

**LAZIO INNOVA S.P.A.**

**BRIEF A E B**

*Allegato n. 3 al Disciplinare di Gara*

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 8628960B0C - CUP F59C21000380008***

***(CPV): CPV79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"***

**Lazio Innova S.p.A.**

società soggetta a direzione  
e coordinamento della Regione Lazio  
sede legale  
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma  
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601  
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it  
info@lazioinnova.it  
lazioinnova@pec.lazioinnova.it  
registro delle imprese di Roma  
partita iva e codice fiscale 05950941004  
Rea RM-938517  
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



## INIZIATIVA A “IL PORTALE LAZIO EUROPA”

---

Nel periodo di programmazione dei Fondi Europei 2014-2020 la Regione Lazio ha individuato 45 azioni cardine che si sono tradotte in azioni concrete a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni le priorità di intervento per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo.

La Regione Lazio ha assicurato la diffusione della conoscenza delle azioni poste in essere grazie all'intervento dei Fondi Europei e dei relativi risultati, attraverso iniziative di comunicazione e informazione rispondenti a uno stile comunicativo omogeneo e organico.

Strumento fondamentale di comunicazione e informazione è il sito Lazio Europa ([www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)), il portale che contiene tutte le informazioni sui Programmi Operativi cofinanziati dai Fondi Europei. Notizie, avvisi pubblici, modulistica, scadenze ed eventi pubblici, nonché materiali relativi all'attuazione dei programmi nonché informazioni sulla programmazione 2014-2020 della Regione Lazio e normativa regionale, nazionale e comunitaria.

Il portale è la porta d'ingresso alle procedure on-line attivate per la partecipazione agli Avvisi Pubblici, all'interno vi si trova la documentazione di supporto con indicazioni sulle condizioni di ammissibilità, procedure, criteri di selezione delle operazioni da finanziare.

Il portale si rivolge ai target individuati dalla regolamentazione vigente:

- i potenziali beneficiari delle azioni finanziate dai Fondi europei e regionali, dai singoli cittadini alle imprese alle altre istituzioni (es. i Comuni del Lazio). Sono i destinatari delle informazioni sulle opportunità disponibili e sulle modalità di accesso ad esse;
- i beneficiari, ossia i soggetti che hanno avuto accesso ai benefici e alle agevolazioni;
- i soggetti moltiplicatori, cioè tutte le altre Istituzioni, organizzazioni, associazioni che insistono su un territorio o comunque hanno relazioni con diverse categorie di potenziali beneficiari;
- il grande pubblico, vale a dire i cittadini del Lazio.

Per maggiori informazioni è possibile visitare [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it).

Con la nuova programmazione europea sarà necessario sensibilizzare l'opinione pubblica in merito ai nuovi interventi strutturali cui potranno beneficiare nei prossimi anni e sarà pertanto necessario rilanciare il Portale e, più in generale, diffondere la conoscenza dei Fondi Europei e del portale Lazio Europa attraverso attività di comunicazione below the line.

## GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RICHIESTI

Al fine della elaborazione dell'offerta tecnica i concorrenti dovranno formulare proposte creative ipotizzando che il portale Lazio Europa sia appena andato on-line e che i materiali/strumenti richiesti di seguito siano i primi materiali/strumenti a vivere in comunicazione.

I materiali/strumenti richiesti sono i seguenti:

- A. Materiali per evento di lancio del Portale sia per evento in presenza che on line
- B. Brochure editoriale.
- C. Gadget.

### **A. Materiali per evento di lancio del Portale**

I concorrenti dovranno sviluppare massimo una proposta creativa per un *visual* e un titolo che sintetizzino efficacemente l'evento di presentazione del portale.

Visual e titolo dovranno poi essere declinati sui seguenti materiali:

- save the date;
- social card;
- tappo per diretta Facebook;
- rollup o totem;
- cartellina;
- programma/leaflet;
- personalizzazione ppt.

### **B. Brochure editoriale**

I concorrenti dovranno presentare una proposta di *brochure* editoriale 4 colori, di massimo 24 pagine, che racconti in maniera chiara e con una grafica accattivante il portale Lazio Europa e le sue funzioni.

Per i contenuti della brochure si deve far riferimento a <http://www.lazioeuropa.it/>.

La brochure deve essere concepita per essere fruibile *on line*.

### **C. Gadget**

I concorrenti dovranno individuare un oggetto e prevederne la personalizzazione con il logo Regione Lazio e l'indirizzo del portale.

La scelta del gadget dovrà essere in linea con la scelta creativa dei materiali dell'evento e della brochure.

## INIZIATIVA B “BROCHURE E GADGET LAZIO INNOVA”

---

Lazio Innova, società *in house* della Regione Lazio, partecipata anche, con quota di minoranza, dalla Camera di Commercio di Roma, è il risultato del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito e allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n. 10/2013.

Lazio Innova opera a vantaggio delle imprese e della pubblica amministrazione locale nell'erogazione di incentivi a valere su risorse regionali, nazionali e/o europee; nel sostegno al credito e rilascio di garanzie; negli interventi nel capitale di rischio; nei servizi per l'internazionalizzazione, promozione delle reti d'impresa e delle eccellenze regionali; nei servizi per la nascita e lo sviluppo d'impresa; nelle misure per l'inclusione sociale.

La stessa svolge anche funzioni di assistenza tecnica specialistica alla Regione Lazio, con particolare riferimento all'attuazione della programmazione europea e nazionale ed è responsabile, per conto della Regione Lazio, dell'attuazione di specifici progetti di sviluppo e internazionalizzazione.

Lazio Innova è infine l'antenna regionale dei programmi Europei per l'innovazione attraverso l'analisi, l'ideazione di progetti di cooperazione e l'implementazione di servizi e attività a vantaggio del sistema innovativo laziale.

Lazio Innova dispone, su tutto il territorio regionale, di una rete di 10 spazi collaborativi dove tutti, cittadini, startup, imprese ed enti locali, partecipano alla crescita del territorio, cosiddetti “Spazi Attivi”.

All'interno degli Spazi Attivi si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, dello sviluppo e diffusione della cultura d'impresa, attraverso incontri informali e momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Negli Spazi Attivi la creatività prende forme concrete. Essi sono luoghi di progettazione e produzione di social networking territoriale che racchiudono competenze specifiche, partnership tecnologiche, produttive, finanziarie e commerciali, in grado di garantire risposta alle esigenze di sviluppo del territorio e alla nascita di startup innovative.

Gli Spazi Attivi attualmente presenti nella Regione Lazio sono caratterizzati da una specializzazione prevalente e, in particolare:

- Spazio Attivo di Roma Casilina, moda e design;
- Spazio Attivo Roma Tecnopolo, applicazioni delle tecnologie spaziali;
- Spazio Attivo di Viterbo, industria culturale e creativa;
- Spazio Attivo di Rieti, elettronica e la sostenibilità ambientale;
- Spazio Attivo di Bracciano, sistemi agrifood e forestali;
- Spazio Attivo di Ferentino, meccanica e sistemi di automazione;
- Spazio Attivo di Colferro, efficienza energetica e sostenibilità ambientale;
- Spazio Attivo di Latina, scienze della vita ed economia del mare;
- Spazio Attivo di Civitavecchia, turismo.
- Spazio Attivo LOIC di Zagarolo, game, cultura e turismo.

## **GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RICHIESTI**

I materiali/strumenti richiesti sono i seguenti:

- A. Brochure corporate.
- B. Gadget.

### **A. Brochure corporate**

I concorrenti dovranno presentare una proposta di brochure editoriale 4 colori, di massimo 8 pagine, che racconti in maniera chiara e con una grafica accattivante tutte le attività di Lazio Innova con particolare focus sugli Spazi Attivi.

Per i contenuti della brochure si fa riferimento a <http://www.lazioinnova.it/>.

Si richiede anche una versione della brochure fruibile on line.

### **B. Gadget**

Si chiede alle agenzie di individuare un oggetto di prevederne la personalizzazione con il logo Regione Lazio e di Lazio Innova.

La scelta del gadget dovrà essere in linea con la scelta creativa della brochure.