

BANDO INNOVAZIONE SOSTANTIVO FEMMINILE



REGIONE
LAZIO



FIR

REGIONE LAZIO

FONDO REGIONALE DI SVILUPPO E INNOVAZIONE

FIR



REGIONE
LAZIO

+
+ **INDICE**

INTRODUZIONE
di PAOLO ORNELI

3

IL BANDO

5

I PROGETTI

6

I NUMERI

34



+ + INTRODUZIONE

Negli ultimi sei anni, dal 2014 al 2020, il numero delle imprese femminili laziali è cresciuto di circa 7 mila unità, passando da 111 mila a 118 mila, portando il Lazio a rappresentare oltre il 10% del totale dell'imprenditoria femminile italiana.

Si tratta di un percorso che la Regione segue da anni con attenzione e strumenti concreti.

Lo testimonia l'avviso pubblico "Innovazione Sostantivo Femminile", che punta a sostenere lo sviluppo imprenditoriale, finanziando progetti contraddistinti da innovazione e creatività nei processi produttivi, nelle soluzioni organizzative, nei prodotti e nei servizi, in percorsi di responsabilità sociale.

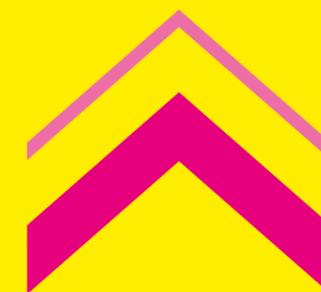
Il bando è giunto alla sua quarta edizione, stanziando complessivamente 4,5 milioni di euro. Nell'avviso di cui presentiamo qui i risultati, abbiamo anche introdotto una novità, riservando una quota consistente delle risorse alle imprese localizzate nei territori individuati come aree di crisi industriale complessa.

Qualificante è la valorizzazione del capitale umano femminile, che, a livello imprenditoriale, si sta progressivamente imponendo per creatività e capacità in segmenti come l'informatica e la produzione di software, le attività di ricerca e sviluppo e i servizi di informazione e comunicazione.

In questo catalogo, potrete scoprire i 55 progetti al femminile risultati vincitori dell'ultimo bando regionale.

PAOLO ORNELI

**Assessore allo Sviluppo Economico,
Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione
Regione Lazio**



+ + IL BANDO

INNOVAZIONE SOSTANTIVO FEMMINILE

POR FESR LAZIO 2014 - 2020

ASSE 3 COMPETITIVITÀ

Bando 2019

►►► Obiettivo

Sostenere lo sviluppo di imprese femminili che presentino progetti caratterizzati da elementi di innovazione e creatività nei processi produttivi, nelle soluzioni organizzative, nei prodotti e nei servizi.

►►► Destinatari

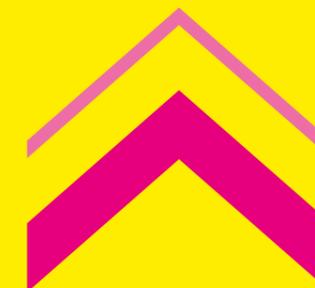
Micro Piccole e Medie Imprese caratterizzabili come Imprese Femminili e Libere Professioniste.

►►► Progetti agevolabili

Adozione di soluzioni/prodotti/servizi innovativi che comportino almeno l'introduzione di una delle seguenti tipologie di innovazione: innovazione e miglioramento di efficienza dei processi produttivi dell'azienda, in particolare attraverso l'introduzione di tecnologie digitali; innovazione e ampliamento della gamma di prodotti e/o servizi; innovazione guidata dal design e dalla creatività; innovazione organizzativa e manageriale; innovazione di marketing e comunicazione; eco-innovazione (miglioramento delle performance ambientali); safety-innovazione (miglioramento dei livelli di sicurezza sul lavoro e di responsabilità sociale dell'impresa).

►►► Agevolazione

L'agevolazione è un contributo a fondo perduto concesso in regime De Minimis, fino a un massimo del 70% delle spese ammissibili nell'ambito del Progetto presentato e comunque non superiore a 30.000 €.



+ I PROGETTI



ADALÙ DI DONATI VALERIA

adalu.it

Investimento: € 32.995

Contributo regionale: € 10.781

Il marchio Adalù, che produce ed esporta in tutto il mondo costumi da surf interamente made in Italy, intende ampliare la propria competitività e il proprio raggio di esportazione.

A tale scopo, il progetto dell'impresa romana investe in soluzioni ICT finalizzate all'efficientamento dei processi produttivi e organizzativi, all'ampliamento dei prodotti offerti, a soluzioni di marketing, di comunicazione e di eco-innovazione, oltre che all'incremento delle vendite online.

Settore di attività: Artigianato

ADPERSONAM

Investimento: € 20.600

Contributo regionale: € 14.214

Per consolidare il proprio posizionamento, l'impresa di Morolo punta sul mercato online, strutturando un progetto di marketing intelligence finalizzato all'incremento dell'impression del brand. Gli interventi prevedono, tra l'altro, lo sviluppo di un sito web dinamico su piattaforma open source, sostenuto da investimenti in area SEO e SEM.

Nata nel 2014 dalla passione della fondatrice Giuseppina Roma per i viaggi e l'avventura, AdPersonam ha come mission l'offerta di servizi ad aziende e privati nella progettazione e realizzazione di eventi esclusivi.

Settore di attività: Turismo

ALAN ADVANTAGE

alanadvantage.com

Investimento: € 31.200

Contributo regionale: € 19.734

La Alan Advantage è una società di consulenza strategica con sede a Roma e negli Stati Uniti che vanta 15 anni di esperienza nel campo dell'innovazione del mercato ICT e nella gestione internazionale della ricerca e dello sviluppo. La sua mission è aiutare le aziende a creare e portare sul mercato prodotti, servizi ed esperienze significative attraverso processi interdisciplinari che offrono soluzioni durature e innovative su tecnologie, piattaforme e settori.

Il progetto di investimento nasce dalla necessità della Alan Advantage di ottenere un supporto automatico alle normali attività di marketing e vendita dei propri servizi di consulenza.

Settore di attività: Servizi

ANTIQUITATES

antiquitates.it

Investimento: € 33.945

Contributo regionale: € 21.470

Specializzata nel turismo scolastico, Antiquitates punta a espandere il suo mercato attraverso l'attivazione di una nuova strategia di marketing, la realizzazione di un innovativo kit di strumenti legati al web marketing (creazione di sito internet e pagine social differenziate per target), rivolgendosi in maniera diversificata alle scuole e agli altri clienti potenziali (famiglie, appassionati del cavallo, della natura e dell'archeologia). Grazie anche all'attivazione di un servizio SEO, la strategia dell'impresa di Blera (VT) mira ad aumentare il numero delle presenze del 25% in 2 anni. Completa il kit la realizzazione di uno shooting fotografico e di una produzione di webvideo dedicati all'offerta turistica di tipo esperienziale.

Settore di attività: Turismo

BBS PRATICHE&SERVIZI DI BUCCINI LUIGI

bbspratiche.it

Investimento: € 35.102

Contributo regionale: € 26.238

Il progetto ha come obiettivo realizzare un sistema di e-commerce per l'acquisto di servizi amministrativi quali certificati e pratiche, basato su un modello di pricing come quello dei viaggi in aereo o in treno, ovvero un prezzo inversamente proporzionale all'urgenza e al tasso di impegno delle risorse. A corollario dell'investimento, la BBS - con sede a Roma e a Rieti - prevede di effettuare interventi per gestire le attività collaterali: l'ordine, il pagamento della prestazione, la comunicazione con web chat, la presenza di più attori che dovessero essere coinvolti nella fase operativa. Il progetto prevede infine investimenti anche su servizi di SEM e SEO, per rendere il sito più visibile.

Settore di attività: Servizi

ARD

ard-italy.it

Investimento: € 20.219

Contributo regionale: € 11.626

Falegnameria artigianale romana che identifica appieno il design e il gusto made in Italy, la ARD nasce dall'esperienza e dalla sapienza artigianale e si è contraddistinta nel tempo per la continua ricerca di nuove soluzioni e materiali, puntando infine a crescere con l'innovazione, per progettare e creare ambienti e arredi personalizzati. L'investimento è orientato all'acquisto di un pantografo a controllo numerico con software di programmazione CAD, un macchinario all'avanguardia che consentirà all'azienda di specializzare ulteriormente le proprie creazioni, per garantire alla clientela lavorazioni in legno di assoluta qualità e precisione.

Settore di attività: Manifatturiero

BLIFE

blifesrl.it

Investimento: € 52.600

Contributo regionale: € 23.000

Sostituire il lavoro manuale e introdurre, nel ciclo produttivo dei prodotti biologici a marchio BLife, una innovativa macchina confezionatrice verticale automatica, con dosatore integrato, dotata di schermo digitale. È il prioritario obiettivo del progetto, che si colloca nel più ampio programma di miglioramento della qualità del processo produttivo di Blife, orientato a velocizzare i processi e ampliare la platea dei clienti, pianificando i compiti aziendali e rivalutando intellettualmente il personale. L'azienda viterbese importa, esporta e distribuisce frutta e verdura, frutta secca e materie prime rigorosamente biologiche.

Settore di attività: Agroalimentare

BLUTECH

Investimento: € 66.772

Contributo regionale: € 23.000

Blutech è una startup innovativa che sviluppa soluzioni e servizi rivolti al settore dell'ottica, dell'oculistica e della microchirurgia oculare, fornendo consulenza ad aziende del settore.

Con il progetto "Twist", l'azienda ha inteso introdurre processi innovativi nella fruizione di informazioni e nella realizzazione di un negozio virtuale per fornire prodotti al target di riferimento, accompagnando l'utenza verso l'acquisto online. Si tratta di un nuovo sistema di e-commerce per offrire agli utenti un'esperienza innovativa, progettando un ambiente completo attraverso cui si potranno raggiungere i magazzini dell'azienda e chiedere direttamente al personale di vendita la disponibilità e le informazioni sui prodotti. I miglioramenti saranno l'aumento del know-how aziendale, la possibilità di proporsi al mercato con uno strumento all'avanguardia e ampliare la rete di contatti.

Settore di attività: Servizi

CASA DEL BENESSERE

Investimento: € 15.867

Contributo regionale: € 12.773

Il progetto prevede l'implementazione di un sistema domotico modulare multiplatforma, basato su tecnologia IP, domotica di base (comprende le funzioni domotiche classiche, come sicurezza attiva, impianti microclimatici, energia elettrica, illuminazione, automatismi generali) e domotica assistiva, che include le funzioni che contribuiscono a rafforzare la sicurezza e la capacità di vita autonoma dell'anziano all'interno della Casa.

L'intervento è volto all'innovazione e al miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi attraverso l'implementazione di un sistema domotico IoT, che si compone di una serie di elementi, sensori e componenti che dialogano tra loro.

Settore di attività: Servizi

BODY CARE SOLUTION

bodycaresolution.it

Investimento: € 49.320

Contributo regionale: € 23.000

Il progetto del Centro benessere di Sora riguarda diverse tipologie di intervento, il cui sviluppo sinergico consentirà di ottenere diversi miglioramenti nella gestione complessiva dell'attività.

L'obiettivo è, attraverso investimenti materiali e immateriali, favorire innovazioni di tipo organizzativo, gestionale, commerciale, comunicazionale e operativo.

L'investimento economico più importante riguarda l'acquisto di un nuovo macchinario altamente tecnologico.

Settore di attività: Servizi

CLINICHE LEONI

clinicheleoni.it

Investimento: € 31.897

Contributo regionale: € 18.340

Il progetto di innovazione digitale riguarda il settore dell'odontoiatria ed è caratterizzato dalla possibilità dell'azienda di eseguire la progettazione digitale dell'apparecchio ortodontico.

Presupposto indispensabile per realizzare tale progettazione è l'acquisto di uno scanner intraorale e di un pc portatile di ultima generazione; entrambi gli strumenti corredati da appositi software che ne garantiranno il corretto funzionamento. Tali innovazioni apporteranno all'azienda di Formia benefici in termini di efficacia ed efficienza del ciclo di lavorazione, oltre a ovvie ricadute positive in termini di valore percepito dal paziente.

Settore di attività: Sanità

COLUMELLA

Investimento: € 27.505

Contributo regionale: € 15.815

Columella nasce nel 2018 ad Aprilia dall'intuizione di Veronica Izzo con l'idea di stravolgere l'immaginario del classico negozio alimentare, sviluppando un concept basato sull'idea del benessere. Oltre alla vendita al dettaglio dei prodotti di bio-ortofrutta, Columella vuole imporsi sul mercato come laboratorio artigianale, trasformando i prodotti di stagione per offrire pasti sani e genuini. Grazie a soluzioni ICT, l'azienda punta ad avviare un percorso di innovazione per creare un brand riconoscibile e diffuso sul territorio. Una evoluzione del classico concetto di negozio verso concetti di eco-innovazione e design, con forte attenzione alla formazione, alla vendita online, al marketing, alla creatività e alla comunicazione digitale.

Settore di attività: Commercio

CORPO E ARMONIA

Investimento: € 18.960

Contributo regionale: € 10.902

Il progetto prevede l'acquisto di un macchinario altamente tecnologico che integra diverse tecnologie all'avanguardia per correggere gli inestetismi della pelle. La nuova apparecchiatura, installata nella sede operativa di Roma, consentirà alla ditta di aumentare competitività e fatturato, fornendo ai clienti un nuovo servizio altamente tecnologico e flessibile, in un settore in continua evoluzione come quello dei servizi per la cura della persona. Il macchinario oggetto dell'investimento utilizza un rivoluzionario manipolo ergonomico, unico e innovativo, in grado di utilizzare contemporaneamente le più evolute tecniche per la risoluzione degli inestetismi causati da cellulite, adipe e rilassamento cutaneo.

Settore di attività: Artigianato

CONSULTING SOCIETY

Investimento: € 19.971

Contributo regionale: € 11.483

Implementare le vendite online tramite piattaforme di e-commerce italiane ed estere in modo da far conoscere l'azienda al di fuori dei confini nazionali. È l'obiettivo del progetto dell'impresa romana, operante nel settore della vendita di accessori di pelletteria. L'iniziativa comprende anche un'innovazione di marketing e comunicazione, sviluppata sfruttando anche i social media.

Settore di attività: Commercio

VALENTINA CRESCENZI

studiocvfito.com

Investimento: € 25.250

Contributo regionale: € 14.518

L'obiettivo imprenditoriale dello studio di fisiokinesiterapia e fisioestetica di Rieti consiste nel fornire una vasta gamma di servizi sanitari innovativi. L'evoluzione del mercato vede l'introduzione di macchinari altamente innovativi e performanti. Ma il progetto va oltre la semplice acquisizione di strumenti e macchinari. Il business model progettato da Valentina Crescenzi, grazie all'introduzione delle tecnologie ICT abilitanti, è infatti strategico rispetto ai fattori critici di successo del mercato e funzionale al raggiungimento del vantaggio competitivo sostenibile. L'innovazione introdotta riguarda l'ampliamento della gamma dei servizi; l'organizzazione interna e l'automazione di alcuni servizi; il miglioramento della piattaforma digitale, l'abbattimento dei consumi energetici e l'aumento dei livelli di sicurezza sul lavoro.

Settore di attività: Sanità

D.M.L. RIABILITAZIONE DI DELL'UNTO MARIA LUISA E C.

marialuisadellunto.wixsite.com

Investimento: € 30.500

Contributo regionale: € 17.537

Il centro fisioterapico di Ceprano si avvale di tecnologie all'avanguardia e di personale altamente qualificato in grado di effettuare trattamenti di terapia manuale, terapia strumentale e riabilitazione per patologie ortopediche, traumatologiche, reumatiche, neurologiche, post-operatorie, cardiologiche e respiratorie.

Lo staff di fisioterapisti della D.M.L. è costantemente aggiornato e alla continua ricerca di metodiche sempre più efficaci. In questa direzione va l'investimento deciso dallo Studio, volto all'acquisizione di 2 macchinari innovativi che consentiranno alla struttura di introdurre 2 nuove tecniche di trattamento e riabilitazione.

Settore di attività: Sanità

DEVOTO DESIGN

devotodesign.it

Investimento: € 18.128

Contributo regionale: € 14.593

Digitalizzare l'intero processo produttivo. Questo è l'obiettivo del progetto proposto dall'azienda di Cisterna di Latina, che punta a investire nell'acquisto di tecnologie e di software all'avanguardia.

Devoto Design è specializzata nell'ingegnerizzazione, progettazione esecutiva, arredamento su misura, interior design, interior contract e Design&Build.

Settore di attività: Design

DALL'ALBERO

dallalbero.com

Investimento: € 34.076

Contributo regionale: € 19.593

Il progetto prevede investimenti e interventi ispirati ai principi di Industria 4.0, per aumentare la competitività sul mercato e il consolidamento della startup innovativa di Bracciano, che produce alternative vegetali a formaggi stagionati e spalmabili, ricotta, stracchino e yogurt. Nello specifico, sono previsti investimenti in attrezzature automatiche e semi automatiche per innovare ed efficientare i processi produttivi del laboratorio, migliorando anche le performance ambientali grazie alla riduzione dei consumi di acqua ed energia. Il progetto contempla anche l'adozione di un protocollo organizzativo mediante la creazione di un sistema tecnologico integrato che gestirà centralmente tutte le attività dell'azienda (gestione ordini, produzione, spedizioni, controllo magazzino, stato macchinari), introducendo infine strumenti e nuove strategie di marketing digitale.

Settore di attività: Agroalimentare

D-HUB STUDIOS

dhubstudios.com

Investimento: € 71.624

Contributo regionale: € 23.000

Con il progetto "Cybersecurity-Dubbing", l'azienda audiovisiva di Roma mira a presentare una proposta di ammodernamento tecnologico attraverso l'utilizzo di servizi e soluzioni ICT, per migliorare efficienza, organizzazione e sicurezza informatica aziendale dagli attacchi esterni.

Obiettivo dell'investimento è ampliare il portafoglio clienti e incrementare il proprio fatturato, offrendo sistemi di sicurezza compatibili con un mercato internazionale molto esigente e specializzato come quello americano, in cui la D-Hub ha già rapporti in essere.

Settore di attività: Servizi

DIDA

dida.srl

Investimento: € 39.600

Contributo regionale: € 22.770

Obiettivo del progetto è creare un sistema che integri in un solo strumento tutte le leve gestionali dei processi complessi della formazione, sviluppando sistemi software per: gestione delle anagrafiche, iscrizioni, edizioni, pagamenti online, preventivi dei costi e ricavi, risorse, docenti e tutor.

ELMS (E-Learning Management System) è la piattaforma di erogazione di servizi che permetterà un notevole miglioramento della competitività aziendale in termini di gestione e ottimizzazione dei sistemi formativi; un sistema web e app per i flussi necessari per la pianificazione e l'erogazione di servizi utili all'azienda, che risponde alla domanda d'innovazione con soluzioni ICT.

Dida è un'azienda di Formello che svolge attività di formazione, comunicazione e soluzioni IT.

Settore di attività: Servizi

FARMACIA CASTELFORTE DI MEDIATI MARIA GRAZIA

Investimento: € 33.000

Contributo regionale: € 18.975

Il progetto è volto a potenziare i canali di vendita della farmacia di Roma, puntando su strategie, competenze e strumenti di promozione e soprattutto sulla vendita digitale, per raggiungere una più ampia platea di potenziali clienti, facendo leva - in modo innovativo per il settore di riferimento - anche su funzioni di delivery on demand dei prodotti. Ciò comporta una riorganizzazione dei processi interni e l'integrazione dei canali digitali con i sistemi gestionali della farmacia. La scelta di innovare è sostenuta dalle opportunità di andare incontro a una sempre più ampia domanda di servizi e prodotti da parte dell'utenza. Il target di riferimento presenta, infatti, esigenze reali di ricevere direttamente a casa i prodotti acquistati online (direttamente o tramite il supporto a distanza di familiari, di concerto con il personale medico), considerando l'ampio numero di utenti finali che possono avere difficoltà (temporanee o prolungate) ad acquistare secondo i canali tradizionali.

Settore di attività: Commercio

ELLEGICONSULTING DI LAURA & GIORGIA GUERRINI

ellegiconsulting.net

Investimento: € 61.392

Contributo regionale: € 23.000

Il Progetto "ELLEGI 4.0" proposto dallo Studio professionale di Palestrina, è finalizzato alla realizzazione di una struttura informatica utile alla gestione aziendale sul web, per favorire l'interazione con i clienti attuali e futuri e la divulgazione del modello di business e dei servizi dell'azienda anche attraverso strategie di social media marketing di ultima generazione.

L'iniziativa ha l'ambizione di proporsi come un'autentica innovazione di prodotto, di processo, di marketing e organizzativa nel mercato della consulenza sul lavoro, garantendo significative ricadute sull'intero indotto delle aziende laziali attive nel settore.

Settore di attività: Servizi

FEEL CENTER

feelcenter.it

Investimento: € 58.100

Contributo regionale: € 23.000

Con il progetto "Goodbye selling", la Feel Center di Roma realizza una piattaforma e-commerce di reverse coaching, per costruire un nuovo modo di insegnare i principi e le tecniche di marketing, facendo vivere agli utenti esperienze pratiche di vendita: B2B, B2C, C2C, in modalità faccia a faccia, in negozio, telefonica.

Con la piattaforma, l'utente prova a vendere qualcosa a qualcun altro, sia a scopo di formazione e apprendimento sia in termini reali.

Ogni utente insegna o impara a vendere, semplicemente vendendo.

Nell'ambito del progetto, unitamente alla piattaforma, verrà implementata un'applicazione di formazione immersiva ed esperienziale in Realtà Virtuale, sempre con l'obiettivo di innovare la metodologia di formazione nelle aziende, in particolare la formazione di venditori e di personale a contatto con il pubblico.

Settore di attività: Servizi

FORMASTUDIO

Investimento: € 36.471

Contributo regionale: € 20.971

L'impresa di Sora si è posta l'obiettivo di informatizzare il processo produttivo attraverso l'integrazione delle varie fasi di lavoro e la centralizzazione di tutti i dati in un unico ambiente.

A tale scopo verrà creata una piattaforma unica, messa a disposizione del personale interno e dei collaboratori esterni dell'azienda. Attraverso una dashboard sarà possibile consultare i dati in tempo reale da tablet e smartphone, per pianificare e controllare ogni fase del ciclo di vita del prodotto, dalla generazione dell'idea fino alla vendita del capo finito.

Il processo produttivo ne risulterà ottimizzato, per rispondere in modo veloce alle richieste del cliente.

Settore di attività: Design

GMODEL

modelmakergroup.com

Investimento: € 40.000

Contributo regionale: € 23.000

Aumentare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro e accrescere la competitività. Sono gli obiettivi dell'investimento proposto dalla GModel di Itri (LT), laboratorio specializzato nella realizzazione di prototipi nautici per cantieri navali e di modellini per designer e architetti. Il progetto consiste nell'acquisto di un impianto di aspirazione polveri a pavimento a servizio del già presente macchinario CNC a 5 assi installato presso la nuova unità operativa. L'impianto ha lo scopo di aspirare trucioli e polveri prodotte durante le fasi di lavorazione, per ridurre la presenza di polveri nella macchina durante il ciclo di lavoro ma soprattutto per garantire un ambiente più sicuro per i lavoratori, veicolando le polveri fuori dall'area produttiva per la successiva filtrazione. Oltre ad aumentare gli standard di sicurezza, l'investimento consentirà di lavorare in modo continuativo e a velocità maggiore, aumentando la produttività dell'azienda.

Settore di attività: Manifatturiero

FRANCY EVENT 4U DI FRANCESCA CHIAPPETTA

Investimento: € 18.300

Contributo regionale: € 10.522

L'obiettivo imprenditoriale consiste nel creare un'innovativa piattaforma digitale multicanale e app multiservizio per il mercato della destination wedding laziale. Il trend di mercato vede una crescita esponenziale del fenomeno, con un'offerta nazionale inadeguata dal punto di vista tecnologico. L'innovazione ICT che si vuole introdurre risulta dirompente e riguarda: innovazione ed efficientamento dei processi e dei servizi; ampliamento della gamma dei servizi; innovazione guidata da design e creatività; innovazione organizzativa e manageriale; innovazione di marketing e comunicazione, eco-innovazione, safety-innovazione. L'investimento e business model progettato da Francesca Chiappetta, grazie all'introduzione delle tecnologie ICT abilitanti, risulta strategico rispetto ai fattori critici di successo del mercato; funzionale al raggiungimento del vantaggio competitivo sostenibile; significativo per l'impatto sul sistema economico laziale dovuto all'internazionalizzazione.

Settore di attività: Servizi

HUEVAL

Hueval.com

Investimento: € 31.200

Contributo regionale: € 21.528

Hueval è una startup innovativa specializzata nella produzione di video professionali.

Si propone di introdurre importanti innovazioni nel settore attraverso lo sviluppo di una piattaforma software a supporto delle attività di creazione di spot video basati su tecniche di motion graphic.

Il progetto nasce dalla necessità dell'azienda romana di ottenere un supporto automatico alle normali attività legate alla produzione. Le 3 soluzioni tecnologiche che si intendono adottare per migliorare la qualità e l'efficacia dei processi e del contatto con i clienti sono uno strumento di *workflow automation*, un *Customer Relationship Management (CRM)* e un software di Business Management Automation sviluppato ad hoc.

Settore di attività: Servizi

IL GRILLO PARLANTE

Investimento: € 15.000

Contributo regionale: € 8.625

“Quando sarà Bambino” è il titolo del progetto promosso dalla cooperativa sociale, progetto che prevede diversi interventi, tra cui la creazione di un portale educational, con contenuti didattici innovativi e una rete distributiva in tutta Italia. L’obiettivo dell’iniziativa è sviluppare interventi pedagogici e proseguire con attività continuative su tutto il territorio Italiano, in partnership con altre realtà di primo livello nel panorama audiovisivo ed editoriale italiano e internazionale.

Settore di attività: Servizi

LE ZOLLE

zolle.it

Investimento: € 34.200

Contributo regionale: € 19.665

In un mercato in cui si sta affermando l’utilizzo di internet per la spesa alimentare, Zolle propone l’automazione dei principali servizi di acquisto. La proposta si incentra su 2 dei processi principali legati alla gestione della clientela: processo di adesione al servizio e processo di acquisto, in particolare per l’aspetto che concerne la periodicità e la personalizzazione delle spese settimanali. L’obiettivo primario dell’azienda romana, il cui motto è “facciamo circolare cibo buono”, consiste nel semplificare l’adesione al servizio, permettendo di profilare dettagliatamente le esigenze del cliente ed evitare quindi l’intervista telefonica, attualmente indispensabile, per personalizzare al massimo gli acquisti e accrescere la fidelizzazione dei clienti.

Settore di attività: Commercio

LE NUOVE CHIMERE

lenuovechimere.it

Investimento: € 24.200

Contributo regionale: € 13.915

Le Nuove Chimere è una cooperativa sociale che gestisce per gli Enti il servizio di assistenza domiciliare a 177 utenti, impiegando 44 operatori e verificando che le prestazioni siano erogate in modo regolare ed efficiente. Per ottimizzare i tempi di controllo degli interventi e gestire al meglio il personale, la cooperativa ha individuato la necessità di dotarsi di un sistema informatizzato che effettui il controllo incrociato delle presenze e registri in automatico il monte ore di operatore e utente dell’Ente di riferimento, fornendo report in tempo reale. Il programma del progetto “Chimere For Digital” si dovrà realizzare con tecnologie consolidate e affidabili che archivino e gestiscano dati di tutti i servizi, permettendone l’accesso da qualsiasi postazione connessa a Internet.

Settore di attività: Sanità

LIFE SCIENCE

Investimento: € 26.260

Contributo regionale: € 15.099

L’idea progettuale riguarda la realizzazione di un innovativo servizio di validazione termica che permette di poter effettuare il monitoraggio di camere ed aree di stoccaggio (congelatori, frigoriferi, forni, magazzini), per avere sotto controllo tutto il processo di produzione farmaceutica. L’obiettivo è l’ottimizzazione dei processi, al fine di ridurre i margini di errore, discrezionalità, inefficienze, inutili duplicazioni, riproduzioni e trasmissioni di documenti, errori che possono compromettere l’intero processo produttivo. Sul piano economico, l’ottimizzazione del processo, dalla progettazione alla validazione degli impianti passando per la realizzazione, alla ricerca di soluzioni progettuali che siano le più spinte a livello prestazionale e di efficienza, potrà contribuire a ridurre notevolmente i costi di gestione ed esercizio degli impianti al servizio delle aziende farmaceutiche che hanno diversi stabilimenti proprio nel territorio del Lazio.

Settore di attività: Servizi

LITTLE GENIUS INTERNATIONAL SB

littlegenius.school

Investimento: € 31.321

Contributo regionale: € 18.009

Il progetto "Education 4.0 Big Data" di Little Genius International mira alla realizzazione di un sistema HW/SW di acquisizione ed elaborazione di dati rilevabili in ambiente scolastico e destinati ad alimentare un sistema di validazione e valorizzazione in blockchain delle competenze acquisite da bambini nel percorso scolastico, facendo leva sulla metodologia "Infinite Child Evolution" ICE® e sul brevetto ICE Blockchain di cui è titolare Little Genius SpA Società Benefit. Con l'investimento, inserito in un più ampio contesto dato dalle potenzialità dalle tecnologie Big Data e Blockchain, l'azienda di Frascati mira ad ampliare il business nella direzione della ricerca, sviluppo, trasferimento e commercializzazione di metodologie e strumenti innovativi e ad elevato impatto sociale per il mercato education.

Settore di attività: Servizi

LUPAE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 14.375

Creazione di una piattaforma web per sviluppare un progetto innovativo nel campo della ristorazione.

È lo scopo dell'investimento attivato da Lupae, impresa romana attiva nel settore da diversi anni.

Tramite la piattaforma, i clienti dell'azienda potranno prenotare servizi di catering per eventi, pasti a domicilio e seguire show cooking. L'investimento comprende le spese per la progettazione del sito di e-commerce, per l'apertura e gestione di profili social, digital marketing e social media marketing.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

LUMINOR

luminorinsegneled.it

Investimento: € 34.860

Contributo regionale: € 20.044

Obiettivo del progetto di Luminor, azienda romana che produce e installa insegne luminose a Led, è migliorare il processo produttivo, automatizzando la fase di lavorazione e saldatura dei metalli. Questa fase, al momento, richiede l'utilizzo costante di una risorsa dedicata e di conseguenza i tempi di lavorazione risultano dilatati. Luminor punta quindi a ridurre i tempi di questa fase produttiva, investendo nell'acquisizione di una piegatrice universale di ultima generazione. Il suo vantaggio consiste nel sistema automatico di regolazione della profondità di intaglio - ADC (Automatic Depth Control) - sia per alluminio che per acciaio inossidabile. Inoltre, grazie all'utilizzo di una innovativa saldatrice laser, l'azienda sarà in grado di lavorare in maniera più pulita, evitando l'uso di acidi per la pulizia dei metalli da saldare.

Settore di attività: Manifatturiero

MECCANICA BIOMEDICA

Investimento: € 45.000

Contributo regionale: € 23.000

Il progetto d'investimento di Meccanica Biomedica si inserisce all'interno di un più ampio progetto volto all'innovazione tecnologica tramite la riconfigurazione di processi e prodotti che l'azienda si è prefissata di realizzare nel triennio 2018-2020. Ad oggi, per completare questo ambizioso piano di sviluppo, l'azienda di Guidonia intende inserire, all'interno del proprio ciclo produttivo, una macchina di misura a coordinate CNC. La macchina, denominata DEA Pionner, permette di effettuare misurazioni molto accurate ad alta velocità, mediante l'applicazione di tolleranze particolarmente ristrette.

Settore di attività: Manifatturiero

METER LAB

Investimento: € 90.000

Contributo regionale: € 23.000

MeterLAB si inserisce nel mercato dei servizi per le cosiddette “reti intelligenti”, gestite dalle società definite “utilities” o “multiutilities” (distributori), che gestiscono le reti di distribuzione di acqua, gas ed energia a servizio di cittadini e imprese. La recente Legislazione (D.M. 93/2017) ha istituito un nuovo sistema di verifiche periodiche sui contatori in capo ai distributori, delineando un nuovo mercato in cui MeterLAB si potrà consolidare.

Il suo progetto punta quindi alla realizzazione di un software per la gestione del laboratorio fisso, realizzato nel 2018, e di strumenti innovativi e laboratori mobili ad alta tecnologia per la verifica in campo dei contatori gas, calore ed acqua. Questa innovazione consentirà all’azienda di ottimizzare i costi, rendendo il nuovo sistema delle verifiche meno impattante per i cittadini e meno costoso per i distributori.

Settore di attività: Servizi

VANIA MIRANDA

Investimento: € 33.000

Contributo regionale: € 18.975

La ditta individuale di Vania, a Latina, offre alla clientela servizi estetici con particolare specializzazione nel trattamento viso, corpo, trucco, manicure e pedicure.

A fronte dell’evoluzione del posizionamento competitivo nel settore estetico, il progetto intende intraprendere una nuova esperienza di investimento finalizzata all’innovazione del servizio offerto mediante l’introduzione di tecnologie digitali, strategie di marketing e comunicazione.

A tal fine la ditta ha sviluppato un progetto che incide sul fatturato grazie a una piattaforma digitale (web e app) che funge da sistema di e-commerce e di customer relationship management, al fine di gestire al meglio le vendite e il rapporto con i clienti, affiancando anche un’attività di digital marketing per aumentare la brand awareness dell’attività.

Settore di attività: Artigianato

CECILIA MEZZANINO

dermoclinique.socialemarketing.it

Investimento: € 32.300

Contributo regionale: € 18.572

Cecilia Mezzanino gestisce un centro estetico a Cassino. Le sue esperienze lavorative, la sua qualifica da tatuatrice e le capacità imprenditoriali le hanno permesso di gestire in modo efficiente la sua attività d’estetica, puntando sempre su servizi innovativi.

Il suo ultimo investimento è finalizzato all’apertura di un sito web per gestire elettronicamente le prenotazioni e soprattutto all’acquisizione di un nuovo macchinario tecnologicamente avanzato che, mediante il raggio laser, permette di raggiungere un’epilazione permanente senza più ricorrere ai trattamenti epilativi.

Settore di attività: Artigianato

MOTOTECNICA

mototecnicaonline.net

Investimento: € 19.263

Contributo regionale: € 11.076

L’impresa di Rieti intende introdurre una piattaforma e-commerce, digitalizzando i processi di vendita e spostandoli online, in particolare per quanto riguarda gli accessori e i ricambi, in linea con la rinnovata identità digitale del brand. Il progetto, inoltre, prevede l’introduzione, sotto forma di sperimentazione, della vendita online di motocicli targati. Questa transizione, oltre ad accrescere la visibilità del brand su internet, punta ad accompagnare l’espansione dell’azienda sul mercato, con ricadute positive sia per la vendita di motoveicoli che per il settore di accessori e abbigliamento.

Settore di attività: Commercio

OUTER

outersrl.it

Investimento: € 70.000

Contributo regionale: € 23.000

Outer è l'unica azienda dell'Italia centro-settentrionale che si occupa della produzione di serrande di sicurezza a scomparsa blindate e motorizzate. Con una specifica vocazione all'innovazione, Outer ha depositato 3 brevetti certificati, tra cui Dual Block® (grate a scomparsa) e Total View® (vetrate a scomparsa). Con il progetto "Smart Control Block", ha ideato un sistema integrato di controllo e di sicurezza attiva e passiva user-friendly. Tramite un unico apparecchio e un solo protocollo wireless, Outer garantisce a un costo contenuto la massima sicurezza anti-effrazione di tutta la casa, un collegamento affidabile con gli impianti di domotica presenti e futuri, garantendo - tramite una app sullo smartphone - il controllo in tempo reale dell'ambiente domestico. Il sistema segnala principi di incendio, fughe di gas, perdite d'acqua, sostanze nocive ma anche tentativi di effrazione o eventi inattesi che possono alterare la tranquillità della casa.

Settore di attività: Manifatturiero

PA.SE.

pase.it

Investimento: € 87.400

Contributo regionale: € 23.000

Il progetto si pone l'obiettivo di introdurre un macchinario tecnologicamente avanzato per realizzare sistemi di taglio delle linee di produzione di pannolini prima infanzia e assorbenti igienici. La fase di produzione oggetto dell'investimento è la creazione del cilindro di taglio, realizzato attraverso l'utilizzo del macchinario CNC e successivamente sottoposto all'affilatura delle lame tramite laser, in un processo totalmente innovativo. L'investimento fa parte di un processo di innovazione già realizzato e più ampio, finalizzato a migliorare la qualità del ciclo di taglio, riducendo la frequenza dei fermo impianto e aumentando l'efficienza del processo produttivo grazie alla riduzione degli scarti, ragionevolmente superiori al 30-40%.

Settore di attività: Manifatturiero

OUTFIT

outfitsrl.it

Investimento: € 21.000

Contributo regionale: € 12.075

Il progetto di innovazione proposto da Outfit si inserisce nel solco dell'identità stessa dell'azienda, i cui titolari sono giovani, dinamici e intraprendenti, con esperienza maturata nei segmenti produttivi delle reti e degli impianti per le telecomunicazioni, degli impianti di pubblica illuminazione e delle reti elettriche. Operante a Isola del Liri, Outfit progetta, realizza e gestisce impianti di telecomunicazioni, elettrici e industriali. Grazie all'esperienza pregressa, alle competenze specifiche e alla costante attenzione all'innovazione tecnologica, oggi l'azienda è riconosciuta dalle più importanti realtà del settore.

Settore di attività: Manifatturiero

ELISA PAGLIARELLA

Investimento: € 40.000

Contributo regionale: € 23.000

Il progetto prevede lo sviluppo dello studio professionale di consulenza di Frosinone mediante interventi che ne possono accrescere la competitività sul mercato di riferimento. Nello specifico, si intende effettuare una significativa campagna di marketing online, anche mediante la gestione dei social network e la creazione di una piattaforma per acquisizione e gestione di nuova clientela. L'investimento tecnologico comprende la gestione informatizzata dei dati in maniera più ordinata e sicura, con un risparmio di tempo, lavoro e denaro, un sistema digitale per il pagamento delle prestazioni e per la catalogazione della documentazione. Il progetto consentirà di abbattere alcune voci di costo e reinvestire le risorse sull'assunzione di nuovi collaboratori.

Settore di attività: Servizi

PERSICHILLI

persichillisrl.it

Investimento: € 18.600

Contributo regionale: € 10.695

Ridurre l'impatto ambientale, migliorare la qualità del processo produttivo, ottimizzare i tempi di lavoro, rafforzare la competitività dell'azienda sul mercato. Sono gli obiettivi del progetto "Persichilli Innova", proposto dall'omonima autofficina di Ripi (FR), che prevede l'installazione di attrezzature di ultima generazione per rafforzare l'intero ciclo produttivo e ridurre l'impatto ambientale negli interventi tecnici di trasformazione degli impianti a gas. In particolare, le nuove attrezzature sono costituite da stazione di svuotamento e recupero GPL, stazione area condizionata, sistemi di autodiagnosi e kit di valigia con USB.

Settore di attività: Artigianato

RESOLFIN

resolfin.com

Investimento: € 34.450

Contributo regionale: € 19.808

Resolfin è un'azienda romana leader nella produzione e vendita di bandiere e relativi supporti. La tipologia di intervento è relativa alla Safety-innovazione, finalizzata all'adozione di un nuovo processo di automazione industriale per il miglioramento della qualità del processo produttivo e dei prodotti, anche in termini di sicurezza e sostenibilità. I benefici attesi riguardano l'accrescimento degli standard di sicurezza dei lavoratori, grazie alla compartimentazione e alla separazione tra l'ambiente di stampa in cui operano le macchine e l'ambiente dove operano i tecnici di stampa, provvista di impianto di trattamento dell'aria a carboni attivi per captare direttamente alla fonte gli inquinanti prodotti. Grazie all'interconnessione dei macchinari di stampa digitale attraverso il software per il controllo remoto, la produzione ne beneficerà in termini di efficienza, con conseguente incremento degli standard qualitativi.

Settore di attività: Manifatturiero

POLIAMBULATORIO NUOVA AMERICA LATINA

cpsalexandra.it

Investimento: € 30.310

Contributo regionale: € 17.428

Il progetto del Poliambulatorio di Frosinone nasce dalla necessità di passare dalla produzione di immagini diagnostiche analogiche (pellicole radiografiche) a quelle digitali. Questa innovazione, oltre ad abbassare i costi di produzione e potenziare l'assistenza ai pazienti, aumenterà in modo considerevole la sicurezza dei dati, creando un unico flusso di lavoro completamente integrato, in grado di azzerare errori e scambio di dati.

Il sistema permette - in modo veloce, automatico, pratico e sicuro - la masterizzazione dei dati in alta definizione. Il progetto si sviluppa in 3 fasi: masterizzazione delle immagini con specifico software; workstation di refertazione e sistema di archiviazione delle immagini diagnostiche.

Settore di attività: Sanità

ROUND4U

round4u.com

Investimento: € 33.624

Contributo regionale: € 19.334

Startup innovativa di Roma nata nel 2017, Round4U si occupa di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Con il progetto "Full Flight View", l'azienda propone di realizzare un innovativo apparato che, integrando diverse tecnologie, consente di effettuare misure selettive dell'inquinamento elettromagnetico, identificando frequenze e ampiezze dei segnali a RF e MW.

Il dispositivo ideato si applica nei settori broadcast radio, tv, telefonia cellulare e trasmissioni radio, andando a intercettare tutti quei segnali non autorizzati, presenti nello spettro elettromagnetico, attraverso l'utilizzo congiunto e integrato di ambienti 3D geo-referenziati, sistemi di navigazione di precisione e sistemi rilevazione.

Settore di attività: Servizi

SA.MAR APPALTI

Investimento: € 36.000

Contributo regionale: € 20.700

Inserire nel proprio ciclo di lavoro una piattaforma aerea radio comandata, senza operatore a bordo, per l'esecuzione di lavori in quota. È l'obiettivo del progetto proposto dall'azienda di San Felice Circeo che, sotto il profilo della sicurezza, è finalizzato a garantire ai lavoratori una diminuzione elevata del rischio di caduta dall'alto. Tale intervento si colloca in un più ampio progetto di investimento che ha come obiettivi principali l'innovazione tecnologica e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti.

Settore di attività: Edilizia

ALICE TOMASSINI

Investimento: € 31.000

Contributo regionale: € 17.825

Il progetto consiste nella realizzazione di una soluzione tecnologica consolidata per risolvere il problema della trascrizione manuale nel settore media e dell'editoria digitale. La soluzione prevede lo sviluppo di un sistema di automazione tecnologico che, grazie all'applicazione di Intelligenza Artificiale e Machine Learning, sia in grado di produrre trascrizioni di qualsiasi file audio e video in modo istantaneo, accurato, editabile ed esportabile in tutti i formati standard del settore audiovisivo. Il software progettato, utilizzerà l'apprendimento automatico e la tecnologia di sintesi vocale per automatizzare il processo di trascrizione, che rappresenta un punto critico per autori, giornalisti, registi e altri produttori di contenuti audiovisivi.

Settore di attività: Servizi

STUDIO DENTISTICO D.SSA ROMANO FRANCESCA

Investimento: € 35.650

Contributo regionale: € 22.548

Il progetto prevede l'acquisto di una serie di attrezzature di ultima generazione per migliorare e velocizzare le prestazioni dello Studio Odontoiatrico di Cisterna di Latina. Nello Specifico, l'investimento comprende: l'acquisizione di un laser a diodo ad alta tecnologia specifico per lo studio odontoiatrico, che permette trattamenti dentali ed estetici non invasivi, mirati ed efficaci, con una predicibilità prognostica di grande rilevanza; uno scanner intraorale (per effettuare l'impronta in maniera digitale); una stampante 3D che, dopo la scansione intraorale, consentirà di realizzare denti artificiali, protesi dentali, arcate dentali, guide chirurgiche pre-intervento, in modo rapido direttamente nello studio odontoiatrico.

Settore di attività: Sanità

VALERIA IDA VALENTINI

Investimento: € 25.300

Contributo regionale: € 14.547

Il progetto imprenditoriale della Ditta di Valeria Ida Valentini è incentrato sul servizio di lavanderia a domicilio, rivolto a quanti non possono recarsi in lavanderia, per comodità, pigrizia o per mancanza di tempo. Attraverso una piattaforma web dedicata e app mobile, il cliente potrà prenotare il ritiro e la riconsegna dei capi d'abbigliamento direttamente a casa o in ufficio. Il portale aziendale indicherà la data e l'orario di riconsegna dei capi d'abbigliamento, prenotando il ritiro dello stesso entro l'orario indicato tramite orologio count down. Il pagamento sarà gestito in anticipo attraverso canali digitali o mediante Wallet elettronico prepagato. La consegna è garantita nell'orario richiesto, con 15 minuti di tolleranza legati a eventuali problemi di viabilità stradale.

Settore di attività: Servizi

VIA SACRA

viasacra.it

Investimento: € 31.233

Contributo regionale: € 17.959

Agenzia di viaggi nata a Roma nel 2019, Via Sacra è tra le poche agenzie francofone in Italia a essere un punto di riferimento per i paesi francesi. La maggior parte del lavoro che svolge riguarda incoming o accoglienza in Italia. Per ampliare la sua attività, l'impresa intende avviare un percorso di innovazione mediante soluzioni ICT per ottimizzare il sito web, il servizio di e-commerce e adottare un software gestionale per attività turistiche, attuando un miglioramento di efficienza organizzativa dei processi produttivi, un ampliamento della gamma di prodotti e/o servizi con uno sviluppo del design e della creatività, per incrementare la clientela in termini quantitativi e qualitativi.

Settore di attività: Turismo

3C AEDIFICATORIA

3caedificatoria.it

Investimento: € 22.922

Contributo regionale: € 13.180

La 3C Aedificatoria è un'azienda General Contractor, frutto di esperienza trentennale nel campo delle costruzioni edili. Il suo progetto innovativo si articola in 2 fasi: una direzionale, per consentire all'azienda di controllare la situazione gestionale e amministrativo-contabile tramite una piattaforma digitale che amministra tutti i processi, creando una rete di informazioni che viaggeranno in maniera celere per connettere le varie realtà aziendali sparse sul territorio nazionale e internazionale; una seconda fase dedicata all'ottimizzazione dei costi di gestione del parco automezzi, gestita sempre tramite un software che fornirà informazioni sull'impatto ambientale causato dalle emissioni dei carburanti, sui tempi lavorativi e sul controllo da remoto dei veicoli che si muovono su tutto il territorio nazionale e internazionale.

Settore di attività: Edilizia

VILLAGGIO DELL'AMORE

Investimento: € 17.500

Contributo regionale: € 10.062

Una sorta di centro commerciale digitale eco-innovativo di ultima generazione, aperto a chi desidera acquistare online prodotti esclusivi difficilmente reperibili in rete, visitando virtualmente anche l'azienda produttrice. È l'ambizione del progetto presentato dalla cooperativa sociale di Frosinone, attiva in diversi settori e attenta alla valorizzazione dei prodotti alimentari a Km 0, per aiutare e far crescere le realtà del territorio. Pertanto il progetto si basa sulla creazione di una piattaforma web multifunzionale che per un verso si rivolgerà a selezionate aziende del territorio laziale, dall'altro garantirà il consumatore finale, anche estero, rispetto alla qualità dei prodotti presenti sulla piattaforma.

Settore di attività: Commercio

4RED

4red.it

Investimento: € 28.448

Contributo regionale: € 16.357

Startup innovativa di Roma nata nel 2019, 4Red è specializzata nella ricerca nei settori biomedico, farmaceutico, energetico e informatico. Con il progetto "VieWDB", intende realizzare un sistema di visualizzazione avanzata dei dati contenuti in un DB virologico-clinico di grandi dimensioni, basato su una piattaforma di cloud computing. Il sistema permetterà un importante miglioramento del processo di utilizzo dei dati, minimizzando i tempi di valutazione delle proposte di ricerca sul DB e facilitando la raccolta di finanziamenti. Con l'attuazione del progetto, la startup potenzierà la rilevanza scientifica del DB, costituendosi come interfaccia tra questo e il mercato e stabilendo la propria offerta di servizi commerciali basati sulla valorizzazione del patrimonio informativo del DB, in un mercato di riferimento in crescita e internazionale.

Settore di attività: Servizi

I NUMERI



55 PROGETTI AMMESSI A CONTRIBUTO

€ 1.928.441 Investimento totale delle imprese

€ 981.269 Contributo totale della Regione Lazio

PER SETTORE

SERVIZI	20
COMMERCIO	6
MANIFATTURIERO	8
SANITÀ	6
ARTIGIANATO	5
AGROALIMENTARE	2
DESIGN	2
EDILIZIA	2
TURISMO	3
SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE	1

PER RAGIONE SOCIALE

31	S.R.L.
10	DITTE INDIVID.
7	S.R.L.S.
3	COOPERATIVE
2	S.A.S.
1	S.N.C.
1	S.P.A.

PER PROVINCIA

ROMA CAPITALE	23
FROSINONE E PROVINCIA	13
LATINA E PROVINCIA	7
ROMA AREA METROPOLITANA	6
RIETI E PROVINCIA	4
VITERBO E PROVINCIA	2

