

BANDI PROGETTI DI
**INNOVAZIONE
DIGITALE**



REGIONE
LAZIO



FESR
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Programma Operativo Regionale
Lazio 2014-2020



REGIONE
LAZIO

INDICE

■	INTRODUZIONE	3
■	SCHEDA BANDO DIGITAL IMPRESA LAZIO	4
■	I PROGETTI	6
■	SCHEDA BANDO PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE	208
■	I PROGETTI	210
■	I NUMERI	250

INTRODUZIONE

Questo catalogo presenta i risultati di 2 bandi regionali, "Digital impresa Lazio" e "Progetti di innovazione digitale", caratterizzati da obiettivi convergenti sul rafforzamento della competitività del sistema produttivo attraverso strumenti tecnologici per modernizzare da un lato l'efficienza e l'organizzazione interna delle imprese (Digital Impresa Lazio) e per sostenute dall'altro la trasformazione aziendale di processo e di prodotto (Progetti di innovazione digitale).

Particolarmente in questo periodo di emergenza sanitaria, che sta mettendo a dura prova famiglie e imprese, con trasformazioni sociali ed economiche non indifferenti, il rinnovamento tecnologico, culturale e di approccio al mercato favorito dai 2 bandi può costituire un valido contributo per aiutare le aziende ad affrontare tali cambiamenti.

Gli avvisi, che complessivamente hanno stanziato 10 milioni di euro a favore delle nostre micro, piccole e medie imprese, dei liberi professionisti e dei titolari di Partita IVA, hanno finanziato oltre 480 progetti imprenditoriali, attivando investimenti che testimoniano tanto la maturità del nostro sistema produttivo quanto la sensibilità dell'amministrazione regionale rispetto ai temi dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico: dal digital marketing all'e-commerce; dal potenziamento dei sistemi informatici alla stampa 3D; dal digital marketing alla logistica, amministrazione e sicurezza digitale; dall'Internet of Things ai sistemi integrati e alle soluzioni basate su tecnologie afferenti a Industria 4.0.

PAOLO ORNELI

**ASSESSORE ALLO SVILUPPO ECONOMICO, COMMERCIO E
ARTIGIANATO, RICERCA, START-UP E INNOVAZIONE
REGIONE LAZIO**

BANDO DIGITAL IMPRESA LAZIO

POR FESR LAZIO 2014 - 2020
DOTAZIONE: € 5.000.000

OBIETTIVO

Rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico attraverso l'utilizzo di servizi e di soluzioni ICT che, in coerenza con l'Agenda Digitale Europea, con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, con l'Agenda Digitale Lazio e con le priorità della Smart Specialization Strategy (S3), consentano di migliorare l'efficienza e modernizzare l'organizzazione aziendale.

DESTINATARI

PMI, in forma singola, inclusi i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA, con Sede Operativa nel Lazio; PMI e Liberi Professionisti che non hanno Sede Operativa nel Lazio al momento della presentazione della domanda, purché intendano localizzarsi nel Lazio e si impegnino ad attivare la Sede Operativa entro la data dell'erogazione.

PROGETTI AGEVOLABILI

Investimenti per l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali: digital marketing; e-commerce; punto vendita digitale; prenotazione e pagamento; stampa 3D; internet of things; logistica digitale; amministrazione digitale; sicurezza digitale.

CONTRIBUTO

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto, nella misura massima del 70% dell'importo complessivo del progetto ammesso.

PROGETTI AMMESSI A CONTRIBUTO

403

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DELLE IMPRESE

€ 8.310.041

CONTRIBUTO REGIONALE CONCEDIBILE

€ 3.922.425

Investimento: € 15.525

Contributo regionale: € 6.986

La Società di Roccasecca esercita l'attività di commercio al dettaglio di abbigliamento di grandi marche. Il suo investimento riguarda principalmente l'ideazione di una strategia di web marketing, finalizzata all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione di quelli esistenti.

Il progetto si completa con la realizzazione di una sezione e-commerce e di un sito vetrina.

Settore di attività: Commercio

BF TRADE & SERVICES

Investimento: € 21.447

Contributo regionale: € 9.651

Un'attività specializzata nella ristorazione che, nella primavera del 2018, ha aperto nel cuore di Trastevere il "Mare Nostrum Seafood". Un omaggio al Mediterraneo e a tutte le terre che vi si affacciano: il suo nome unisce la tradizione latina della condivisione ancestrale dello spazio comune con la contemporaneità della lingua inglese, matrice di moderni tecnicismi quali smartphone, digital, social marketing ed e-commerce. E sono proprio questi gli ambiti di investimento del progetto, che dota l'attività di sistemi integrati per gestire in modo semplice e automatico le prenotazioni, gli ordini e la rendicontazione.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

Investimento: € 23.172

Contributo regionale: € 11.586

L'investimento è rivolto a implementare il sistema ERP, utilizzato per processi gestionali interni, ottimizzando la produttività nelle aree contabili e fiscali, la velocità di comunicazione con il cliente e l'efficacia della consulenza aziendale. Strettamente connessi all'acquisto del pacchetto del sistema di ERP, si configurano investimenti in hardware necessari per il suo utilizzo (come server e stampante-scanner). L'obiettivo è snellire le procedure di lavoro interne, aumentando l'efficienza della produttività dei lavoratori stessi.

Settore di attività: Servizi

A.F.M. DI MICHELE DI GAETANO

Investimento: € 20.808

Contributo regionale: € 9.363

L'azienda opera in ambito immobiliare, offrendo servizi di intermediazione, amministrazione di condomini, consulenze tecniche in campo ingegneristico ed è specializzata anche nella progettazione e realizzazione di impianti termici e fotovoltaici, a tutela delle persone e dell'ambiente.

Avendo un parco clienti molto ampio, la salvaguardia dei dati sensibili costituisce un fattore importante e imprescindibile per un servizio di alto livello. Per questo la A.F.M. ha valutato l'acquisto di un NAS, per garantire efficacemente la sicurezza dei dati e criptare tutti i file archiviati.

Il sistema garantisce alla società un alto livello di sicurezza dei propri dati sensibili, rendendoli agevolmente accessibili anche fuori dalla sede principale aziendale, a beneficio dei dipendenti che operano tra i vari condomini in gestione.

Settore di attività: Servizi

A.G.E.P. - HYDROSOFT

Investimento: € 24.989

Contributo regionale: € 11.245

A.G.E.P. Hydrossoft è specializzata nel settore delle ristrutturazioni e manutenzioni edili di ogni genere. Con soluzioni di edilizia a 360°, ha portato avanti un progetto di digitalizzazione riguardante la creazione di un Sistema di Informazione Integrato che racchiude attività di smart working, gestione documentale e Customer Relationship Management in modo da digitalizzare e snellire processi interni e di relazione con i clienti.

Settore di attività: Edilizia

A.P.G.R.

Investimento: € 16.749

Contributo regionale: € 7.537

L'investimento dello studio dentistico romano, un team dinamico il cui punto di forza è la sintesi tra esperienza e innovazione, prevede azioni di digital marketing per accompagnare l'azienda nel passaggio dalla tradizionale struttura odontoiatrica a studio polispecialistico. L'obiettivo del progetto è una maggiore visibilità, l'efficienza di servizi e prestazioni e l'ottimizzazione dei costi.

Settore di attività: Salute

A.R.S. PROGETTI

AMBIENTE RISORSE E SVILUPPO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

ARS Progetti è una società per azioni specializzata in consulenza internazionale e think-tank, che affronta elementi interconnessi dello sviluppo umano. Il suo progetto prevede lo sviluppo di una piattaforma digitale a supporto delle attività. Il sito sarà sviluppato con un'infrastruttura in open source che permetterà, ad esempio, di fare scouting e gestire le informazioni secondo modalità sempre più efficienti.

Settore di attività: Servizi

ACQUA FILETTE

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Una soluzione CRM interamente basata su cloud che permette di connettersi con i clienti in un modo completamente nuovo: nel marketing, nelle vendite, nell'e-commerce e nel servizio clienti.

È il progetto poposto da Acqua Filette, che ha promosso attività di consulenza e software factory per l'implementazione di un sistema di Customer Relationship Management.

L'investimento è finalizzato a orientare in modo più efficace ed efficiente il business, sviluppando politiche di customer experience, aumentando la visibilità del brand sui mercati e la crescita aziendale del 15% annuo.

Consentirà inoltre di creare strategie di marketing coinvolgenti, connettendo tutti i canali commerciali attraverso, l'unificazione delle esperienze di acquisto B2B e B2C, l'offerta di innovazioni continue per lo shopping, un processo di vendita più rapido ed efficace, il monitoraggio di tutte le interazioni con i clienti e l'automazione delle attività ripetitive e del lavoro amministrativo.

Settore di attività: Commercio

ACQUASMART

Investimento: € 24.265

Contributo regionale: € 10.919

Ottimizzazione dei processi, efficienza nella logistica e nella gestione della clientela: questa la sintesi del progetto Acquasmart, il cui investimento è stato diretto all'implementazione di un sistema CRM, alla realizzazione di una piattaforma di gestione dei prospect e dei clienti. Il progetto si avvale delle ultime tecnologie digitali per la gestione evoluta di grandi basi di dati, con funzioni di Data Mining e Business Intelligence, sistemi innovativi che migliorano l'efficacia grazie alla velocità di ricerca, consultazione e confronto delle informazioni.

Settore di attività: Servizi

ACT OPERATIONS RESEARCH IT

Investimento: € 22.856

Contributo regionale: € 10.285

ACT OR è una società di ingegneria matematica specializzata nella fornitura di software per il processo decisionale aziendale e soluzioni di controllo dei processi, grazie all'utilizzo di modelli matematici, algoritmi e analisi predittive. Dispone di avanzati strumenti analitici che vengono utilizzati sia nei progetti di ricerca che nel delivery di soluzioni specifiche. La comunicazione a supporto della vendita di tali strumenti specialistici richiede processi fortemente innovativi basati su soluzioni di digital marketing. Con il progetto, intende quindi rafforzare queste competenze, puntando, tra l'altro, all'aumento della reputazione del brand aziendale.

Settore di attività: Servizi

ADDESSI COMMERCIALE

Investimento: € 24.662

Contributo regionale: € 11.097

La società, attiva da anni nel settore edile, intende dotarsi di un sistema di amministrazione digitale che permetta di condividere in tempo reale documenti, criticità e modalità di gestione dei cantieri, attività, divisione di compiti e responsabilità nei lavori. Il progetto, denominato "Addessi Cloud", punta inoltre a innovare l'azienda pontina nelle logiche di gestione del magazzino e dei clienti e ad ottimizzare le nuove procedure informatiche relative a fatturazione elettronica, gestione posta certificata e firma digitale.

Settore di attività: Edilizia

ADELE PROFUMI

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Con l'obiettivo di fornire ai propri clienti un servizio più efficiente e moderno, Adele Profumi ha deciso entrare nel mondo dell'e-commerce attraverso la realizzazione un punto di vendita digitale. L'aggiunta di questo servizio metterà a disposizione dei clienti la possibilità di scegliere i prodotti più idonei alle loro necessità consultando anche quelli che vengono conservati in magazzino e potendo scegliere tra l'opzione di ritiro in negozio o l'invio a casa del prodotto acquistato. Inoltre la raccolta dei dati permetterà di ottimizzare il processo di approvvigionamento e gestione degli ordini di acquisto in base alle abitudini della clientela.

Settore di attività: Commercio

AG SERVICE

Investimento: € 17.100

Contributo regionale: € 7.695

AG Service è innovazione nel rispetto della tradizione: un ristorante pizzeria ad Anagni, sulla provinciale Casilina, il cui caposaldo è la qualità del cibo, il più possibile a Km 0, e il cui investimento riguarda la progettazione e la realizzazione del sito internet, la creazione di una landing page, la gestione delle pagine social e la strategia "Google Adwords". La realizzazione del sito permette all'azienda di accrescere la propria visibilità e, con la sua indicizzazione, vengono mostrati online i servizi proposti alla clientela, i prodotti e gli ingredienti di qualità utilizzati, e vengono forniti alla proprietà report, statistiche e analisi della gestione completa del sito.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

AGENZIA EXPRESS

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 10.000

Il progetto dell'Agenzia prevede la realizzazione di un gestionale su piattaforma cloud che consentirà una velocizzazione del normale svolgimento delle attività. Grazie alla piattaforma "Eccosolution", l'obiettivo dell'azienda è gestire in tempo reale documenti e richieste, mantenendo elevati standard di sicurezza.

Settore di attività: Servizi

AGORASOPHIA EDUTAINMENT

Investimento: € 24.541

Contributo regionale: € 834

Agorasophia Edutainment è una Società per Azioni costituita da imprenditori privati e dal CNR, nata con il primario obiettivo di progettare e gestire servizi per i visitatori; in particolar modo legati alla realizzazione di mostre e musei interattivi dedicati alle origini classiche della scienza e della tecnica. Il suo progetto digitale prevede lo sviluppo di una piattaforma integrata di biglietteria, concepita per la gestione di eventi e per i professionisti della cultura e dello svago. Lo strumento conferisce efficienza alla distribuzione dell'offerta del Museo, rispondendo concretamente alle esigenze dei clienti privati e professionali.

Settore di attività: Servizi

AGRIFARM

DI ANTONELLA ZUCCARO & C.

Investimento: € 8.360

Contributo regionale: € 3.762

Agrifarm è una realtà che offre ai suoi clienti un servizio completo di prodotti per agricoltura, giardinaggio, cinofilia, gattologia, ornitologia, animali da compagnia, legna e pellet. L'investimento proposto ha riguardato la progettazione e la realizzazione dell'e-commerce dell'attività. Sono stati inseriti i nuovi prodotti, l'analisi degli ordini, delle giacenze di magazzino, dei report e delle statistiche e l'analisi della gestione completa della vendita dei prodotti sul marketplace.

Settore di attività: Commercio

AGROTEC

Investimento: € 14.490

Contributo regionale: € 7.245

Da 50 anni la SpA opera da protagonista in grandi progetti internazionali nel settore dell'assistenza tecnica e nel settore del procurement. Le tematiche riguardano principalmente l'ambiente, le energie rinnovabili, la salvaguardia della pesca, la veterinaria, la sicurezza alimentare, lo sviluppo rurale e forniture di macchinari da laboratorio per la misurazione dell'inquinamento di acqua, aria e terra. Con il nuovo investimento, Agrotec ha intrapreso una nuova strategia di marketing, favorendo lo sviluppo di valore aggiunto in tutte le fasi del customer journey, grazie anche all'acquisizione di un CRM 4.0, una piattaforma di ascolto, conoscenza e gestione della customer relationship.

Settore di attività: Servizi

ALAN ADVANTAGE

Investimento: € 24.995

Contributo regionale: € 11.229

La Alan Advantage è una società di consulenza strategica che, con sede a Roma e negli Stati Uniti, da 15 anni opera nel campo dell'innovazione del mercato ICT e nella gestione internazionale della ricerca e dello sviluppo. L'impresa sostiene le aziende nel creare e portare sul mercato prodotti, servizi ed esperienze significative attraverso processi interdisciplinari che offrono soluzioni durature e innovative su tecnologie, piattaforme e settori. Con il suo progetto, intende dotarsi di un sistema di gestione documentale altamente efficace e user friendly per organizzare, ricercare e scambiare informazioni in modo collaborativo, fornendo accesso a informazioni riservate ai soli clienti paganti e, in un'ottica di open innovation, condividendo informazioni con partner che supportano le sue attività di ricerca e sviluppo.

Settore di attività: Servizi

ALFA AMBIENTE CONSULTING

Investimento: € 21.850

Contributo regionale: € 10.925

Il progetto ha l'obiettivo di potenziare le competenze, i processi e gli strumenti in 2 aree strategiche: il marketing digitale e la sicurezza delle informazioni. L'estendersi delle attività di marketing digitale e il consolidarsi delle prassi di relazione con i clienti attraverso tecnologie digitali rende necessario per Alfa Ambiente, Società di consulenza, formazione e servizi d'ingegneria per l'ambiente e la sicurezza, dotarsi di strumenti adeguati, acquisire competenze in linea con le esigenze tecniche e normative e consolidare i propri processi al fine di ottimizzare i risultati raggiunti. Per il Digital Marketing l'obiettivo è migliorare il rapporto causa-effetto tra le iniziative di marketing digitale e il fatturato; per la sicurezza lo scopo è migliorare le infrastrutture esistenti, adeguandole alle migliori prassi che si stanno affermando sul mercato, dando continuità all'azione preventiva e proattiva.

Settore di attività: Servizi

ALFA REFRATTARI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Alfa Refrattari è leader italiano per la produzione di forni a legna in mattoni per pizza fatti a mano da artigiani specializzati, forni per casa e professionali. Ogni forno a legna è un esemplare unico ed eccezionale in cui si fondono creatività, professionalità e innovazione tecnologica nel totale rispetto dei materiali e delle tecniche di lavorazione tradizionale. L'azienda di Anagni punta ad attrarre nuovi clienti dall'estero, sfruttando le strategie di digital social marketing, allo scopo di accorciare le distanze tra l'azienda e nuovi mercati.

Settore di attività: Manifatturiero

ANNAMODE 68

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

Il progetto prevede l'adeguamento tecnologico del software gestionale, al fine di allineare la logistica e la movimentazione delle merci. La sartoria teatrale e cinematografica ha infatti ritenuto di intervenire sulla velocità di reperimento del materiale in magazzino e sulla capacità di verificarne nell'immediato la disponibilità, elementi determinanti e fondamentali per garantire la soddisfazione dei clienti.

Settore di attività: Artigianato

ANSA COMPOSITI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Creare una sezione e-commerce all'interno del sito web aziendale. È l'obiettivo dell'azienda di Aprilia, da 50 anni sul mercato internazionale, specializzata in progettazione e produzione di stampi, stampaggio di termoindurenti e termoplastici e carpenteria industriale. La sezione e-commerce è progettata in lingua italiana, inglese, tedesca, francese e spagnola. Per la corretta implementazione del progetto, inoltre, sono previste anche attività di digital marketing, in particolare di Search Engine Marketing (SEM).

Settore di attività: Manifatturiero

ANTICHITÀ FIORILLO MARMI

PIETRE ANTICHE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Come selezionare in maniera efficace gli utenti interessati al prodotto? Come seguirne il comportamento sul web e farli approdare sul proprio sito e-commerce? Sono le questioni di metodo che hanno informato il progetto della prestigiosa casa antiquaria di Viterbo, che ha sfruttato le potenzialità dei metodi di web analysis, realizzando quindi la nuova campagna di mercato online attraverso il Robot AMV T11. Questo, con una serie di algoritmi continuamente aggiornati, offre il massimo risultato per assicurare la clientela online, basandosi su metodi specifici, profilati sul singolo cliente e testati.

Settore di attività: Commercio

ANTIQUITATES

Investimento: € 23.805

Contributo regionale: € 15.473

Antiquitates nasce a Blera nel 1987 dalla passione del fondatore e di alcuni suoi collaboratori per l'archeologia, la storia, le tradizioni e l'ambiente. Si distingue per un'offerta legata soprattutto al turismo educativo. L'azienda si dedica anche alla ricerca scientifica, in ambito nazionale e internazionale, vantando collaborazioni con Università, Soprintendenze e altri Enti di ricerca.

Antiquitates propone servizi che coniugano attività laboratoriali, escursioni a cavallo, a piedi e bike, ristorazione e ricettività. Investendo nell'innovazione digitale, l'azienda punta a dotarsi di strumenti per intervenire su tutti i processi esterni e interni, gestendo i dati in tempo reale, garantendo l'ottimizzazione, l'efficienza e il controllo delle risorse. I clienti possono contare sull'accesso ai servizi booking h24, con opzione di pagamento online e la possibilità di verificare le opzioni di prenotazione in tempi ridotti e in automatico.

Settore di attività: Turismo

ARC VERRINO

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 11.385

ARC Verrino da oltre 40 anni è un'azienda leader nella vendita di ricambi per caldaie a gas e ricambi per bruciatori. Il suo investimento si concentra sulla realizzazione di un nuovo sito web, che consente agli utenti di visualizzare e scaricare schede tecniche, richiedere consulenze e informazioni agli operatori dell'azienda e fare acquisti online. Il progetto punta quindi al miglioramento della competitività dell'azienda, a fronte di una più alta visibilità sul web e della qualità dei servizi resi ai clienti.

Settore di attività: Commercio

ARCHEOARES

DI GIANPAOLO SERONE & C.

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

Archeoares opera dal 2004 nel settore dei servizi per i monumenti e i Beni Culturali. Attualmente fornisce servizi che variano dalla semplice fornitura di servizi (comunicazione, eventi, servizi per il cliente finale) fino alla gestione completa di numerosi siti del Lazio. La società viterbese intende sviluppare un efficace piano di digital marketing che le permetta di posizionare con successo sia l'azienda che i monumenti gestiti, puntando a ottenere nuove collaborazioni con altri monumenti e ad incrementare i flussi nelle strutture che già gestisce.

Settore di attività: Turismo

ARCI ONDULATO

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 8.625

Il progetto prevede l'installazione di supporti digitali per la gestione e il monitoraggio anche da remoto dei sistemi produttivi.

Specializzata nel settore dell'imballaggio, della cartotecnica e del riciclo di carta e cartone, l'azienda di Castel Madama punta alla gestione Lan delle macchine addette alla lavorazione, con possibilità di lavorare e controllare l'andamento della produzione anche da remoto e ottenere assistenza on line in caso di guasti.

L'investimento si completa con l'installazione di una rete Wifi aziendale in tutto lo stabilimento e zone limitrofe, impianto di controllo con telecamere, sistema digitale di archiviazione dei dati aziendali e potenziamento del sito internet con funzionalità di e-commerce.

Settore di attività: Manifatturiero

ARKEN

Investimento: € 24.766

Contributo regionale: € 12.383

Il progetto della SpA di Ferentino – leader a livello mondiale per la produzione di arredi modulari per negozi, accessori, vetrine, elementi d'arredo e manichini – si articola in 3 tipologie di interventi: un'applicazione digitale IoT (Internet of Things) per il comando di codice a barre e protocollo di produzione da interfacciare tra centro di lavoro CNC e sistema ERP aziendale; customizzazione del sistema ERP per l'interfacciamento con Centri di Lavoro per la raccolta, selezione e analisi di big data (Sistemi Integrati); un'applicazione digitale per l'area logistica dedicata allo spostamento di "bancali vuoti" e "pacchi multipli" sulla linea di incartonamento industria 4.0. L'introduzione delle procedure automatizzate ha consentito all'azienda di ridurre la manualità, di risparmiare ore lavorative, con conseguente economia di spesa, e di accrescere produttività e competitività.

Settore di attività: Manifatturiero

ARTE DESIGN

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda vuole trasformare gli attuali negozi in punti vendita digitali, coinvolgendo i clienti nel momento della scelta dei prodotti e rendendoli partecipi in maniera immersiva. I punti vendita saranno pertanto dotati di computer con 2 monitor e con software specifici, con cui l'arredatore in tempo reale darà vita al progetto richiesto dal cliente.

Settore di attività: Commercio

ARTEINSIEME

Investimento: € 24.602

Contributo regionale: € 11.071

Il progetto "Arteinsieme Shop" prevede azioni di digital marketing e di e-commerce, poste in essere dalla cooperativa sociale pontina. Per quanto riguarda gli interventi di digital marketing, è prevista l'acquisizione di attività di SEO e di SEM, per migliorare il posizionamento e l'indicizzazione online dei prodotti e dei servizi offerti, l'apertura e la gestione di canali di promozione sui Social e la gestione di campagne di advertising e di mobile marketing.

Settore di attività: Servizi

ARTEMARMI

DI FRANCESCO TESTANI & C.

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Impresa di eccellenza nella lavorazione del marmo, Artemarmi è radicata in provincia di Frosinone e vanta una lunga esperienza nel settore, integrando la creatività e il design artigianale con l'utilizzo delle più moderne tecnologie. L'investimento riguarda la progettazione e la realizzazione di attività di e-commerce, comprendente i nuovi prodotti, l'analisi degli ordini, delle giacenze di magazzino, di report e statistiche e la gestione della vendita dei prodotti su marketplace. Il progetto punta alla gestione efficiente della fase di spedizione degli ordini, elemento cruciale per la vendita online.

Settore di attività: Manifatturiero

ARTENA LEGNAMI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Fondata circa 70 anni fa, Artena legnami è un ingrosso che si avvale dell'esperienza di 3 generazioni. L'azienda ricerca e seleziona costantemente le fonti di approvvigionamento, in linea con il rispetto dell'equilibrio ambientale e a tutela della natura.

A tale scopo la sua attività parte dall'accurata selezione dei boschi e da una gestione responsabile di questa risorsa, per garantire la sostenibilità dei processi produttivi. Il progetto prevede l'implementazione dei sistemi di informatizzazione della contabilità industriale e l'acquisto di un software dedicato al monitoraggio delle fasi di lavorazione industriale. È inoltre previsto un programma di formazione del personale addetto ai cicli produttivi.

Settore di attività: Commercio

ASSEL

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 9.315

Assel opera nel settore della strumentazione scientifica per laboratori di analisi chimiche e cliniche ed è specializzata in particolare nella produzione di "Analizzatori automatici e manuali da banco" per diversi ambiti analitici. Il progetto prevede l'efficientamento della raccolta, organizzazione e gestione dei dati dell'azienda pontina, con l'obiettivo di ottimizzare la catena produttiva e commerciale, minimizzando gli sprechi e migliorando la logistica. L'azienda si doterà di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) e di un sistema di software per rendere flessibile l'intera struttura digitale.

Settore di attività: Manifatturiero

AURELI BROS

Investimento: € 10.909

Contributo regionale: € 4.909

Specializzata nella gestione del servizio clienti delle PMI in outsourcing, Aureli Bros punta ad ampliare il portafoglio clienti attraverso il web e i social, per accrescere la visibilità e instaurare nuove collaborazioni. Nello specifico, l'investimento è stato indirizzato verso il digital marketing mediante Google Ads, per acquisire il sistema Stripe Payments Europe che rende agevole il pagamento on line e un CRM che permette di entrare in contatto con i potenziali clienti e fidelizzarli.

Settore di attività: Commercio

AURELI MECCANICA

Investimento: € 23.460

Contributo regionale: € 11.730

Concessionario ufficiale Yamaha, Aureli Meccanica ha previsto azioni di digital marketing per sviluppare i propri social network e attività SEO per il sito web. Sono previsti anche corsi di formazione per il personale e la creazione di app di interfaccia con il portale delle prenotazioni.

Settore di attività: Commercio

AUTOMATE

Investimento: € 23.000

L'azienda offre servizi professionali su tematiche tecnologiche, sistemistiche e di processo, accompagnando il cliente nel suo percorso di trasformazione digitale, sia realizzando nuove soluzioni che adeguando i sistemi esistenti. Il suo investimento comprende una soluzione software per i sistemi di gestione interna, basata su requisiti normativi richiesti da ISO 9001 e OHSAS CSIA e GDPR. Le potenzialità previste spaziano dalla gestione del sistema qualità alle risorse umane, dai contenuti e documenti elettronici alla gestione del processo di produzione.

Settore di attività: Servizi

B&B FILM

Investimento: € 16.518

Contributo regionale: € 8.259

B&B Film è una dinamica società di produzione indipendente con base a Roma. In virtù di accordi di coproduzione con i maggiori broadcaster europei, sviluppa e produce documentari e docu-reality, trasmessi in oltre 160 paesi e selezionati in prestigiosi festival internazionali. Il reality "Il Boss delle Cerimonie", giunto alla nona stagione e prodotto per Real Time, dopo aver registrato il record di ascolti e di social engagement in Italia, è stata la prima serie reality italiana a essere trasmessa all'estero.

Il progetto di B&B Film è volto a introdurre soluzioni digitali sia per l'area online (rimodulazione del sito e della mail) sia nella sede della società, con l'acquisizione di un server condiviso full responsive, che permetterà ai dipendenti di interfacciarsi e interagire con un "cervello elaboratore" unico.

Settore di attività: Servizi

B. & D. SERVIZI

DI LUCIANO D'ORSI & C.

Investimento: € 8.165

Contributo regionale: € 3.674

B.&D. Servizi è una giovane azienda che opera nel settore dei servizi IT per le aziende. Utilizzando le potenzialità di internet, progetta, realizza, misura e gestisce applicazioni web, promuovendo le imprese clienti con servizi di web marketing e offrendo soluzioni di stampa professionale, stampa assistita e automazione del flusso di lavoro. Il suo investimento ha riguardato la ristrutturazione del sito web e la relativa attività di ottimizzazione S.E.O.

Settore di attività: Servizi

BAGNETTI STAMPAOFFICE

Investimento: € 24.958

Contributo regionale: € 11.231

Bagnetti opera da oltre 30 anni sul mercato dell'informatica, fornendo prodotti e servizi ad aziende, università, scuole e privati. Dal 2010 si è affiancata l'attività di Bagnetti StampaOffice, concessionario partner di una società internazionale specializzata nella stampa professionale. Opera su tutto il territorio italiano con soluzioni che coprono sia la vendita e il noleggio delle apparecchiature che i relativi servizi di assistenza tecnico-sistemistica e di stampa assistita. Con il progetto intende sviluppare il database aziendale tramite l'utilizzo di schede cliente digitali per la gestione dei contratti di assistenza tecnica.

Settore di attività: Servizi

BARANES

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Il progetto digital di Baranes, store romano di abbigliamento, prevede l'adozione di una strategia di digital marketing che si compone di più ambiti di interventi: azioni SEO e SEM, per ottimizzare le performance e l'UX della piattaforma e-commerce; ottimizzazioni periodiche del layout grafico del sito, in linea con la brand identity del marchio e gestione delle piattaforme Social. È stato inoltre condotto uno studio per analizzare il posizionamento del brand sui Social Network, volto a individuare il tone of voice, i competitor e la tipologia di contenuti più adatti, lanciando infine un piano di Direct E-Mail Marketing, sviluppato sulla base del piano commerciale di fidelizzazione, aumento delle conversioni e degli iscritti al database.

Settore di attività: Commercio

BBS PRATICHE E SERVIZI

DI LUIGI BUCCINI

Investimento: € 9.384

Contributo regionale: € 4.223

“Diamo valore al tuo tempo” è lo slogan che campeggia nella home page del sito dell’azienda, con sedi a Roma e a Rieti, la cui mission è il disbrigo di tutte le pratiche amministrative per imprese, professionisti e cittadini. Per ridurre considerevolmente i costi di comunicazione e garantirsi visibilità sul web, ha deciso di investire in un sistema CRM e nell’ottimizzazione del sito a fini SEO. Il sistema CRM si rende necessario sia per rendere più efficaci le azioni di comunicazione pre-vendita (come gli avvisi sulle scadenze, l’avvio di un nuovo servizio, ecc.) sia per gestire le attività post vendita (integrazione della documentazione, aggiornamenti sullo stato di avanzamento di una richiesta, eventuali scaduti, ecc.). Inoltre, il sistema consente di creare un repository centralizzato.

Settore di attività: Servizi

BE.DA. DI GIOVANNI D’ANIELLO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Grazie alla tenacia e alla sua capacità imprenditoriale, Giovanni D’Aniello ha trasformato una piccola realtà artigianale in un’impresa di successo. Oggi BE.DA., con i suoi 4000 metri quadrati, non è solo una carrozzeria ma si è affermata come Centro Servizi Auto, riconosciuta tra le aziende più qualificate e professionali di Aprilia e dell’intera provincia di Latina. Il suo progetto digitale prevede l’utilizzo del software “Wincar” per la gestione dei processi di accettazione.

Settore di attività: Artigianato

NADIA BELLOTTI

Investimento: € 23.138

Contributo regionale: € 11.569

Attraverso una nuova piattaforma di e-commerce, l’attività di Nadia Bellotti ha lanciato un investimento nella digitalizzazione del punto vendita di calzature “Dulcamara”, a Ladispoli.

L’obiettivo è migliorare il posizionamento dell’attività sui motori di ricerca e sui social network, sfruttando anche azioni mirate di web marketing.

L’intervento prevede azioni anche verso l’internazionalizzazione, con l’adozione del dropshipping, un innovativo modello di vendita per ampliare l’offerta senza che i prodotti siano presenti materialmente in magazzino.

Settore di attività: Commercio

BERNABEI LIQUORI

Investimento: € 21.663

Contributo regionale: € 9.748

Bernabei Liquori, attività nata nel 1933, è oggi leader nel mondo del beverage, con una distribuzione all’ingrosso nota per servizio, assortimento e affidabilità. Il suo progetto di investimento riguarda l’installazione di etichette elettroniche presso l’enoteca di proprietà, in modo da offrire un’esperienza di acquisto più interattiva e coinvolgente per il consumatore finale.

Settore di attività: Commercio

BERNABEI ONLINE

Investimento: € 23.460

Contributo regionale: € 10.557

Il progetto "Enoteca online" è orientato a migliorare la produttività e automatizzare i processi, mediante l'implementazione di una soluzione ERP di ultima generazione, in sostituzione dell'attuale Sistema Informativo aziendale. Si tratta del Dynamics 365 Business Central (NAV), una soluzione scalare modificabile nel tempo, che garantisce diversi vantaggi, tra cui facilità d'utilizzo, copertura funzionale, garanzia e piena integrazione con future soluzioni.

Settore di attività: Commercio

ELIO BIANCHI

Investimento: € 24.696

Contributo regionale: € 11.113

L'azienda opera nel settore siderurgico e da anni è in grado di offrire una vasta gamma di servizi che abbracciano l'intera filiera produttiva dei manufatti in ferro. Il suo progetto prevede 3 diversi interventi in ambito digitale: il ricorso a un software appositamente sviluppato per la gestione e il monitoraggio della singola commessa; il passaggio a una versione evoluta di nesting (procedimento automatico di ottimizzazione del taglio sagomato per elementi piani) e la creazione di un archivio documentale digitale condiviso.

Settore di attività: Manifatturiero

ELVIRA BIANCHI

Investimento: € 22.494

Contributo regionale: € 10.122

L'azienda di Arce (FR) opera nel settore del trasporto viaggiatori su strada, in Italia e in Europa. Grazie al progetto, l'impresa ha deciso di dotare i suoi bus e scuolabus di un sistema innovativo di videosorveglianza per la sicurezza del personale e dei viaggiatori. L'investimento comprende l'acquisizione di 12 nuove telecamere complete di led a infrarossi per la visione notturna e di altrettanti registratori con hard disk estraibile.

Settore di attività: Servizi

BIESSE PACKAGING

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Specializzata nella produzione e vendita all'ingrosso di carta da imballaggio, cartone, plastica per l'imballo di merci, scatole e buste in plastica e carta destinate al settore alimentare e industriale, la Biesse Packaging punta a digitalizzare i processi e all'incremento dell'efficienza aziendale.

Il progetto dell'azienda cassinate consiste infatti nell'implementazione di un nuovo sistema gestionale che offre, con un unico strumento, la possibilità di monitorare la gestione dell'intero processo produttivo.

L'investimento rientra tra gli interventi relativi ai Sistemi Integrati, articolandosi in 2 step principali: acquisto e installazione del sistema e realizzazione di attività consulenziali per la sua messa in funzione.

Settore di attività: Manifatturiero

BIG

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Startup innovativa nata per portare innovazione nell'ambito dell'Industria 4.0, la BIG si è specializzata nella consulenza, cercando soluzioni innovative e risolutive per i propri clienti.

Il suo progetto, denominato "BBS System MAPS", ha l'obiettivo di sviluppare un software per la gestione e il coordinamento della logistica e del trasporto, fornendo al cliente finale, proprietario di flotte di veicoli commerciali e industriali, la possibilità di gestire la propria flotta.

Il sistema è in grado di garantire agli utenti un'attenta gestione di veicoli, assicurazioni, manutenzioni, sinistri, pedaggi, contratti di acquisto. Il progetto è destinato alla commercializzazione, con un prevedibile impatto positivo sull'economia aziendale.

Settore di attività: Servizi

BRUMAR

Investimento: € 22.908

Contributo regionale: € 11.454

Il progetto prevede un duplice intervento di sviluppo digitale. La prima azione, in ambito digital marketing, punta ad ampliare le opportunità di business intercettando, mediante strumenti innovativi sia in push che in pull, le esigenze di mercato; il secondo intervento verte sull'integrazione dei sistemi informativi interni, attraverso la messa in esercizio di un sistema di Master Data Management che rende interoperabili i sistemi informativi in uso.

Settore di attività: Servizi

BUSINESS CLASS

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Il progetto di Business Class è l'implementazione di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) per informare tutti i processi aziendali e le sue macro-attività: finanza, pianificazione, amministrazione, marketing, vendite, distribuzione, produzione, acquisti, gestione del personale.

Il progetto, in questo senso, risulta essere un sistema idoneo a supportare il management nelle proprie decisioni strategiche e a individuare le priorità, le criticità e le potenzialità del processo lavorativo.

Settore di attività: Commercio

C.T.A. (CENTRO TRASFORMAZIONE AUTOVEICOLI)

Investimento: € 24.994

Contributo regionale: € 12.247

Incrementare la sicurezza digitale interna all'azienda e per i clienti e offrire maggiore flessibilità lavorativa ai propri dipendenti. Sono le finalità che caratterizzano il progetto dell'azienda di Pomezia, leader nel mercato europeo della componentistica per veicoli ricreazionali, che progetta e realizza soluzioni innovative per migliorare la sicurezza e il comfort all'interno dei veicoli.

L'investimento prevede l'implementazione di nuovi sistemi di sicurezza digitale e di sistemi integrati per lo smart working. A fronte della digitalizzazione degli archivi, C.T.A. è infatti chiamata a gestire un flusso di dati in continuo aumento e necessita quindi di sistemi di sicurezza digitale per la protezione dei dati sensibili delle aziende clienti e della stessa impresa.

Settore di attività: Manifatturiero

CAFFÈ BIONDI

Investimento: € 8.625

Contributo regionale: € 3.881

Il progetto promosso dalla torrefazione di Guidonia, presente sul mercato da oltre 50 anni, prevede la realizzazione di attività di digital marketing per consolidare il brand aziendale sul web, promuovere prodotti e servizi e acquisire nuovi potenziali clienti. In particolare, è previsto lo sviluppo di pagine social e l'implementazione del sito aziendale, anche con interventi SEO, per posizionarlo più efficacemente sui motori di ricerca.

Settore di attività: Manifatturiero

CALCESTRUZZI ALOISI DI GIUSEPPE, FABIO E FILIPPO ALOISI

Investimento: € 11.730

Contributo regionale: € 5.278

Un sistema gestionale intelligente, per automatizzare il processo logistico dell'impianto di realizzazione del calcestruzzo, controllare la linea di carico e consegnare il prodotto al cliente.

È l'innovazione introdotta dall'azienda di Leonessa, nata nel 1980 e diventata leader nel settore del calcestruzzo preconfezionato, grazie a continui investimenti tecnologici e al costante aggiornamento delle risorse umane. L'automazione introdotta dal progetto, si è resa necessaria per stare al passo con le richieste di fabbisogno riguardante la linea di produzione. L'efficientamento logistico ha lo scopo di determinare un sensibile aumento della produzione e un ulteriore risparmio in termini di allocazione della forza lavoro.

Settore di attività: Manifatturiero

ANNA MARIA CALVANO

Investimento: € 9.205

Contributo regionale: € 4.602

Per gestire in maniera puntuale i servizi offerti dal suo asilo nido, l'impresa al femminile di Anna Maria Calvano ha programmato un investimento in ambito informatico, per l'acquisto di un Sistema ERP (Enterprise Resource Planning) con relativo hardware.

Settore di attività: Servizi

CAPO HORN

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

"Doppiare Capo Horn è il passaggio obbligato per fare il giro del mondo. Non è una meta ma il punto di svolta". È la filosofia che ha ispirato la nascita della cooperativa romana, che promuove l'altra economia, l'utilizzo consapevole dei beni comuni e la socialità del territorio, con un punto vendita specializzato in prodotti biologici ed equosolidali.

Il suo progetto ha puntato a migliorare l'esperienza di acquisto online dei prodotti alimentari, usando la tecnologia per rendere l'offerta sempre più vicina ai gusti dei propri clienti.

A tale scopo, è stato sviluppato un software che, attraverso un algoritmo, compone il kit dei prodotti in base alle preferenze dei consumatori e alla disponibilità delle aziende agricole.

Settore di attività: Commercio

GIOVANNI CAREDDU & FIGLI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 16.500

L'impresa coordina un centro revisioni auto che ha fatto della sicurezza degli automobilisti la sua priorità. Il progetto in campo digitale di Careddu Revisioni prevede l'adozione di un CRM (Customer Relationship Management) per gestire le comunicazioni con i clienti, gli appuntamenti, per l'invio di informazioni e aggiornamenti, attraverso contenuti multimediali, circa le operazioni da effettuare sui veicoli e sulle scadenze imminenti - revisione, tagliando, cambio pneumatici - con la cronologia consultabile on line dei lavori effettuati. L'investimento offre un ulteriore servizio alla clientela fidelizzata, rafforzando ulteriormente il livello di assistenza dell'azienda.

Settore di attività: Artigianato

CARTONI

Investimento: € 24.972

Contributo regionale: € 11.237

Obiettivo del progetto è la divulgazione del marchio mediante attività di digital marketing e Customer relationship management.

La SpA romana, costituita nel 1962, è leader mondiale nel campo dei supporti professionali da ripresa cinetelevisiva. Con tecnologie avanzate asseverate da 33 brevetti italiani e internazionali sui sistemi di movimentazione del mezzo da ripresa, è conosciuta per l'eccellenza della qualità meccanica.

L'investimento punta quindi a promuovere i vantaggi delle proprie tecnologie presso un pubblico internazionale, sia attraverso il miglioramento e l'ampliamento del sito web con contenuti illustrativi, didattici e documentali sull'utilizzo delle apparecchiature e da materiale filmico e fotografico di grande impatto estetico, sia attraverso lo sviluppo dei social network, con pagine mirate all'ottenimento di follower qualificati, e con la costituzione di un CRM dedicato agli utenti utilizzatori delle sue apparecchiature.

Settore di attività: Manifatturiero

CASSAGEST

Investimento: € 9.906

Contributo regionale: € 3.467

Cassagest è una società specializzata nel management di servizi a imprese ed enti. L'attività principale è la gestione amministrativa e contabile degli iscritti di Casse, Fondi Sanitari e Compagnie di Assicurazione, ma il servizio può essere integrato con l'offerta di formazione, di strategie di comunicazione, di attività di vendita, post-vendita, customer care e customer satisfaction. Scopo del progetto è integrare sul software CRM di proprietà dell'azienda, un modulo di telefonia che si connetta a un centralino VOIP, in modo da ristrutturare l'intera rete aziendale, ottimizzando il rapporto con i clienti.

Settore di attività: Servizi

CASTEL (BALLERETTE)

Investimento: € 23.879

Contributo regionale: € 10.745

Il progetto digital di Ballerette consiste di interventi di SEM e SEO volti a incrementare la visibilità dei prodotti, il traffico organico e il tasso di conversione. Queste misure, tradotte in campagne Pay-per-click e in misure di link building, sono condotte in collaborazione con l'agenzia DigitalGo e puntano, come risultato finale, sia all'un aumento della visibilità e del tasso di fidelizzazione dei clienti sia all'incremento nelle vendite di scarpe in Italia (dove l'azienda è presente con cinque negozi nei principali capoluoghi) e all'estero, dove il marchio è protetto con una copertura quasi globale.

Settore di attività: Commercio

CD 24121

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

La distribuzione alimentare al dettaglio è il core business dell'azienda, che conta su 2 punti vendita a Roma. Per ampliare il suo bacino di utenza, ha attivato un sistema di digital marketing che implementa e migliora l'organicità dei sistemi informativi di supporto, per rispondere alle nuove esigenze della clientela. Attraverso il sistema CRM, inoltre, gestisce il database con i dati dell'utenza, per offrire una modalità di vendita personalizzata. Ulteriori innovazioni nell'area comunicazione sono state adottate attraverso soluzioni come totem evoluti e app, che vanno ad affiancarsi ai tradizionali strumenti di interazione con il cliente (box informazioni e contatto telefonico).

Settore di attività: Commercio

CEDA - COOPERATIVA ECOLOGICA

DIVULGAZIONE E AMBIENTE

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 11.385

"Progetto GIS per la gestione digitale delle visite ispettive nel settore dell'agricoltura biologica". È il titolo del progetto della cooperativa di Zagarolo, che ha rilevato la necessità di adottare strumenti informatici GIS finalizzati a digitalizzare la raccolta, la documentazione e l'elaborazione dei dati, per migliorare l'efficienza e l'efficacia della pianificazione e dell'esecuzione delle verifiche ispettive nel settore.

Il sistema è in grado di fornire funzionalità personalizzate, come navigazione su mappe disponibili off line e on line; tracciamento su mappa del percorso da seguire; visualizzazione e memorizzazione su mappa della propria posizione e del percorso effettuato, con possibilità anche di associare foto, video e registrazioni audio a una certa posizione e di generare ed esportare file con i dati georeferenziati rilevati.

Settore di attività: Servizi

CELAB

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 9.315

Dal 1997, l'azienda di Latina opera nel settore del testing e delle certificazioni, in Italia e nel mondo, fornendo servizi specialistici, tra cui prove di laboratorio di qualità ambientale, simulazioni meccaniche, valutazioni ai fini della marcatura CE, certificazioni dei sistemi di gestione aziendali, taratura di strumenti di misura, rivolgendosi a diversi settori: militare, aeronautico ed aerospaziale, automotive, ferroviario, elettromedicale.

L'investimento comprende diversi interventi, tra cui l'implementazione di un server per gestione del negozio web, software web per lo shop online, spese per la formazione del personale e per il marketing web con strumenti Google.

Settore di attività: Servizi

CENTOSTORIE

Investimento: € 14.018

Contributo regionale: € 6.308

La Cooperativa Centostorie, nata nel 2007 da un'iniziativa imprenditoriale di sole donne, gestisce una libreria e un portale di eventi per bambini nel quartiere romano di Centocelle. Il sito necessita di migliorie funzionali per renderlo maggiormente usabile, attraverso azioni di digital marketing e di promozione, e più attrattivo rispetto agli interessati, ai servizi offerti e ai potenziali sponsor.

Settore di attività: Commercio

CENTRO AGRICOLO ALTO VITERBESE

Investimento: € 12.638

Contributo regionale: € 5.687

La società cooperativa nasce nel 1970 per iniziativa di alcuni proprietari e produttori del Viterbese, per rivalutare la conoscenza e la produzione delle eccellenze locali.

La sfida è stata di far diventare gli agricoltori della zona protagonisti di un modo nuovo di fare impresa e rivalutare i propri prodotti.

A tale scopo il progetto, nella sua prima fase, ha previsto l'ideazione e creazione di un video promozionale sulla qualità dei prodotti (utilizzato sia sui canali Social e web che in fiere, conferenze e stand) e successivamente si è focalizzato sul miglioramento della visibilità del sito, tramite attività SEO.

Settore di attività: Agricoltura e Allevamento

CENTRO GOMME PAVIA

Investimento: € 24.265

Contributo regionale: € 10.919

Grazie a un team specializzato e a 30 anni di esperienza, il Centro Gomme di Tecchiena di Alatri offre una varietà di servizi di alta qualità ai suoi clienti.

L'investimento proposto riguarda la progettazione e la realizzazione dell'e-commerce, con lo scopo di inserire nuovi prodotti e nuove funzionalità come la gestione del magazzino, dei listini (compresa le diverse aliquote Iva per nazione e tipologia di prodotto), liste regali, codice sconto, spedizioni e tipologie di pagamento.

Settore di attività: Artigianato

CENTRO IDEA CASA

Investimento: € 8.625

Contributo regionale: € 3.881

L'azienda opera da oltre quarant'anni nel settore degli infissi e delle porte. Il suo progetto in campo digitale ha l'obiettivo di incrementare la penetrazione commerciale del marchio. A tale scopo, è stato studiato un piano di digital marketing evoluto, in grado di mettere in evidenza la qualità dei prodotti.

Settore di attività: Commercio

CENTRO ITALIA

Investimento: € 22.648

Contributo regionale: € 11.324

Centro Italia è un'azienda italiana, fondata nel 1987, specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di piscine, saune e altri prodotti per il wellness, pergole da esterno e soluzioni di alto livello per l'outdoor.

Il suo progetto punta a implementare azioni di digital marketing in ambito SEO e in particolare sulle azioni di copywriting SEO e di link building. Centro Italia vuole ampliare la propria visibilità, prevedendo contenuti SEO oriented per una lista di parole chiave la cui estensione è stata misurata e ritenuta ottimale per avviare la promozione del sito su ciascun settore professionale interessato alla progettazione di piscine e centri benessere, su requisiti tecnici stringenti o con soluzioni di alto design per il mercato delle realizzazioni di lusso.

Settore di attività: Servizi

CENTRO ITALIA MARMI

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

L'investimento dell'azienda di Coreno Ausonio è rivolto a realizzare sistemi di informazione integrati: sistemi di gestione documentali e sistemi di Customer Relationship Management (CRM); sistemi e applicazioni a supporto dello smart working e del co-working. I benefici attesi risiedono nella riduzione dei tempi di esecuzione dei progetti, nell'ottimizzazione della logistica e nel miglioramento dell'autonomia dei team. L'obiettivo è monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento dei lavori, favorendo lo scambio di informazioni tra i vari team aziendali, utilizzando applicativi web e mobile e correggendo eventuali errori, ove necessario, per ottimizzare pratiche e tempi.

Settore di attività: Manifatturiero

CENTRO MEDICO

RADIOLOGICO BIOMEDICA

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Con oltre 30 anni di esperienza sul territorio, il Centro Medico Radiologico Biomedica ha scelto di sviluppare la propria immagine aziendale sfruttando il digital marketing per migliorare il proprio posizionamento sul mercato, locale e non solo, fornendo ai propri clienti, indipendentemente dalle fasce d'età, informazioni dettagliate e puntuali sulla struttura e sui servizi messi a loro disposizione. Un restyling del sito secondo le ultime innovazioni in fatto di SEO e mobile friendly, sono solo alcune delle azioni messe in atto per migliorare la propria immagine.

Settore di attività: Salute

CENTRO S.T.S.

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 12.362

Struttura sanitaria polispecialistica di Sora, il Centro S.T.S. ha progettato l'implementazione del MediTEX IVF, un sistema di gestione documentale che consente di raccogliere tutti i dati riguardanti la diagnostica e la terapia. In questo modo, la struttura privata trasferisce in digitale l'intero archivio, prevedendo anche un'attività di digital marketing per lo sviluppo del brand a livello nazionale.

Settore di attività: Salute

CENTRO SA.NA.

SERVIZI SANITARI PRIVATI

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 12.115

L'investimento del Centro di Aprilia punta a ottimizzare i processi di accettazione e attesa dei pazienti. Prevede l'implementazione del sistema elimina code digitale, comprensivo di sistemi self check-in e chiamata ambulatoriale. L'installazione di 2 totem interattivi e di 6 Bundle display fuoriporta completano l'intervento di miglioramento della struttura. Il progetto, oltre a migliorare le procedure di accesso, restituisce un'immagine aziendale più dinamica, con ricadute positive sulla reputazione del Centro per la sensibilità e vicinanza alle attese del pubblico.

Settore di attività: Salute

CENTRO SICUREZZA LAVORO

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Il Centro eroga servizi di Medicina del Lavoro previsti dal D. Lgs. 81/08, come la sorveglianza sanitaria. Il progetto ha l'obiettivo di digitalizzare e automatizzare i processi aziendali chiave, attualmente gestiti in maniera manuale, tramite la realizzazione di 2 moduli software specifici. L'intervento prevede innanzitutto la realizzazione di un nuovo software CRM/ERP, integrato con una cartella sanitaria elettronica, che permetta di gestire digitalmente esecuzione delle visite, elaborazione, refertazione e invio dei documenti. È prevista anche la realizzazione di un portale web aziendale con area utenti, integrato con il nuovo software ERP/CRM.

Settore di attività: Salute

CENTRO SICUREZZA LAVORO SERVICE

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

L'investimento dell'azienda di Castel Gandolfo, che eroga servizi di medicina del lavoro, punta all'adozione di una nuova infrastruttura IT. Grazie ai nuovi software di gestione customizzati, l'azienda punta a digitalizzare e velocizzare le attività che svolge. Il ventaglio delle innovazioni previste dal progetto comprende l'acquisizione di una soluzione applicativa che si occupi contemporaneamente sia della gestione aziendale che di quella delle vendite, superando i rischi connessi alla loro gestione manuale; intervenendo al tempo stesso sulle strategie del Centro rispetto alla presenza sul web. Il nuovo sito è stato concepito per dialogare con il software aziendale, per offrire agli utenti servizi come la cartella sanitaria elettronica e l'invio dei referti digitali.

Settore di attività: Salute

CEPI ENGINEERING

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 12.362

L'azienda si occupa dal 2003 di sicurezza sul lavoro e di tutti gli aspetti consulenziali, di assistenza e formazione. Affianca le imprese nella gestione delle normative, nel ramo antincendio, nel settore ambientale ed energetico, con l'attenta valutazione e prevenzione dei rischi.

Il suo progetto, denominato "Sviluppo e-commerce per promozione e vendita di corsi di formazione", è articolato in 3 fasi: Visibilità, Interazione e Conversione. Lo scopo dell'iniziativa è sviluppare una strategia che rafforzi la reputazione dell'azienda e aumenti la consapevolezza del cliente sui servizi offerti.

Settore di attività: Servizi

CEPI T.A.A.S.

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 12.362

Il Gruppo CEPI T.A.A.S è attivo dal 1980 nei campi di sicurezza antincendio, depurazione dell'aria ed efficientamento energetico delle aziende. Con il progetto intitolato "Sviluppo e-commerce per vendita prodotti per l'antincendio e la sicurezza", il suo intento è sviluppare un programma di commercio elettronico e una strategia online, con l'obiettivo di incrementare la vendita di prodotti per l'antincendio e la sicurezza e agevolare l'utenza nel rapporto con il Gruppo.

Settore di attività: Servizi

CERAMICA TULIPANO

DI STEFANO GENTILI & C.

Investimento: € 23.747

Contributo regionale: € 11.873

Ceramica Tulipano distribuisce prodotti per l'arredo bagno da oltre 30 anni. Ubicata nel distretto ceramico di Civita Castellana, al fianco dei principali produttori italiani del settore, offre una vasta gamma di prodotti di alta qualità.

Sul fronte digitale, l'azienda ha introdotto sistemi per supportare l'attività, operando in diverse aree, tra cui acquisti e vendite, giacenze di magazzino, controllo mobilità; attivando inoltre moduli di ARCA verticali che, apportando migliorie funzionali e operative, consentono agli utenti di operare online con le funzionalità di base dell'ERP. Infine è stato intrapreso un piano di attività specialistiche formative in affiancamento on-site sul software e sulle personalizzazioni fornite.

Settore di attività: Commercio

CESAF UTENSILI

DI ANTONIO PIO DEL BROCCO & C.

Investimento: € 8.050

Contributo regionale: € 3.622

L'azienda, nata nel 1980, è un centro specializzato nell'affilatura, costruzione e vendita di utensili ed elettro utensili per la lavorazione di legno, ferro e alluminio. Dotata di uno show room con un laboratorio di macchinari all'avanguardia, vuole promuovere il proprio sito web attraverso azioni di digital marketing. L'attenzione del progetto è rivolta anche ai social network, sempre più importanti sulla base delle abitudini del proprio target di riferimento.

Settore di attività: Artigianato

CHORUS LINE

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

Il progetto dell'azienda romana si articola in una serie di attività: inbound marketing, ovvero integrazione dei processi automatizzati per gestire acquisizione di nuovi lead e conversione in clienti; campagne SEO (Search Engine Optimization), per incrementare l'indicizzazione della pagina del sito, aumentando di conseguenza traffico e utenti; campagne SEA (Search Engine Advertising), tramite l'utilizzo di Google Adwords, per aumentare il traffico su pagine specifiche; gestione di tutti i contatti acquisiti, presenti nel database aziendale, attraverso una piattaforma di Digital Marketing, che permetterà di creare contenuti digitali e campagne di SMS marketing, Direct Email Marketing e newsletter informative sulle proprie attività e servizi, per mantenere un contatto costante con i propri clienti.

Settore di attività: Servizi

CIBOCRUDO

Investimento: € 24.840

Contributo regionale: € 11.178

L'azienda è specializzata nella vendita di alimenti nutrienti e lavorati a basse temperature, offrendo numerose linee di prodotti per soddisfare qualsiasi esigenza di palato.

Con punti vendita nel Lazio e in tutta Italia, dal 2012 CiboCrudo ha sviluppato il suo sito web, che con l'evoluzione frenetica del digitale in pochi anni è già divenuto obsoleto. Per questo, e anche per rendere efficiente la gestione, ha promosso la creazione di una piattaforma maggiormente performante, ridisegnando il sito, grazie all'utilizzo di tecnologie di ultima generazione, e adeguandolo alle attuali esigenze aziendali.

Settore di attività: Commercio

CICLI FRATELLI CONTE

Investimento: € 21.850

Contributo regionale: € 9.832

Negozi specializzati nella vendita e assistenza di biciclette, la Cicli Fratelli Conte di Fondi prevede la realizzazione di un ciclosimulatore antropometrico composto da bicicletta e quadro elettrico dotato di un computer, in grado di analizzare i dati e condividerli.

Settore di attività: Commercio

CIRCUITO CINEMA

Investimento: € 18.126

Contributo regionale: € 8.156

Circuito Cinema gestisce 8 complessi cinematografici tra Roma e Firenze, tra cui 2 storici multisala capitolini: "Quattro Fontane", che prende il nome dall'omonima via a cavallo tra i rioni Monti e Trevi, e "Giulio Cesare" che sorge Oltretevere, nel rione Prati. Grazie a un articolato piano di investimenti, l'azienda ha avviato la ristrutturazione di entrambe le strutture. In particolare il progetto di innovazione tecnologica prevede l'acquisto di 11 display Digital Signage, strumenti destinati a qualificare le modalità di comunicazione e di informazione verso il pubblico, eliminando anche l'uso della carta necessaria per il materiale informativo e i relativi costi di smaltimento.

Settore di attività: Servizi

CLIMA PROJECT DI STEFANO BONI

Investimento: € 18.653

Contributo regionale: € 9.326

Specializzata nella realizzazione di impianti di climatizzazione e condizionamento in pompa di calore, l'azienda di Viterbo ha previsto un investimento nel digital marketing, con l'obiettivo di incrementare il traffico sul proprio sito web e aumentare la riconoscibilità del brand aziendale. Gli interventi riguardano anche l'implementazione delle pagine social. In particolare, la Clima Project intende aumentare il tasso di conversione degli utenti del sito, con un conseguente sviluppo del fatturato generato dal canale web.

Settore di attività: Artigianato

CLIMA PROJECT SERVICE

Investimento: € 12.314

Contributo regionale: € 5.541

Nata nel 2001 su iniziativa di 2 soci dotati di esperienza trentennale nel settore della climatizzazione, l'azienda offre un'ampia gamma di servizi, ponendosi come punto di riferimento sia per le attività erogate direttamente che per le prestazioni per conto di noti marchi del settore. Il progetto prevede l'implementazione di software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica e delle diverse attività.

Settore di attività: Artigianato

CO.ME.R.

Investimento: € 21.965

Contributo regionale: € 10.982

Mission dell'azienda pontina è progettare e realizzare tecnologia innovativa e automazione per la produzione industriale. I suoi progetti puntano alla ottimizzazione dell'efficienza, alla sicurezza, alla facilità di utilizzo, al risparmio energetico, con applicazioni in impianti, macchinari o automatismi. Il progetto digitale prevede in particolare un investimento per l'acquisizione di un sistema di progettazione CAM per stampante 3D.

Settore di attività: Manifatturiero

CO.RI.DE. - CONSORZIO RIVENDITORI

AL DETTAGLIO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

La cooperativa si occupa di contabilità e consulenze aziendali. Il suo progetto prevede l'avvio di un percorso di innovazione digitale che comprenda soluzioni di Customer Relationship Management e per la sicurezza perimetrale dell'azienda.

Settore di attività: Servizi

CODIA

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 8.625

Un sito di e-commerce per la vendita online di prodotti per la ristorazione, come bevande, gelati, snack, gomme e caramelle, pasticceria e dessert. È l'obiettivo dell'azienda di Guidonia che, mediante un'attività di digital marketing, punta al posizionamento del sito nei motori di ricerca, effettuando campagne sui social network per aumentare la conoscenza del brand aziendale.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

CODIVIN

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

Grazie ad applicativi web e mobile, l'azienda di Frosinone, che offre servizi alle aziende vitivinicole, è in grado di monitorare in tempo reale lo stato di avanzamento delle attività di cantina per ogni cliente, che potrà usufruire di servizi specifici sia per l'attività che per la gestione amministrativa e documentale. Tale progetto rientra nei cosiddetti sistemi integrati, Customer Relationship Management (CRM). I benefici risiedono nell'ottimizzazione dei processi che riguardano il management dei registri vitivinicoli, rendendo più snelle e flessibili le procedure, aumentando l'efficienza nella gestione delle informazioni nonché la fidelizzazione della clientela.

Settore di attività: Servizi

COMETA SERVICE

Investimento: € 22.188

Contributo regionale: € 9.984

Cometa Service è una società cooperativa di Latina con attività sull'intero territorio nazionale nella gestione integrata dei servizi nel tessuto turistico.

Il suo obiettivo è sviluppare e realizzare una riclassificazione, rimodulazione e digitalizzazione del processo di promozione delle attività aziendali e di quelle del Consorzio TiTauri cui appartiene.

Il servizio innovativo su cui insiste il progetto di Cometa è l'implementazione di Appealbeach Double View, il primo stabilimento balneare del Parco Nazionale del Circeo smart e a economia circolare. Lo stabilimento, sito sul Lungomare di Latina, offre ai turisti la possibilità di vivere il mare in totale relax, grazie all'App predisposta sia per le prenotazioni che per gli ordini in spiaggia; in sicurezza, igiene e a zero impatto ambientale.

Settore di attività: Turismo

COMMUNICATION ITALIA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda svolge principalmente attività di social marketing, gestendo i canali e le campagne per conto dei clienti, pianificando e scegliendo per loro la migliore strategia per una presenza efficace nel mondo social e web.

Il suo investimento comprende la realizzazione di un sito vetrina contenente l'offerta e la vendita dei servizi. Per quanto concerne la gestione del social marketing, si procederà alla creazione delle pagine specifiche dell'attività sui principali Social, alla realizzazione di una campagna SEO con indicizzazione del sistema e all'ideazione di una landing page al fine di convertire gli utenti da visitatori a clienti.

Settore di attività: Servizi

COMPAGNIA DEI COLORI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

"Virtual Painting 4.0" è il titolo del progetto proposto dall'azienda romana, che opera dal 2004 nel settore dei prodotti vernicianti, a livello nazionale e internazionale. La società, a prevalente composizione femminile, ha intenzione di migliorare la propria competitività, integrando con la realtà aumentata il suo punto vendita digitale, per consentire ai clienti di visionare l'ambientazione nello spazio dei prodotti prima dell'acquisto.

Nell'ottica di migliorare la customer experience, l'applicativo permette ai clienti B2B e B2C di ambientare le vernici prodotte negli spazi oggetto di intervento mediante l'uso di uno smartphone dotato di un'app dedicata. Lo strumento, collegato con appositi visori, dà modo al cliente di interagire con lo spazio circostante, cambiando i colori e le finiture di pareti e interni. Potrà così testare virtualmente i prodotti in prima persona, anticipando l'intervento dei posatori.

Settore di attività: Manifatturiero

COMPANY'S ADVISORS

Investimento: € 22.436

Contributo regionale: € 11.218

L'azienda nasce nel 1998 dall'iniziativa di professionisti di pluriennale e comprovata esperienza, per aiutare e assistere i clienti su opportunità e rischi in materia sanitaria, assistenziale, contabile e nella consulenza alle imprese. Con l'investimento ha sviluppato il sito web, ottimizzandolo in ottica SEO per migliorarne il posizionamento nei motori di ricerca, ha lanciato un'efficace campagna di digital marketing e introdotto strumenti hardware e software studiati per garantire la protezione dei dati personali dei clienti, come previsto dalla vigente normativa in materia di privacy.

Settore di attività: Servizi

CONSILIA CFO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Il progetto dell'azienda romana, attiva nel settore dei Servizi integrati per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e della Formazione professionale, prevede l'ottimizzazione della gestione e dei processi, con l'obiettivo di aumentare i livelli di soddisfazione del cliente e i volumi di vendita. L'investimento sarà effettuato in termini di software e hardware, per un trattamento più sofisticato dei dati.

Settore di attività: Servizi

CONSORZIO GE.SE.AV.

Investimento: € 16.100

Contributo regionale: € 7.245

Il core business del Consorzio è rappresentato dai traslochi per privati e aziende, sia in territorio nazionale che internazionale, ai quali si affiancano servizi come la movimentazione di opere d'arte, il deposito e lo stoccaggio di beni mobili e l'archiviazione e digitalizzazione di documenti. Il progetto prevede la realizzazione di un software gestionale di magazzino, che garantisce il collegamento automatico con la fatturazione elettronica. L'implementazione del sistema permetterà di passare da una gestione manuale dei dati logistici e della relativa fatturazione a una gestione completamente digitale e automatizzata, ottimizzando i tempi e il servizio ai clienti.

Settore di attività: Servizi

CONSULTING SERVICE

Investimento: € 14.950

Contributo regionale: € 7.475

Consulting Service nasce nel 1997 per proporre servizi personalizzati di vendita, assistenza e noleggio di fotocopiatrici professionali e stampanti multifunzione. Con il suo progetto digitale, l'azienda ha programmato un restyling del sito web, come intervento propedeutico per le attività di SEO, allo scopo di ottimizzarne il posizionamento nei motori di ricerca. Ultimo passo di questa strategia digitale, una campagna di marketing digitale, volta a promuovere il marchio, raggiungere nuovi clienti e fidelizzare quelli abituali.

Settore di attività: Servizi

CONTAX INFORMATICA

Investimento: € 9.200

Contributo regionale: € 4.140

L'azienda di Formia si occupa di commercializzazione e assistenza di software gestionali per aziende e professionisti. Con l'obiettivo di ampliare portafoglio clienti e fatturato, il suo progetto prevede la realizzazione di un sito di e-commerce, con un'architettura da estendere su un livello multi-aziendale, multi-catalogo e multi-template, in grado di gestire parallelamente più siti di notevoli dimensioni, adeguando l'infrastruttura hardware.

Settore di attività: Commercio

ANIELLO CORTI

Investimento: € 21.620

Contributo regionale: € 9.729

La gioielleria Corti è presente nel quartiere romano Prati dal 2012 ma la storia della sua famiglia ha radici ben più lontane nel settore gioielli. Tutto ha inizio negli anni 60 con la lavorazione del corallo e l'apertura del primo negozio a Napoli. Dagli anni 80, la famiglia Corti si afferma a Roma, aprendo diversi punti vendita e ampliando le referenze e la lavorazione artigianale del corallo, dei diamanti e delle pietre preziose. Il suo progetto in campo digitale è funzionale alla promozione online dei gioielli realizzati, unici nel loro genere e anche personalizzati, e dell'orologeria.

Settore di attività: Artigianato

CP CENTRO PILOTA

Investimento: € 24.904

Contributo regionale: € 12.452

L'azienda romana opera dal 1969 nel settore degli eventi, proponendo soluzioni audiovisive dedicate per congressi, conferenze, convegni, meeting e presentazioni aziendali. Il progetto, lanciato in occasione del cinquantenario della società, prevede la realizzazione di 4 investimenti su altrettante tipologie di interventi differenti: un piano di digital marketing per promuovere l'azienda in tutta Europa; un sistema di logistica digitale per la pianificazione aziendale; nuovi strumenti per la sicurezza digitale e l'implementazione di un software gestionale.

Settore di attività: Servizi

CPC

Investimento: € 11.500

Contributo regionale: € 5.175

L'impresa viterbese è ideatrice di "LibroStore", il marketplace dei librai: un portale di servizi, un nuovo modo collaborativo di intendere l'editoria. Si tratta in pratica di una piattaforma di acquisto online dedicata esclusivamente al mondo del libro e dell'editoria indipendente. Con il progetto, CPC realizza l'evoluzione del portale in una nuova realtà web che genera un legame automatizzato tra gli editori indipendenti, le librerie indipendenti e il provider di logistica. Un portale B2B dedicato esclusivamente alle librerie per ridurre costi, tempistiche e complessità delle interazioni.

Settore di attività: Commercio

D. MARCHIORI

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Produttrice di strumenti di precisione, macchine utensili, meccaniche ed elettroniche, l'azienda di Aprilia ha promosso lo sviluppo di un sistema in grado di dialogare e comunicare con i propri apparati. Grazie allo sviluppo di un'applicazione con funzionalità digitali avanzate, l'obiettivo finale del progetto è offrire ai clienti ulteriori possibilità di controllo e di diagnostica da remoto.

Settore di attività: Manifatturiero

D.M.G.

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Obiettivo del progetto è l'implementazione di un sistema informativo di supporto ai processi del sistema di gestione qualità dello stabilimento di Pomezia. L'investimento prevede l'acquisizione di un'innovativa piattaforma che consente una gestione evoluta e moderna dei classici flussi aziendali interni e la possibilità di affiancare progetti innovativi di coinvolgimento diretto di clienti e fornitori per realizzare, tramite Web Portal, un vero e proprio Quality & Safety Chain Management, integrando i dati con il Sistema ERP aziendale. DMG progetta, produce e commercializza pulsantiere, quadri di manovra e altri componenti per l'industria dell'ascensore. Oggi leader riconosciuto nel proprio settore, è presente con i propri prodotti in oltre 50 Paesi nel mondo.

Settore di attività: Manifatturiero

DALLAITI DI MASSIMO DALLAITI

FERDINANDO NIARI

Investimento: € 24.288

Contributo regionale: € 10.929

L'azienda artigianale di Toscana, che opera nel settore della lavorazione della pelle e degli strumenti per la scrittura, ha avviato un percorso di sviluppo digitale per aumentare la notorietà del brand e il posizionamento sul mercato. La finalità del progetto era ottenere una riorganizzazione della presentazione dei prodotti e, nella sua gestione, distinguendo il mercato B2C da quello B2B. Contestualmente è stata avviata un'indagine in ambito B2C per analizzare l'indice di gradimento dei prodotti esistenti e di nuovi da lanciare sul mercato. L'azienda ha quindi realizzato un'innovativa presentazione fotografica dei prodotti, registrando in breve tempo un incremento degli ordini.

Settore di attività: Artigianato

DAMIANI COSTRUZIONI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

"3D Experience Bim" è il titolo del progetto della Damiani Costruzioni, finalizzato all'acquisizione di attrezzature e applicazioni per la progettazione e la stampa 3D.

La soluzione adottata permetterà all'azienda di semplificare le fasi di progettazione degli edifici attraverso la rapida definizione dei requisiti, la rielaborazione degli spazi, la raccolta e analisi di dati ambientali e operativi, per comprendere gli impatti e i costi previsti. Il tutto finalizzato alla creazione di un design 3D realistico da presentare ai clienti. Nello specifico, il progetto consente di sviluppare edifici in modo sostenibile e di utilizzare funzioni definite dall'utente in un ambiente intelligente.

La Damiani Costruzioni è nata nel 1985 a Latina e negli anni ha sviluppato un'altissima competenza nel campo dell'edilizia.

Settore di attività: Edilizia

DCASA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.500

Con diversi store a Roma e nell'area metropolitana, Casabalò distribuisce casalinghi e articoli per la casa, mettendo a disposizione del pubblico circa 40.000 referenze.

Con il suo investimento nel digitale, ha dato vita a una App intuitiva e di facile comprensione, aggiornata in tempo reale, per gestire più agevolmente gli ordini e consentire ai clienti di attivare o disattivare strumenti, scegliere, ordinare e pagare prodotti o servizi anche in abbonamento. L'applicazione si compone di 2 strumenti: un front office dove i clienti visualizzano, interagiscono e usufruiscono dei servizi e prodotti offerti e un back office dove analizzare e gestire ogni singola funzionalità dell'applicazione.

Settore di attività: Commercio

D'AVINO SPOSE

Investimento: € 22.264

Contributo regionale: € 10.018

L'elegante atelier di Ciampino punta a ridefinire in modo strategico la presenza dell'azienda sul web in vista del lancio della nuova business unit Davino Spose Outlet. L'obiettivo è intercettare clienti interessati ai nuovi servizi e ai nuovi prodotti offerti. Il piano è stato costruito per raggiungere una nuova fascia di mercato, costituita da quei clienti che vogliono un prodotto economico. Allo stesso tempo, il progetto prevede anche l'avvio della vendita on line di abiti da sposa e da cerimonia.

Settore di attività: Artigianato

DE MONTI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda gestisce 3 strutture ricettive nella Capitale: l'hotel De Monti, l'Hotel Grifo e l'affittacamere Grifo al Boschetto. Per migliorare la gestione, si è dotata di un software PMS, di un CRM ad esso collegato e di un revenue management, programma destinato alla logistica che analizza in tempo reale i dati finanziari della società e gli indici di scostamento rispetto a uno standard di performance.

Settore di attività: Turismo

DE SANTIS UFFICIO

DI GIANLUCA DE SANTIS & C.

Investimento: € 15.316

Contributo regionale: € 6.892

L'obiettivo dell'azienda reatina, realtà di eccellenza nell'offerta di servizi specializzati, strumenti tecnologici ed elementi di arredo per ufficio e casa, è la progressiva espansione del suo mercato online, anche a livello internazionale, e l'aumento della visibilità.

A tale scopo, ha deciso di puntare su 2 linee di intervento: digitalizzazione dei processi di marketing (visibilità online attraverso gli strumenti web e social network più avanzati e moderni) e rinnovamento del layout dello showroom, tramite l'adozione di tecnologie di punto vendita digitale, in grado di creare una user experience digitalizzata all'interno dello spazio espositivo fisico.

Settore di attività: Commercio

DEACOSMESI 80

Investimento: € 22.425

Contributo regionale: € 10.091

La Dea Cosmesi 80 di Castrocielo è attiva da oltre 20 anni nella fornitura di arredamenti e prodotti professionali per parrucchieri ed estetisti e concessionaria delle migliori marche del settore.

Gli investimenti attivati riguardano principalmente una strategia di web marketing, finalizzata a incrementare clientela e business, e l'ingresso dell'azienda nel mondo del commercio elettronico.

Settore di attività: Commercio

DELTA LAVORI

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

Delta Lavori è una società per azioni che da oltre 50 anni opera nel settore delle costruzioni, in diversi ambiti di intervento: infrastrutture civili e industriali, complessi direzionali e residenziali, infrastrutture, salvaguardia ambientale, restauro di edifici storici, bonifiche.

Il suo progetto prevede l'implementazione del sito web aziendale e una attività di digital marketing per ottenere un migliore posizionamento sui motori di ricerca, con azioni SEO e SEM, e consolidare il brand in ambito nazionale e internazionale.

Settore di attività: Edilizia

VALENTINA DI FAZIO

Investimento: € 13.466

Contributo regionale: € 6.733

Rafforzare la visibilità del suo brand, sotto la cui egida distribuisce oggettistica domestica, complementi di arredo, utensili da cucina e liste di nozze.

È lo scopo del progetto di Valentina Di Fazio, che prevede la realizzazione di un sito web con un'infrastruttura digitale di nuova concezione, che si avvale del CMS open-source Wordpress e di una piattaforma di e-commerce. Parallelamente, l'investimento comprende anche interventi di digital marketing per ottimizzare i flussi di comunicazione, con il supporto di attività SEO, SEM e dei Social media.

Settore di attività: Commercio

ERMANNNO DI VETTA

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

La ditta ha realizzato un portale di commercio elettronico finalizzato alla consegna presso le abitazioni dei clienti, in prevalenza anziani o diversamente abili, della spesa normalmente fatta e in particolare di quella voluminosa e con prodotti pesanti. Una sezione della piattaforma sarà dedicata alla vendita dei prodotti tipici della zona del cassinatese e ciociara, rivolto a potenziali clienti di tutto il territorio nazionale. All'apertura del portale è stata affiancata un'azione di digital marketing per far conoscere il servizio a tutti gli utenti interessati SEO e Social Media Marketing.

Settore di attività: Commercio

DIAGNOSTICA NOBILIORE

Investimento: € 22.700

Contributo regionale: € 11.123

Il Centro attualmente utilizza un programma ERP gestionale basato su SAP Business One e sulla verticalizzazione HIS (Health Information System) e un programma di tipo client server di vecchia concezione. L'intervento riguarda l'acquisto di un software web per la gestione digitalizzata di documenti (oltre 20.000 ogni anno) che permetta un consistente miglioramento dei processi in relazione ai tempi di reperimento dei documenti e ai costi relativi agli spazi per la conservazione fisica.

Settore di attività: Salute

DIAGNOSTICA NOBILIORE DONNA

Investimento: € 24.271

Contributo regionale: € 11.626

Il progetto della Diagnostica Nobiliore, centro dedicato alla prevenzione e alla salute della donna, nasce dalla necessità di disporre di un software in grado di gestire i dati in modo interattivo con i pazienti (prenotazioni e referti scaricabili online), i partner (farmacie, medici di base, centri sportivi, ecc.) e medici refertatori, chiamati a esaminare immagini e redigere referti anche da remoto. Allo scopo è stata identificata una nuova Soluzione ERP integrata DCE (Diagnostic Center ERP) per la gestione di tutti i processi aziendali di tipo sanitario (prenotazione, accettazione e refertazione).

Settore di attività: Salute

DIAGNOSTICA TIBURTINA

Investimento: € 19.922

Contributo regionale: € 9.363

Diagnostica Tiburtina nasce come Centro Diagnostico Radiologico alla fine degli anni 80. Appareti nuovi, medici con esperienza, organizzazione e tecnologia sono i punti di forza della struttura sanitaria. Ha quindi ritenuto strategica l'acquisizione di una soluzione integrata di Cartella della Salute da mettere a disposizione di partner (Farmacie, Medici di Base, Centri Sportivi, ecc.) e pazienti per la gestione via web, con accesso sicuro, di processi di prenotazione e scarico dei referti firmati digitalmente. La soluzione CS-DCE è full web, facilmente installabile sui sistemi hardware di cui il centro è dotato e già predisposta per un'integrazione con il software di gestione aziendale. La piattaforma consente alla Diagnostica di elevare il livello di efficienza dei servizi, con processi più agevoli.

Settore di attività: Salute

DIGITAL GROUP

Investimento: € 11.500

Contributo regionale: € 5.175

Digital Group è un importante rivenditore di prodotti per ufficio per aziende private ed enti pubblici. Alla vendita tradizionale di fotocopiatrici, PC e arredamenti per ufficio, negli ultimi anni ha affiancato anche l'offerta di forniture per l'accoglienza ospedaliera e residenziale. La vendita in passato è stata realizzata direttamente attraverso agenti sul territorio o attraverso la partecipazione a gare e avvisi pubblici e privati. Nell'ambito di un progetto di espansione territoriale e commerciale, l'azienda ha inteso realizzare una piattaforma e-commerce BtoB ed e-procurement per la vendita online dei prodotti.

Il sito web potrà essere interfacciato al sistema gestionale interno per velocizzare il processo di vendita, la consegna dei prodotti e l'assistenza alla clientela.

Settore di attività: Commercio

DISCOTECA LAZIALE

Investimento: € 24.121

Contributo regionale: € 10.854

Discoteca Laziale è un'azienda romana attiva nel settore del commercio discografico (musica, libri, cinema, game). In un processo di sviluppo digitale, sono stati attivati nuovi servizi interni volti a migliorare l'attività di gestione quali fatturazione elettronica, protocollazione delle fatture passive e interfacciamento con i servizi di Arkottica, finalizzati all'archiviazione legale sostitutiva. Il progetto è servito anche a conseguire risultati in ordine all'automatizzazione della registrazione contabile in chiave digitale, ottimizzazione e efficientamento del processo con fornitori/clienti, incremento dell'efficienza amministrativa e ottimizzazione dei processi produttivi interni.

Settore di attività: Commercio

DOTT. ANTONELLO GENTILINI

Investimento: € 16.254

Contributo regionale: € 7.314

In un'ottica di sviluppo tecnologico, lo Studio dentistico ha promosso investimenti in hardware e software. In particolare, un software gestionale con funzioni avanzate per la digitalizzazione dei processi interni e un secondo programma per la pianificazione implantare in 3D, con l'ausilio di un pc touchscreen.

Molteplici i miglioramenti evidenziati dall'introduzione dei nuovi sistemi: risparmio in termini di costi e tempi sui processi interni; sensibile riduzione di materiale cartaceo con il passaggio a dati digitali sicuri e fruibili; migliore comunicazione con il paziente; soluzioni tecniche impiantistiche innovative; approfondimento nella conoscenza delle patologie dei pazienti; aumento del know how tecnologico del personale; maggiore fruibilità e accessibilità ai dati.

Settore di attività: Salute

DR

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Fare business con l'analisi dei dati. È l'obiettivo strategico del progetto di DR Racing: studiare i clienti misurando il sentiment generato dai nuovi prodotti attraverso le metriche del digital marketing. L'azienda ha già un sito internet ed effettua web marketing regolarmente, usando i Social attraverso metodiche SEO e SEM. In questo modo, gli utenti vengono riconosciuti dall'azienda come partner co-creatori e non solo come consumatori. Di conseguenza, il progetto di web marketing permetterà ai social media di continuare ad affermarsi come indispensabile asset immateriale dell'impresa, svolgendo un importante ruolo economico. Il loro utilizzo diventa parte integrante delle strategie di sviluppo, sfruttando l'interazione diretta con i consumatori.

Settore di attività: Commercio

DREAM

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Un nuovo sito internet come vetrina virtuale del locale, per offrire alla clientela l'opportunità di prenotare prodotti di pasticceria personalizzati ma anche per gestire direttamente online tutti i nuovi punti vendita del gruppo. È la duplice valenza della proposta di Dream che, con un investimento su hardware e software di ultima generazione, rinnova i processi organizzativi dell'azienda, dotando i collaboratori degli strumenti necessari per portare sul web il servizio e la qualità di sempre.

Settore di attività: Artigianato

EASY NET

Investimento: € 21.850

Contributo regionale: € 9.832

Easy Net ha già sviluppato un proprio sistema di calcolo di un Indice di Rischio Reputazionale (IRR), ottenuto a partire da informazioni acquisite dal monitoraggio delle fonti disponibili: carta stampata/web/social network. L'azienda ha quindi avviato la progettazione e la realizzazione di un'applicazione prototipale che calcoli l'IRR anche per il mercato della Pubblica Amministrazione. L'obiettivo dell'investimento è utilizzare le più moderne forme di comunicazione (SEO e digital marketing in primis) per far conoscere al mercato di riferimento le nuove soluzioni ideate, ampliando il paniere dei possibili clienti.

Settore di attività: Servizi

CO-E-LEARNING STUDIO

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

L'azienda operante nel settore dell'e-learning, con target di riferimento B2B, ha deciso di investire nel digital marketing con l'obiettivo di convertire il processo di vendita verso il mercato online, precedentemente legato a canali di lead generation offline. Aumentando il traffico, l'impresa romana punta a conseguire ricadute sulla crescita della brand awareness, un aumento delle vendite e l'acquisizione dei lead per future azioni di conversione volte alla vendita.

Settore di attività: Servizi

ECOTER - ISTITUTO DI RICERCA PROGETTAZIONE ECONOMICA TERRITORIALE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

L'Istituto opera dal 1976, in Italia e all'estero, nella consulenza ad amministrazioni pubbliche e imprese per progettare, realizzare e valutare programmi di investimento finalizzati allo sviluppo socio-economico dei sistemi territoriali ed urbani. Attraverso modelli di analisi economica e statistica, fornisce strumenti di supporto alle decisioni, per orientare i processi strategici di governance.

Il suo progetto di digital marketing è strutturato su 3 macro aree: attività on-site (architettura dell'informazione, ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO, implementazione piattaforma CMS); attività off-site (digital PR, personal branding e link acquisition); attività SEM (Google Ads, FB adv), piano di comunicazione per social media selezionati.

Settore di attività: Servizi

ECOTHERM

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 14.973

Il progetto prevede lo sviluppo di una piattaforma gestionale integrata, composta da un sito e-commerce e un gestionale. La soluzione integra l'intero processo di acquisizione e gestione del cliente e della fatturazione clienti e fornitori, offrendo le funzionalità di un ERP.

Ecotherm opera da oltre 40 anni nel settore delle tecnologie e dei servizi integrati per la tutela dell'ambiente, occupando da tempo una posizione di rilievo nel comparto petrolifero e petrolchimico. I suoi servizi coprono l'intero spettro di attività in materia ambientale, dalla valutazione delle passività ambientali alla consulenza tecnico-normativa, dalla progettazione alla realizzazione e gestione degli interventi di risanamento di siti contaminati, dalla bonifica di grandi serbatoi alla gestione dei rifiuti industriali. La sede principale è ubicata a Pomezia ma Ecotherm è presente in Italia con altre 4 sedi operative a Roma, Cagliari, Genova e Asti.

Settore di attività: Servizi

EDIL SOLE 74

Investimento: € 10.350

Contributo regionale: € 5.175

Specializzata nel settore del restauro di immobili di prestigio, la Edil Sole è presente sul mercato dal 1974 con una propria struttura dedicata alla progettazione, preventivazione e realizzazione di qualsiasi tipologia di cantiere. Il progetto prevede la realizzazione di 2 piattaforme digitali e l'implementazione di un sito web con azioni di digital marketing per il posizionamento sui motori di ricerca.

Settore di attività: Edilizia

EDILBRICK

Investimento: € 7.475

Contributo regionale: € 3.438

Il progetto dell'azienda di Fiuggi, attiva nella fornitura di materiali da costruzione, prevede l'attuazione di una strategia di marketing specifico attraverso 2 strumenti fondamentali: Il funnel di vendita (pagine web) e l'email marketing.

Oltre alla creazione delle pagine web, è prevista una strategia di marketing applicata anche all'intero sito, con lo sviluppo di contenuti che seguano il processo di acquisto del cliente.

La creazione di contenuti tecnici e di aiuto alla clientela, permetterà di fidelizzare i contatti acquisiti, aumentando il fatturato.

Settore di attività: Commercio

EDIZIONI PLAY PRESS

Investimento: € 11.155

Contributo regionale: € 5.019

Da oltre 40 anni Play Press opera con competenza e professionalità nel settore dell'editoria per bambini e adulti, promuovendo prodotti e progetti grafici all'avanguardia. Il suo investimento riguarda la realizzazione di un sito e-commerce e la sua promozione attraverso azioni di digital marketing. Grazie al nuovo negozio virtuale, si punta a instaurare una relazione diretta con i clienti, eliminando totalmente passaggi intermedi per le vendite dei periodici e, conseguentemente, aumentando ordini e utili.

Settore di attività: Servizi

ELETTRO RAIL

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Giovane e dinamica azienda di elettronica professionale, Elettro Rail fornisce sistemi elettronici per l'impianto di illuminazione nel settore ferroviario e produce apparati elettronici per il comparto aeronautico, offrendo diversi sistemi di illuminazione a Led per il risparmio energetico. L'azienda punta a fare business con l'analisi dei dati. L'obiettivo del progetto è studiare i clienti, misurando il sentiment generato dai nuovi prodotti attraverso le metriche del digital marketing.

Settore di attività: Manifatturiero

ELETTRO-OK

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 16.250

Migliorare il grado di competitività e la soddisfazione della clientela, sfruttando gli strumenti digitali. Elettro OK, megastore di Frosinone leader nella distribuzione di materiale elettrico, illuminazione, elettrodomestici, automazione e domotica, ha le idee ben chiare sugli obiettivi aziendali. Il suo progetto implementa un software intelligente in cloud, per la sincronizzazione a qualsiasi ERP composto da diversi moduli, garantendo la gestione completa e ottimale dell'innovativo sistema e-shop.

Settore di attività: Commercio

Contributo regionale: € 7.079

La SpA di Pontina, specializzata nell'area lavaggio e nella creazione di prodotti e accessori per la cucina, si caratterizza per il suo stile, per l'attenzione all'eccellenza e all'innovazione. Sebbene disponga già di un software per la gestione dei processi aziendali, ha avvertito la necessità di digitalizzare anche le operazioni di tesoreria. Per questo, ha deciso di implementare l'Enterprise Resource Planning (ERP) aziendale, con un applicativo di gestione della tesoreria che integra il sistema contabile con quello bancario.

Settore di attività: Manifatturiero

Contributo regionale: € 6.900

Digitalizzazione e interventi SEO e SEM sul sito aziendale e consulenza di sicurezza informatica per eventuali attacchi ransomware. Sono gli obiettivi del progetto digitale promosso dall'azienda, che si occupa di costruzioni meccaniche in diversi paesi nel mondo.

Il riposizionamento sul web è considerato strategico soprattutto per valorizzare la spiccata professionalità dell'azienda, che ha sviluppato una crescente sensibilità verso la sicurezza informatica.

Settore di attività: Manifatturiero

Contributo regionale: € 10.350

L'azienda si occupa di riparazione e manutenzione di impianti e apparecchi elettromedicali e di materiale medico-chirurgico. Il progetto punta alla creazione di una vetrina e-commerce e alla promozione del brand tramite tecnologie digitali.

Settore di attività: Artigianato

ENTERPRISE @APPLICATION INTEGRATION SOFTWARE

Contributo regionale: € 10.867

Nata nel 2001 dall'esperienza maturata dai soci nella realizzazione di sistemi informatici complessi, l'azienda si concentra sullo sviluppo e la trasformazione delle risorse IT esistenti in applicazioni innovative. Il progetto prevede il design e l'implementazione di un nuovo sito web, ottimizzato con interventi SEO, allo scopo di accrescere il traffico e di conseguenza le conversioni in acquisti e clienti.

Settore di attività: Servizi

ERZINIO 3

Investimento: € 14.950

Contributo regionale: € 7.475

I prodotti di Guarcino sono l'essenza e l'emblema stesso dell'offerta di questa storica e prestigiosa impresa familiare che Anna Tomei conduce all'insegna della tradizione dei sapori del territorio.

Ma oggi vendere la tradizione richiede strategie di innovazione e di marketing. Per questo l'azienda ha investito nella promozione dell'immagine aziendale e nell'e-commerce, per raggiungere ovunque la clientela, migliorare il posizionamento sui motori di ricerca; sfruttando la vetrina dei social media per la crescita della rete di relazioni digitali e per coinvolgere potenziali nuovi clienti.

Settore di attività: Artigianato

EUGENIO AI CINQUE ARCHI

Investimento: € 16.560

Contributo regionale: € 8.280

Storico ristorante di Velletri, Eugenio ai Cinque Archi nasce nel 1953 come semplice punto di ristoro per camionisti, affermandosi negli anni Settanta come un punto di riferimento per chi ama la cucina tradizionale. Il suo progetto punta a sviluppare la presenza del marchio nei media digitali, con l'obiettivo di raggiungere anche i giovani e i nuovi clienti che utilizzano principalmente il web e i social per la scelta dei locali.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

EURECO ENGINEERING S.R.L.

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Eureco Engineering opera nell'Information Technology. Il progetto prevede l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali attraverso l'utilizzo di servizi e di soluzioni ICT per la realizzazione di sistemi integrati. In particolare, prevede lo sviluppo di un sistema di Customer Relationship Management (CRM) integrato con lo sviluppo di un Assistente Virtuale (chatbot) per gestire la relazione con la clientela attraverso il sito web dell'azienda e la pagina Facebook ufficiale, per acquisire, sviluppare/mantenere e convertire gli utenti in clienti. I chatbot sono applicazioni software create per eseguire compiti e interagire autonomamente con gli utenti su internet e che, attraverso l'implementazione dell'apprendimento automatico, possono rappresentare le soluzioni da utilizzare per la gestione delle relazioni con i clienti.

Settore di attività: Servizi

EUREKA3

Investimento: € 16.100

Contributo regionale: € 7.245

Con il progetto "Ottimizzazione processi di comunicazione Area Marketing", la Eureka3 si prefigge di migliorare e incrementare i rapporti con i clienti già acquisiti e individuarne di nuovi, facendo leva sui servizi di Digital Marketing. Grazie all'investimento, quindi, l'azienda – che si occupa di organizzazione eventi, marketing aziendale, pubblicità e grafica – sviluppa per la clientela una serie di prodotti: video informativi per prodotti e pubblicità su piattaforme digitali e/o social (Video Ad); creazione di pagine web per indirizzare l'utente finale, cliccando per acquisto di un prodotto/servizio (landing page); creazione di pagine web per identificare in tempo reale gli utenti e le loro richieste per migliorare le strategie di MKT (lead Form); acquisizione di contatti, promozioni ed eventi su piattaforme digitali (Facebook e Google). Il progetto rappresenta per Eureka3 una svolta strategica in chiave innovativa: se prima utilizzava soluzioni di marketing digitale in modo secondario, intende ora avvalersi in modo preponderante degli strumenti digitali in ambito promozionale e commerciale, per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei propri servizi e diventare sempre più competitiva rispetto ai concorrenti.

Settore di attività: Servizi

EUROKLEIS

Investimento: € 19.601

Contributo regionale: € 8.820

Eurokleis è una società di consulenza che opera sul mercato dal 2000. I suoi servizi specialistici consentono di realizzare soluzioni complete e integrate, dalla consulenza fiscale, di business e statistico-attuariale ai prodotti di Information & Communication Technology. Il progetto prevede la realizzazione di un nuovo sistema di amministrazione digitale e una campagna di digital marketing per promuovere i servizi e attrarre nuovi clienti.

Settore di attività: Servizi

EUROPEAN BROKERS

Investimento: € 22.494

Contributo regionale: € 10.122

Punto di riferimento nella mediazione assicurativa, l'azienda ha avviato un processo di digitalizzazione integrato che riguarda 2 distinti settori: da un lato i sistemi integrati, mediante l'adozione di un sistema ERP in grado di gestire in maniera integrata tutti i servizi; dall'altro la sicurezza informatica, mediante l'introduzione di sistemi di cyber security efficienti e aggiornati. L'azienda ha stabilito di adeguarsi al nuovo GDPR attraverso l'adozione progressiva di sistemi di sicurezza informatica avanzati.

Settore di attività: Servizi

EUSTEMA

Investimento: € 22.811

Contributo regionale: € 10.265

Il progetto prevede l'installazione di un software di cifratura sui PC portatili, studiato per innalzare il livello di sicurezza informatica. In questo modo Eustema – SpA di consulenza e ingegneria del Software che dal 1989 sviluppa soluzioni ICT all'avanguardia – si assicura, in caso di furto o smarrimento di portatili, l'abbattimento dell'impatto economico, la tutela dell'immagine aziendale e il miglioramento della riservatezza delle comunicazioni.

Settore di attività: Servizi

EXALOGIC

Investimento: € 23.563

Contributo regionale: € 10.603

Tutelare le risorse da accessi indesiderati, garantire la riservatezza delle informazioni, assicurare il funzionamento e la disponibilità dei servizi. Sono le finalità del progetto di Exalogic, impresa di consulenza e progettazione software che realizza sistemi informativi "chiavi in mano" per clienti che richiedono soluzioni su misura. Aumentare la sicurezza informatica significa, ai fini dell'investimento proposto, adottare misure tecnico-organizzative adeguate alla gestione dei rischi e alla prevenzione degli incidenti informatici, per scongiurare eventuali rischi per la business continuity.

Settore di attività: Servizi

Contributo regionale: € 11.250

Il progetto "ERpAL - gestione processi politiche attive Eyes", prevede la realizzazione di un sistema integrato secondo un modello di Enterprise Resource Planning. La soluzione ideata dall'azienda, il cui core business è costituito da attività di formazione, renderà più efficace e snella la gestione dei processi di lavoro e permetterà di aumentare i volumi di attività svolti, a tutto vantaggio di una richiesta crescente dei servizi.

*Settore di attività: Servizi***F.LLI DELLA MARCA**

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

FDM è una storica azienda che produce camere per la simulazione e il controllo ambientale. Il suo progetto riguarda diverse aree produttive. Si parte dalla gestione della documentazione di collaudo, finora svolta in maniera interamente manuale, con registrazioni cartacee tramite checklist: l'obiettivo è rendere il processo digitale e intelligente, mediante analisi comparative delle cause più frequenti di difetti di produzione e/o di manutenzione, intervenendo per migliorare il processo produttivo o manutentivo. La seconda area riguarda l'acquisizione di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning, Pianificazione delle risorse d'impresa) opportunamente personalizzato per le esigenze della ditta. La terza area è relativa ai processi di controllo delle proprie camere climatiche mediante tecnologia IoT, per renderli compatibili con l'attuale livello di digitalizzazione di Impresa 4.0.

Settore di attività: Manifatturiero

Contributo regionale: € 11.250

Operante nel settore della lavorazione del marmo, F.Lli Paradisi P.& A. ha lanciato un progetto per realizzare un sito di e-commerce, ritenuto strategico non solo per la vendita di nuovi prodotti ma anche per contribuire a una corretta analisi degli ordini, alla gestione delle giacenze di magazzino e per avere report e statistiche puntuali. In questo modo l'azienda sarà in grado di gestire internamente il marketplace, automatizzando il processo di produzione e di spedizione della merce.

*Settore di attività: Manifatturiero***FARM**

Investimento: € 23.117

Contributo regionale: € 11.558

Farm si è prefissa di ottimizzare le procedure, migliorando il flusso delle comunicazioni tra i propri agenti e la sede operativa, con l'obiettivo di evadere preventivi e ordini in modo più tempestivo, rispondendo in maniera efficace alle richieste della clientela.

Un sistema ERP consente di digitalizzare alcuni processi rilevanti, prima gestiti manualmente, riguardanti la gestione commerciale, il flusso documentale, la gestione del listino (schede articoli, marchi, categorie, sconti) e le anagrafiche clienti. Inoltre, attraverso la dematerializzazione della maggioranza dei documenti, sono attesi benefici dal punto di vista economico e ambientale.

Settore di attività: Servizi

FARMACIA APRILIANORD

Investimento: € 22.522

Contributo regionale: € 10.135

Le 2 azioni innovative che la Farmacia Aprilia Nord intende realizzare riguardano in primo luogo la sicurezza del punto vendita, attraverso un sistema di telecamere nell'area vendita e nel magazzino, allo scopo di qualificare il punto vendita; ridurre i tempi di attesa del cliente; contrastare il taccheggio e ridurre le possibilità di incidenti, furti e danni nelle aree di carico e scarico merci.

La seconda linea di intervento concerne l'implementazione del sito web, con la creazione di una sottosezione dedicata ai servizi della farmacia denominata "Farmacia Alimentare" e investimenti nel web-marketing.

Settore di attività: Commercio

FARMACIA DOTT.SSA ANGELA SOFIA

Investimento: € 24.035

Contributo regionale: € 16.824

La farmacia del futuro deve strutturarsi come "polo della salute", dando valore a una priorità sociale dagli indubbi benefici per la collettività. È questa la filosofia imprenditoriale che contraddistingue la Farmacia della dottoressa Angela Sofia, un luogo che, in un unico centro territoriale, coniuga educazione, consulenza, prevenzione ed esperienza. Questo cambiamento impone investimenti di natura commerciale e l'adozione di strategie economiche specifiche: analisi del fabbisogno della popolazione locale, delle vendite interne, specializzazione, formazione e investimento sulle risorse umane. Su questi obiettivi si muove il progetto digitale della farmacia che, partendo dall'adeguamento software e hardware, investe in comunicazione, marketing, pubblicità, privacy, sicurezza, digitalizzazione e innovazione dell'impianto di sicurezza-videosorveglianza.

Settore di attività: Commercio

FATA INFORMATICA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Con il progetto "SIRPED" (Sistema Integrato Rilevazione Presenze del PErsonale Dipendente), l'azienda romana intende rispondere all'esigenza di monitorare gli orari di arrivo e di uscita delle risorse impiegate.

Fata Informatica, infatti, dal 1995 offre servizi specialistici di informatica e telecomunicazioni, fornendo proprio personale presso i clienti. Il progetto si prefigge quindi l'obiettivo di realizzare un sistema unico di gestione delle commesse, che integri al suo interno le funzionalità di rilevamento, monitoraggio delle risorse umane e distribuzione delle informazioni all'interno della struttura aziendale.

Il sistema, che comprende i diversi applicativi per lo scambio dei dati, ha una duplice finalità: pianificazione dei progetti in base all'analisi dei dati storici registrati tramite la web application sulla piattaforma aziendale; monitoraggio e contabilizzazione delle presenze tramite App mobile.

Settore di attività: Servizi

MASSIMILIANO FAVETTI

Investimento: € 10.580

Contributo regionale: € 5.290

Lo studio odontoiatrico Massimiliano Favetti ha deciso di investire nel digitale, realizzando una serie di azioni tra cui una piattaforma web responsive mobile first e campagne di digital marketing. Il piano persegue il raggiungimento di obiettivi strategici sia a livello corporate che per le aree business. L'utilizzo di strumenti digital consente allo studio di acquisire maggiore visibilità ed entrare in contatto con un paniere più ampio di potenziali clienti, agevolati nel conoscere l'attività e i servizi messi a disposizione.

Settore di attività: Salute

FENICE DENTISTS

Investimento: € 23.230

Contributo regionale: € 10.453

Il progetto dello Studio Dentistico di Frosinone si è concentrato sulla revisione dell'attività in chiave digitale. Tra gli interventi principali messi in campo dall'iniziativa, figurano: creazione di un sito web studiato per promuovere le attività messe a disposizione dallo studio e migliorare la comunicazione ai pazienti; realizzazione di un sistema di gestione della sala d'attesa e controllo immagini e video. Scopo finale è attrarre e offrire un servizio di crescente qualità ai pazienti.

Settore di attività: Salute

FIFTY FIVE

Investimento: € 23.402

Contributo regionale: € 10.531

L'obiettivo dell'azienda è l'implementazione della sua piattaforma e-commerce attraverso attività di web marketing per il posizionamento del sito e per la promozione sui social network. Il piano di comunicazione prevede la diffusione del brand anche con l'ausilio di influencer e attraverso riviste di settore e giornali specialistici.

Settore di attività: Commercio

FINANCE MARKETING PRODUCTION

(FI.MA.P.)

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Fi.Ma.P. è una società di consulenza al servizio delle imprese in Advisory finanziario, Finanza agevolata, Innovation management, Digital transformation e Business mentoring. Con il progetto, intende dotarsi di un sistema innovativo per digitalizzare il proprio processo di gestione documentale e dati. Il sistema acquistato permetterà di archiviare, gestire ed elaborare le informazioni presenti in azienda, ottimizzando il processo di data governance. La gestione efficace delle informazioni consentirà all'azienda di aumentare la produttività e la qualità dei servizi, di diminuire i costi interni e minimizzare gli errori informativi e di cogliere nuove opportunità, incrementando conseguentemente la propria competitività.

Settore di attività: Servizi

FOLGORE ANTINCENDIO DI SAMUEL DE VECCHIS

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Folgore Antincendio, attiva a Frosinone, propone una vasta scelta di prodotti per il settore dell'antincendio e della sicurezza sul lavoro. Il progetto prevede lo sviluppo e l'implementazione di software gestionale, mediante sistemi integrati ERP, per la digitalizzazione e l'ammodernamento tecnologico del processo aziendale. Il software è appositamente progettato per le aziende che lavorano nel settore manutenzione antincendio. Obiettivo finale è garantire ai clienti efficienza del processo di lavoro a zero errori in ogni fase che lo caratterizza (manutenzione, gestione delle non conformità, fatturazione, offerte, gestione magazzino).

Settore di attività: Servizi

FORMA.LAB

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

FormaLab è una società di servizi alle imprese, specializzata nella formazione delle risorse umane, che opera su tutto il territorio nazionale. A fronte di questo bacino di mercato, si è reso necessario lo sviluppo di una strategia di comunicazione ad ampio raggio. Per rispondere a questa esigenza, si è optato per un progetto incentrato sul digital marketing composto di attività on-site (ottimizzazione SEO, implementazione CMS) e off-site (digital PR, personal branding e link acquisition), puntando al consolidamento del brand e alla riduzione dei costi di visibilità a lungo termine. Attraverso uno specifico piano di comunicazione per social media selezionati e paid adv, si punta a ottenere benefici immediati in termini di incremento delle visite e delle richieste di contatto generate.

Settore di attività: Servizi

FORMAT RESEARCH

Investimento: € 10.350

Contributo regionale: € 4.667

Format Research è un Istituto di Ricerca operativo dal 1992 in Italia e in Europa. È specializzato nelle indagini sulle imprese e produce dati, informazioni e analisi per conoscere, capire e decidere.

Le sue soluzioni spaziano dall'advertising & media research alla customer satisfaction, dalla finanza e dagli scenari economici alle indagini quali e quantitative. Il suo progetto è finalizzato a incrementare l'attività grazie all'adozione di soluzioni digitali.

Settore di attività: Servizi

FORNACI D.C.B. - PIERINO BRANELLA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Con il proprio stabilimento produttivo di Roma dal 1956, l'azienda è ormai un punto di riferimento per i laterizi nelle regioni del centro Italia. L'azienda intende migliorare la propria dotazione di sistemi di informazione integrati, dotandosi di una soluzione ERP, in grado di integrare le diverse funzioni aziendali e di soddisfare le esigenze in termini di miglioramento dei processi di gestione delle vendite, del magazzino e del relativo approvvigionamento, controllo del credito, del debito e gestione della contabilità.

Settore di attività: Manifatturiero

ALVARO FORTINI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 16.250

Il progetto dell'esercizio di somministrazione prevede l'adozione di un sistema di pagamento self checkout: casse automatiche o semi-automatiche che permettono all'acquirente di pagare autonomamente i propri acquisti. L'utilizzo di servizi e di soluzioni ICT serve a rafforzare la competitività dell'azienda attraverso la digitalizzazione dei propri processi aziendali e l'ammodernamento tecnologico.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

MANUELA FRAIOLI

Investimento: € 8.332

Contributo regionale: € 4.166

Ditta individuale operante dal 1998, fornisce servizi di commercialista e consulente del lavoro. L'investimento consiste nell'acquisto di un sistema gestionale aggiornato, in grado di garantire un'integrazione tra moduli contabili, dichiarativi e paghe. Per promuovere i servizi di consulenza, acquisire nuovi clienti e migliorare il servizio a quelli acquisiti, l'impresa ha adottato una strategia di digital marketing che include lo studio del brand, la creazione di un'area web accessibile agli utenti accreditati, attività SEO e Social Media Content.

Settore di attività: Servizi

TOMMASO FRAIOLI & FIGLI

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

L'azienda, attiva dal 1967 nel settore dell'abbigliamento, punta su questo progetto per realizzare un e-commerce dell'attività e un sito vetrina dei propri prodotti. Sul sito saranno inserite le nuove creazioni e sarà possibile analizzare gli ordini, le giacenze di magazzino, i report, le statistiche e l'analisi della gestione completa della vendita dei prodotti sul marketplace.

Settore di attività: Commercio

FRANCAVILLA MODA

Investimento: € 21.998

Contributo regionale: € 10.999

Presente a Roma dal 1956, l'azienda ha lanciato un piano di digitalizzazione del proprio punto vendita, ammodernando e ottimizzando il servizio offerto online e l'esperienza di acquisto dei clienti. Il progetto prevede l'attivazione di diverse tipologie d'intervento (digital marketing, e-commerce, punto vendita digitale e amministrazione digitale).

Settore di attività: Commercio

FRANTOIO TUSCUS

DI GIAMPAOLO SODANO & C.

Investimento: € 16.272

Contributo regionale: € 7.322

Utilizzare visori di realtà virtuale per incrementare il numero di visitatori e clienti. È lo scopo del Frantoio di Vetralla che, con il progetto "MMOculus - Marketing Multimedia Oculus", intende migliorare la Customer Experience sia presso il punto vendita di Vetralla che da remoto.

La proposta prevede anche azioni e strategie di marketing atte a rendere performante l'indicizzazione e migliorare lo stato di visibilità del sito web nei motori di ricerca e nelle piattaforme di social media. Per la fornitura di prodotti e servizi multimediali si avvarrà di diversi devices e strumenti: video girato con camera 360° 3D e VR, 100 visori modello cardboard, 3 oculus professionali con schermo integrato.

Settore di attività: Manifatturiero

FRASCA CARTE DA PARATI

Investimento: € 24.857

Contributo regionale: € 11.185

La Frasca Carte da Parati dal 1949 è una consolidata realtà nel panorama italiano di rivestimenti e rifiniture per interni. Da sempre attenta all'innovazione di processo e di prodotto, l'azienda ha lanciato il suo negozio online, sviluppando piattaforme di e-commerce B2C e B2B, con relativa automazione di processi interni organizzativi e logistici, e l'implementazione di piattaforme software di tipo CMS e CRM, fruibili tramite collegamenti remoti da PC e Device Mobili (tablet e smartphone).

Settore di attività: Manifatturiero

FUTURPLAST

Investimento: € 17.309

Contributo regionale: € 7.789

Innovare l'operatività aziendale. È l'obiettivo del progetto presentato da Futurplast, che punta all'implementazione di un sistema logistico di gestione integrata del magazzino, sviluppando contestualmente modalità personalizzate di gestione delle spedizioni e del trasferimento delle informazioni lungo tutta la catena di movimentazione di magazzino. Si prevede che l'intervento avrà un impatto positivo sui tempi di gestione e sulla sicurezza delle operazioni e delle informazioni, riducendo al minimo la possibilità di errore. L'ordine verrà supportato da un sistema integrato di tool in tutte le sue fasi: dal carico dei prodotti ai trasferimenti, fino all'evasione dell'ordine.

Settore di attività: Manifatturiero

G. G. M. LAVORI (ORA PARENTE LAVORI)

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 10.350

L'azienda di Veroli nasce nel 1987 come ditta individuale. Nel tempo si è imposta per la sua professionalità, fino a ottenere l'iscrizione all'Albo Nazionale Costruttori e 11 certificazioni SOA per diverse categorie di lavorazioni (dall'edilizia alle categorie più specialistiche come i lavori sottoposti a tutela e di ingegneria naturalistica). L'obiettivo del suo progetto è la realizzazione di un software per la gestione delle commesse per la manutenzione stradale, con l'ausilio di dispositivi per la geolocalizzazione e la segnalazione delle problematiche riscontrate.

Settore di attività: Edilizia

G.M. AUTORICAMBI

Investimento: € 9.200

Contributo regionale: € 4.600

Il progetto prevede l'implementazione di un archivio dati, su architettura SQL Server, per la gestione e ottimizzazione delle consegne dei ricambi auto effettuate dai corrieri di cui si avvale l'azienda. L'archivio sarà gestito da 2 applicativi: il primo, di tipo web-based, per preparare le consegne e la relativa documentazione sulla lunghezza dell'itinerario e sulla durata prevista, tenendo conto delle condizioni del traffico e del mezzo usato; il secondo, un'App per telefoni Android, verrà usato dai corrieri per informare in tempo reale sulla consegna. Inoltre sarà realizzato un modulo di integrazione ed elaborazione dei dati provenienti da Google Maps, relativo alla percorribilità delle strade.

Settore di attività: Commercio

G.M. STUDIO

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

Nata nel 1996 con sede legale e operativa a Frosinone, la G.M. Studio svolge attività di consulenza, marketing, management aziendale alle imprese, centro elaborazione dati e consulenza del lavoro. Il suo investimento è finalizzato alla realizzazione di una piattaforma di servizi di consulenza per l'erogazione di servizi a privati, aziende ed enti pubblici. Il software è realizzato secondo gli attuali standard del web, con strumenti quali HTML5, CSS3 e Javascript (framework jQuery).

Settore di attività: Servizi

GALENO SOCIETÀ MUTUA COOPERATIVA - FONDO SANITARIO INTEGRATIVO

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Cassa Galeno è una cassa mutua creata e gestita da medici, nata per tutelare i professionisti e le proprie famiglie. Il progetto prevede la realizzazione di un sistema evoluto di CRM per servizi di intermediazione di prodotti assicurativi. Il sistema ideato punta a migliorare i servizi di pre e post vendita, con l'obiettivo di una maggiore soddisfazione da parte dei clienti e di una crescita del portfolio aziendale.

Settore di attività: Servizi

GE.BA. - CARNI DI MASSIMILIANO E PAOLO GENOVESE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.500

L'azienda intende lanciare una piattaforma di e-commerce, destinata a rivoluzionare completamente il proprio approccio al mercato. L'obiettivo è arrivare entro 5 anni a un cross-point in cui le vendite online superino quelle tradizionali, trasformando l'impresa in una realtà produttiva vocata prevalentemente al commercio online con servizio delivery.

Settore di attività: Commercio

GELSYSTEM

Investimento: € 9.200

Contributo regionale: € 4.140

Sviluppo di un processo di brand identity del marchio aziendale e sua diffusione anche al di fuori dei confini nazionali. È l'obiettivo del progetto della GelSystem, nata nel 2013 a Viterbo, che punta a incrementare il proprio parco clienti, migliorando e sistematizzando la propria presenza sul web attraverso l'attivazione di un servizio integrato di digital, web e social media marketing. L'investimento prevede, in particolare: implementazione blog, attivazione newsletter, attività SEO, ideazione e realizzazione web magazine, web marketing, lancio e gestione di canali Social, sviluppo del piano editoriale, attività di social media marketing e di Reputation Management. Gelsystem è oggi leader nella produzione di soluzioni per la refrigerazione e la climatizzazione e opera in tutto il territorio italiano con una forte impronta innovativa, per offrire ai clienti soluzioni in grado di generare un tangibile risparmio economico, grazie all'abbattimento dei consumi energetici.

Settore di attività: Manifatturiero

GENERALI IMPIANTI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Generali Impianti nasce nei primi anni Novanta in un contesto di azienda familiare, sviluppando nel tempo un percorso di crescita che le ha permesso di raggiungere una posizione di rilievo nel settore dei grandi impianti tecnologici (progettazione, realizzazione, gestione, manutenzione).

L'intervento progettuale prevede l'acquisto delle licenze di utilizzo e l'implementazione di un software (ERP) per la gestione delle commesse. Scopo dell'investimento è migliorare l'esecuzione delle attività, la tracciabilità delle informazioni e il controllo dei costi relativi alle commesse acquisite dall'azienda per la progettazione, l'installazione e la gestione di impianti (per industrie e residenziale), accrescendo la propria competitività nel mercato di riferimento.

Settore di attività: Manifatturiero

GESTIONI E MANAGEMENT

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Nell'ambito di una nuova strategia digitale decisa da GEMA Business School, il progetto prevede la completa ristrutturazione grafica e di usabilità del sito istituzionale. L'obiettivo è rafforzare il brand e posizionare l'azienda come leader di mercato nell'ambito della formazione manageriale.

Settore di attività: Servizi

GI.MA.

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.925

Il progetto prevede lo sviluppo di un sito di e-commerce e di un software innovativo per la gestione in modalità digitale dei sistemi integrati per l'amministrazione e la logistica.

Settore di attività: Servizi

ROBERTO GIANSAANTI

Investimento: € 11.500

Contributo regionale: € 5.750

La gioielleria Giansanti, erede di una tradizione artigianale che risale alla seconda metà dell'800, ha intrapreso un processo di innovazione tecnologica, per accompagnare nella sfida dei mercati la sapienza artigianale e mantenere il brand competitivo. Il progetto prevede azioni di digital marketing per consolidare la brand awareness e la brand reputation, per verificare in particolare la considerazione del pubblico nei confronti del marchio.

Settore di attività: Artigianato

GINGAS

Investimento: € 22.931

Contributo regionale: € 9.172

L'azienda di Frosinone movimentata e commercializza GPL uso combustione a clienti privati, aziende e pubbliche amministrazioni, attraverso una rete di serbatoi e autobotti di proprietà. Per rendere sempre più efficiente la logistica e il rapporto con la clientela, la società ha progettato la sostituzione totale del software gestionale dell'impresa, installato nel 2008, con uno più evoluto e funzionale, provvedendo anche all'acquisizione di nuovi dispositivi e stampanti desk e portatili. L'obiettivo è rinnovare l'azienda e accelerarne le prestazioni attraverso la crescita, l'aggiornamento del personale e una decisa innovazione dei processi produttivi.

Settore di attività: Commercio

GIVA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Con oltre 30 anni di attività, l'azienda di Roma è impegnata nel settore dell'efficienza energetica, assistendo professionisti e installatori nella realizzazione di soluzioni energetiche efficaci ed efficienti e proponendo anche sistemi domotici, fotovoltaici e anti-intrusione.

Obiettivo dell'intervento è la realizzazione di un sistema di pompaggio alimentato da energia fotovoltaica, secondo le più diffuse tecnologie IOT.

Settore di attività: Servizi

GLASS COM

Investimento: € 21.045

Contributo regionale: € 9.470

Dal 2003 l'azienda di Isola del Liri opera nel settore del vetro, con soluzioni, sistemi e applicazioni per l'edilizia e l'arredamento, e si contraddistingue per la costante attenzione a produzioni di particolare pregio, praticando prezzi vantaggiosi. Il progetto prevede l'ingresso dell'azienda nell'e-commerce, per inserire i nuovi prodotti, analizzare gli ordini, le giacenze di magazzino, i report, le statistiche e l'analisi della gestione completa delle vendite sul marketplace. Con una solida strategia SEO, infine, si punta a ottenere maggiore visibilità nel mercato online.

Settore di attività: Artigianato

GLOBAL FACILITY

Investimento: € 23.293

Contributo regionale: € 10.481

La missione di Global Facility verso i clienti è la gestione integrata di tutti i servizi che rendono più gradevole e sicura la vita e il lavoro degli occupanti di edifici residenziali, negozi, uffici o stabilimenti.

L'azienda ha rilevato la necessità di aprirsi al mondo dell'e-commerce per ampliare il mercato dei servizi offerti. Con il progetto, quindi, intende realizzare una piattaforma strutturata in modo da spostare buona parte delle vendite dall'ambiente fisico a quello online, affacciandosi così sull'intero scenario del Centro Italia. La piattaforma, con la relativa campagna di comunicazione, punta a far conoscere al pubblico l'eccellenza dell'azienda nel segmento del Facility e Global Service Management.

Settore di attività: Servizi

GMCLIMA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Specializzata nel settore ITS, l'azienda di Ferentino distribuisce all'ingrosso materiale termo-idraulico, climatizzazione, energie rinnovabili e trattamento acqua ed aria, utilizzando soluzioni semplici, efficienti ed ecologiche.

Scopo del suo investimento è il rinnovamento del software gestionale, mediante l'utilizzo di tecnologie digitali per l'incremento delle performance aziendali e l'inserimento in nuovi mercati.

Settore di attività: Commercio

GOLF SPORT

Investimento: € 23.563

Contributo regionale: € 10.603

Informatizzare i processi, aumentare i ricavi e la visibilità: questi gli obiettivi principali del progetto "Digital Impresa Bellettini". Sono 2 le tipologie di intervento avviate dal fashion store di Cura di Vetralla: la prima riguarda i sistemi integrati, con l'implementazione dell'ERP Business Central; la seconda verte su azioni di digital marketing con attività di SEO e SEM, per aumentare la competitività del brand sulle piattaforme online. L'obiettivo è una soluzione che strutturi le diverse fasi di lavoro, dell'acquisto alla vendita, attraverso l'implementazione di un sistema Business Central che deve interfacciarsi con il sistema Retail, al fine di garantire l'interrogazione tempestiva di dati sensibili.

Settore di attività: Commercio

GRACOS

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

L'azienda opera nella grande distribuzione organizzata al dettaglio, tramite 2 punti vendita a Roma e a Ciampino. La politica aziendale ha permesso negli anni di attivare un percorso di fidelizzazione dei clienti, che tuttavia va adeguato ai nuovi standard digitali.

Gracos ha acquisito un sistema evoluto CRM per immagazzinare i dati e lo storico della clientela: la profilazione è infatti lo strumento più idoneo per svolgere azioni di marketing specifiche e mirate, accompagnata da un parallelo processo di innovazione e di dematerializzazione della comunicazione con il cliente, mediante l'utilizzo di strumenti digitali come totem evoluti e App.

Settore di attività: Commercio

GRS

Investimento: € 17.340

Contributo regionale: € 8.670

Specializzata in progettazione e topografia, GRS è impegnata anche nel tracciamento e gestione dei cantieri di opere civili. Il progetto si propone di realizzare una piattaforma di produzione di modelli tridimensionali attraverso l'utilizzo di una stampante 3D. La società intende arricchire le proprie performance con un prodotto, il modello architettonico tridimensionale, che offra la possibilità al progettista di effettuare con precisione ulteriori studi, misurazioni, calcoli e simulazioni, nonché offrire all'utente finale modelli materializzati.

Settore di attività: Servizi

GREENVULCANO

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

GreenVulcano Technologies è un'azienda tecnologica con 20 anni di esperienza nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia nel settore dell'integrazione aziendale. Focalizzata su progetti IoT enterprise e sul monitoraggio strategico di dati provenienti da sensori posizionati su infrastrutture e macchinari industriali, opera principalmente in Italia e in Nord America. Da un punto di vista tecnologico, si propone come soggetto portatore di tecnologie disruptive.

Il progetto di investimento in campo digitale comprende la costruzione, completamente ex novo, del sito web aziendale e un importante intervento di SEO per posizionare il sito nei motori di ricerca, con l'obiettivo di incrementare la propria visibilità online, per ottenere un effettivo ritorno di investimento.

Settore di attività: Servizi

GRUPPO LENA

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

Il Gruppo Lena è un'azienda di Roma nata nel 1998 con l'apertura di una catena di negozi per l'acquisto e vendita all'ingrosso e al minuto di articoli di cartoleria e giocattoli. È conosciuta oggi come Mikà giocattoli e, oltre alla vendita diretta nei vari punti vendita, è sul mercato con l'apertura di una innovativa piattaforma con cui il Gruppo gestisce in un unico pannello oltre 40 canali di commercio elettronico europei. Con la funzione Dinamic Price, il prezzo di vendita di ogni articolo è automatico e tarato per ogni canale di vendita, generando ogni giorno il miglior prezzo e massimizzando il margine di ogni vendita. La piattaforma consente inoltre all'azienda di gestire l'intero processo di vendita e di trasporto, il registro delle vendite per corrispettivi, la fatturazione elettronica e la gestione dell'iva separata per ogni canale italiano ed europeo e tutti gli aspetti burocratici legati all'e-commerce internazionale.

Settore di attività: Commercio

MARIA LUISA GUBITOSO

Investimento: € 18.183

Contributo regionale: € 8.182

Al fine di migliorare i servizi offerti e l'efficienza interna, lo Studio professionale Gubitoso ha messo in atto una serie di innovazioni digitali, sia nel rapporto con la clientela che per la gestione interna. Nel rapporto con i clienti, è prevista l'introduzione di un servizio di ticketing, per ottenere un workflow operativo altamente funzionale.

Internamente, l'adozione di sistemi digitali punta ad accrescere l'efficienza lavorativa dello Studio (introduzione di un servizio di archiviazione dei dati condiviso per l'accesso immediato a file e documenti da parte di tutti gli operatori). L'investimento, infine, comprende l'introduzione di una VPN per consentire l'accesso ai dati anche dall'esterno dello Studio, mantenendo un alto livello di sicurezza, un'agenda condivisa e un gestionale per la fatturazione elettronica.

Settore di attività: Servizi

GUGLIELMI & PARTNERS

Investimento: € 10.350

Contributo regionale: € 4.657

La Guglielmi & Partners si occupa di consulenza in ambito di amministrazione e gestione del personale. Negli ultimi anni ha messo in campo investimenti per aumentare la gamma dell'offerta di servizi disponibili e, di conseguenza, ha avvertito la necessità di dare maggiore visibilità ai suoi servizi, per raggiungere una platea più ampia di possibili clienti. Il progetto di digitalizzazione è volto da una parte a implementare il sito web e dall'altra a mettere in atto campagne di digital marketing volte a intercettare possibili fruitori dei servizi. All'interno del sito web, vengono resi disponibili gratuitamente alcuni contenuti utili a una larga platea e a consulenze specifiche, a pagamento, su particolari aree di intervento. Nel campo del digital marketing, il progetto prevede campagne su Google (per intercettare chi ricerca specificatamente i servizi offerti dall'azienda) e sui Social, per intercettare potenziali clienti che effettuino ricerche correlate e specifiche.

Settore di attività: Servizi

HOCHFEILER

Investimento: € 24.840

Contributo regionale: € 12.420

Hochfeiler è una microimpresa che offre attività e servizi a una platea di clienti con esigenze e profili diversi, la cui gestione, rapportata alle forze aziendali, è risultata in passato difficile e complessa, impedendole di ampliare il parco clienti. Da qui è nata l'esigenza di disporre di un sistema informativo integrato, composto da un sistema di gestione documentale e da un CRM in grado di supportare l'azienda nella gestione efficace dei clienti già acquisiti, comprendendone adeguatamente le esigenze e le aspettative, proponendo nuovi servizi, prodotti e soluzioni rispondenti al loro specifico profilo e acquisendo nuovi potenziali clienti.

Settore di attività: Servizi

I.S.A. - INGEGNERIA SICUREZZA

AMBIENTE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 15.000

L'attività, quasi ventennale, soddisfa esigenze di natura operativa attraverso la fornitura di servizi di sicurezza sul lavoro, servizi di ingegneria alle imprese e corsi di formazione in materia di ambiente, qualità e sicurezza.

Il suo progetto, denominato "CAV-Campagna Alta Visibilità", consiste in una strategia di web marketing per acquisire nuovi clienti e mantenere quelli acquisiti. L'investimento prevede anche lo sviluppo della piattaforma WI-Worker Integrity, garantendo una migliore visibilità del brand e un aumento di traffico sul sito.

Settore di attività: Servizi

ICARRY

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

"iCarry UI Management System" è il titolo del progetto, ideato per realizzare una nuova interfaccia per controllare al meglio la gestione dei fattorini dipendenti dell'azienda che effettuano consegne last-mile.

La piattaforma logistica iCarry abilita le consegne last-mile on-demand, anche in un'ora, a oltre 150 punti vendita retail ed e-commerce sul territorio nazionale. L'investimento è diretto quindi a dotare l'azienda di un'innovativa interfaccia digitale del Management System integrato (sistema di gestione dei fattorini dipendenti), basato su un'applicazione web che supporti il team management nelle attività quotidiane, in una logica "end to end".

Il sistema va utilizzato per le attività di coordinamento di base e avanzate, a partire dalla gestione della domanda e dello smistamento di una consegna, passando per il tracciamento visivo della consegna, per finire all'effettivo compimento di quest'ultima. L'obiettivo finale è acquisire competitività, ottimizzando il tempo dei processi interni e riducendo l'impatto dei costi.

Settore di attività: Servizi

ICODEL

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Gestire il magazzino con un apposito ERP, collegato a un portale di e-commerce dedicato, per semplificare i processi di vendita dei materiali. È l'obiettivo del progetto digitale promosso dalla Icodel, specializzata nella fornitura di prodotti e servizi di progettazione e prototipazione, di assemblaggio elettronico, collaudo e riparazione di schede con tecnologia SMT e THT per apparati militari e civili. Grazie alla digitalizzazione del magazzino, l'azienda conta di incrementare il fatturato del 15-20%, aprendo la strada a un nuovo business e creando anche le possibilità per assumere nuove figure professionali. Il sito verrà collegato con i migliori siti online per aumentare la visibilità dei prodotti in catalogo.

Settore di attività: Manifatturiero

IDEAL LABORATORY DI CELESTINO DONATI & C.

Investimento: € 16.502

Contributo regionale: € 8.251

Con l'acquisto di una stampante 3D, il laboratorio odontotecnico Ideal Laboratory acquisisce una tecnologia innovativa in grado di conferirgli competitività sul mercato, sempre più pronto a cogliere, con gli strumenti digitali, l'opportunità di realizzare restauri protesici a regola d'arte, con benefici sia per la lavorazione che per i pazienti. La stampante consentirà al laboratorio di aumentare la produttività giornaliera: una volta avviata alla stampa, la macchina permette al personale di occuparsi della rimanente mole di lavoro. Il progetto consente infine di ampliare la gamma di prodotti realizzati quotidianamente all'interno del laboratorio.

Settore di attività: Artigianato

IDECK

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Ideck è l'azienda decking che nasce per innovare il settore di pavimentazioni, deck e rivestimenti da esterno. Anni di studio e sperimentazione insieme ai più importanti architetti, designer e installatori qualificati, hanno permesso alla pluripremiata azienda di Vetralla di risolvere le maggiori problematiche legate ai sistemi e materiali tradizionali, portando una vera e propria rivoluzione nel settore.

L'intervento digitale punta a rafforzare la posizione sul web di Ideck, attraverso una serie di interventi in ambito web marketing per incrementare la propria visibilità sulla rete e sui diversi motori di ricerca.

Settore di attività: Manifatturiero

IEZZI & CO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Presente sul mercato delle nuove costruzioni e delle ristrutturazioni dal 1985, con un progressivo processo di crescita, il Gruppo Iezzi è diventato un punto di riferimento del Centro Italia. Per potenziare e modernizzare l'attività, ha introdotto nuovi sistemi digitali di promozione e vendita dei prodotti e dei servizi specializzati nel campo dell'edilizia: dalla progettazione all'assistenza tecnica, dalla messa in opera all'impiantistica, dalla scelta dei materiali e della componentistica alla certificazione. Grazie a un rinnovato e funzionale sito di e-commerce che integra strategie di digital marketing e di comunicazione, l'azienda punta ad aumentare la visibilità e il suo posizionamento sul web con nuove ed efficaci opportunità per raggiungere la clientela, anche tramite nuovi servizi di agevolazione.

Settore di attività: Edilizia

IL PANIFICIO DI SIMONETTA

ED EMANUELE ISANTI

Investimento: € 8.625

Contributo regionale: € 3.881

Il panificio Isanti, di Corchiano (VT) è un laboratorio artigianale e punto vendita a conduzione familiare che produce anche pasticceria, torte, cioccolateria e sculture artistiche di cioccolato.

I prodotti sono molto apprezzati e ricercati ma le potenzialità di crescita sono rimaste a lungo inesprese a causa dell'assenza di un'organica strategia di sviluppo digitale. Per questo l'azienda ha deciso di promuovere un progetto di investimento destinato ad ampliare il proprio business: l'iniziativa prevede l'apertura di un sito web per la vendita online, coadiuvato da attività di ottimizzazione sui motori di ricerca e di web advertising e investimenti anche sui Social, in particolare per promuovere e vendere i prodotti dolciari, le specialità e le sculture di cioccolato.

Settore di attività: Artigianato

ILLUMINIAMO H24

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Punto di riferimento nella vendita dei prodotti di illuminazione industriale e prodotti per la sicurezza, sistemi di allarme e prodotti con tecnologia led, l'azienda di Frosinone ha avviato un investimento nella digitalizzazione attraverso lo sviluppo di un sito e-commerce. L'iniziativa è accompagnata da una forte campagna di digital marketing, con interventi SEO, SEM, su web e Social e con azioni di mobile marketing.

Settore di attività: Commercio

IMMOBILIARE G. & B.

Investimento: € 23.122

Contributo regionale: € 10.405

L'Immobiliare G. & B. si occupa di edilizia di elevata qualità, con una marcata attenzione alle nuove tecnologie. L'obiettivo aziendale è garantire all'utente finale, in tempi brevi, la massima qualità ed efficienza, contenendo i costi. Per realizzare gli scopi prefissati, la società ha lanciato un investimento nel digitale, acquisendo un software di ultima generazione, studiato per le imprese che si occupano di edilizia e impiantistica. Il software consente, in tempo reale, di verificare la contabilità di cantiere e societaria, i processi di impresa e i loro tempi e costi.

Settore di attività: Edilizia

INFORNO

Investimento: € 8.185

Contributo regionale: € 3.683

Posto in luogo strategico, in prossimità del lungomare di Ostia, il ristorante ha registrato il favore del pubblico per accoglienza e qualità. L'attività ha scelto di operare un restyling del sito, in una modalità CSM, incluso il gateway bancario, realizzando campagne mirate di digital marketing. Il progetto include l'acquisizione, in materia fiscale, del software Cassanova che, collegato al registratore di cassa, consente di emettere documenti fiscali in ottemperanza alle norme vigenti.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

INIZIATIVA CUBE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

La Società opera nel settore della consulenza del corporate finance, finanza agevolata, business advisory e in ambito pubblico. La necessità è quella di attuare una strategia di brand awareness che operi principalmente sul web e sia costituito da attività on-site (architettura dell'informazione, ottimizzazione SEO, implementazione CMS), attività off-site (digital PR, personal branding e link acquisition), attività SEM (Google Ads, FB adv) e piano di comunicazione per social media. Tra i risultati attesi, il consolidamento del brand e la riduzione dei costi di visibilità a lungo termine.

Settore di attività: Servizi

INJECTA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda si occupa della fabbricazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio. Scopo del progetto è utilizzare le tecnologie digitali per migliorare la gestione dell'area amministrativa e fiscale, del settore vendite, dell'area acquisti e del magazzino, mirando in particolare alla realizzazione di procedure integrate per la gestione della logistica.

Settore di attività: Manifatturiero

INNOVATION ENGINEERING

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 12.477

Innovation Engineering è una società di informatica, specializzata in soluzioni per la gestione della conoscenza, con particolare riferimento al mondo dell'innovazione tecnologica. Nello sviluppo delle proprie soluzioni, l'azienda utilizza tecniche di natural language processing, analisi semantica e intelligenza artificiale. Da oltre 2 anni, ha lanciato sul mercato soluzioni software offerte come servizi in modalità freemium (gratis per uso basico, a pagamento per servizi premium).

Ha rilevato quindi la necessità di dotarsi di un sistema in grado di gestire i clienti dei propri servizi di software house e al contempo di interfacciarsi con le proprie soluzioni e ottimizzare il ciclo di vendita. Il CRM è studiato per effettuare inferenze tra profilo clienti e uso delle soluzioni software, consentendo di personalizzare l'offerta.

Settore di attività: Servizi

INTERPORT

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Interport è un'azienda di logistica e marine terminal, che muove merci tra il Mediterraneo e il resto del mondo. Costantemente al passo con i tempi, l'azienda ha avviato un progetto di logistica 4.0 per raggiungere un'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici e acquisire maggior competitività sul mercato. Tra i benefici riscontrati, c'è un aumento di produttività ed efficienza con un significativo miglioramento delle condizioni di lavoro e di sicurezza degli operatori. Collegando macchine, parti di lavoro e sistemi si creano, infatti, reti intelligenti lungo l'intera catena del valore, rendendo possibile un controllo a vicenda di ciascuna parte in modo autonomo. L'impatto di un progetto di tale portata è notevole in quanto introduce ottimizzazioni immediate ed effetti benefici come razionalizzazione degli spazi, eliminazione delle inefficienze, aumento della sicurezza e taglio dei costi operativi che ripagano l'investimento nel breve-medio periodo.

Settore di attività: Servizi

IPAFARMA

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

IpaFarma è un'azienda giovane e dinamica che opera nell'area nutraceutica e parafarmaceutica, mettendo a disposizione di medici e farmacisti una vasta gamma di soluzioni terapeutiche per la salute e il benessere delle persone. Il progetto "Farma-Dieta" nasce dalla volontà di costruire una mentalità alimentare corretta ed equilibrata: il suo protocollo prevede un periodo di regime dietetico proteico seguito da una fase successiva di mantenimento e rieducazione alimentare. Uno staff di medici specialistici ha l'incarico di seguire passo passo i progressi del regime alimentare proposto al paziente e, grazie al supporto tecnologico del totem multimediale e del relativo software ad hoc, potrà seguire anche a distanza tutti i pazienti. Il progetto prevede la realizzazione di totem multimediali e software di gestione su piattaforma web da installare presso le farmacie.

Settore di attività: Salute

IPCS

Investimento: € 7.130

Contributo regionale: € 3.208

La IPCS da anni è impegnata nel servizio di assistenza e consulenza alle imprese operanti nel settore edile ed è specializzata nel fornire prove e analisi di laboratorio sui materiali da costruzione, su acciai, indagini e prove geognostiche, sperimentali, preventive e post opera; disponendo anche di un laboratorio mobile attrezzato per effettuare prove direttamente in situ. Al fine di aumentare la platea di potenziali clienti, l'azienda ha intrapreso una serie di azioni legate al digital marketing, secondo le tecniche più innovative, comprendenti la pianificazione e messa in opera di campagne digitali sul web e sui principali social network.

Settore di attività: Servizi

IRD ENGINEERING

Investimento: € 22.425

Contributo regionale: € 10.091

IRD Engineering è una primaria società di consulenza ingegneristica che offre soluzioni integrate in tutto il mondo per un'ampia gamma di infrastrutture, fornendo servizi di pianificazione, progettazione, direzione lavori e assistenza tecnica, coprendo tutte le fasi progettuali. Il progetto prevede l'adozione di interventi di digitalizzazione tramite l'implementazione di un sistema ERP (Alyante) al fine di migliorare e modernizzare le procedure amministrative e istituire un efficiente controllo di gestione aziendale.

Settore di attività: Servizi

IRIDE SERVIZI INTEGRATI

Investimento: € 23.747

Contributo regionale: € 10.686

La società di Latina, facente parte del Consorzio TiTauri, svolge attività di pulizie e presta servizi di ogni genere per enti pubblici e privati. Ha avviato un piano di digitalizzazione dei processi di gestione delle risorse umane con l'utilizzo di un'applicazione legata al mobile working. L'iniziativa concerne la progettazione di un software che consente di rendere più rapida ed efficiente la gestione del personale, ottimizzare il tempo nei processi di programmazione e di gestione delle retribuzioni e facilitare la comunicazione online con i dipendenti.

Settore di attività: Servizi

ITACOST

Investimento: € 19.320

Contributo regionale: € 8.694

Itacost si occupa della lavorazione, della torrefazione del caffè e dei suoi surrogati di alta qualità, proposti al pubblico attraverso la "Torrefazione Olimpica" di Rieti, luogo considerato "il Tempio del Caffè", meta preferita di numerosi gourmet di tutto il mondo. L'azienda è da sempre impegnata nell'innalzamento della qualità dei prodotti ed è interessata a percorsi di innovazione tecnologica e di prodotto, per implementare la propria dotazione strumentale. In particolare l'investimento, che punta a dare maggiore visibilità all'azienda, prevede l'implementazione di un piano di Digital Marketing e in particolare SEO e SEM.

Settore di attività: Manifatturiero

ITALIA MULTISERVIZI

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

La cooperativa sociale è leader nel settore delle pulizie industriali. Le tecnologie disponibili e l'utilizzo di prodotti di eccellenza le consentono di rispondere con efficienza alle esigenze di molteplici tipologie di aziende. In un'ottica di ulteriore crescita del proprio panel di clienti, la cooperativa ha deciso di operare una serie di azioni legate al digital marketing, con l'obiettivo di entrare in contatto con realtà nuove e diversificate rispetto alla tipologia di clienti con cui ha avuto già modo di interfacciarsi.

Settore di attività: Servizi

ITALPROIM

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Specializzata nella progettazione, integrazione, installazione e manutenzione di grandi impianti tecnologici, Italproim si propone di digitalizzare i processi produttivi, la realizzazione delle commesse (cantieri) e le attività di gestione dei dati storici delle manutenzioni degli edifici e dei singoli dispositivi (Big Data). Il progetto ha l'obiettivo di realizzare una prima versione di un sistema informativo integrato aziendale ERP (Enterprise Resource Planning). L'investimento permetterà di ottimizzare la gestione aziendale, porterà in digitale sia la reportistica che i dati sulle manutenzioni, fornendo un grande vantaggio competitivo rispetto ai competitori e un servizio prezioso ai clienti.

Settore di attività: Servizi

ITALSERVIZI 2000

Investimento: € 24.610

Contributo regionale: € 9.844

Italservizi 2000 vanta un'esperienza trentennale nel settore della manutenzione di impianti di depurazione, videoispezione di condotte e fogne, aspirazione di polveri, fanghi e prodotti melmosi. Il suo progetto di investimento prevede l'acquisizione di un sistema ERP (Pianificazione delle risorse d'impresa) finalizzato al governo di tutti i processi aziendali dell'azienda: dall'acquisizione delle commesse alla gestione delle risorse impiegate (automezzi, risorse umane), con l'obiettivo di garantire economicità ed efficienza nel controllo delle varie fasi produttive.

Settore di attività: Servizi

ITS TODINI

Investimento: € 9.631

Contributo regionale: € 4.815

Seguire la storia del cliente dal primo contatto all'assistenza post vendita, condividendo le informazioni tra tutti gli attori del processo, dall'operatore in ufficio al rappresentante sul campo, attraverso l'app mobile. È l'obiettivo di ITS Todini, importante realtà del settore idrosanitario, che ha sviluppato un processo digitale di gestione del cliente attraverso la piattaforma CRM. Il progetto prevede la personalizzazione verticale sul processo di assistenza tecnica attraverso un modulo apposito che consenta la gestione dei ticket, l'assegnazione delle attività relative, la condivisione della documentazione e la predisposizione di report per monitorare il Service Level Agreement. Questo progetto ha consentito alla ITS Todini di eliminare l'archivio cartaceo relativo alle richieste di assistenza, rendendo molto più veloce e accurata la risposta alle necessità del cliente e consentendo all'azienda di effettuare report puntuali sulle problematiche che i suoi prodotti hanno registrato sul mercato.

Settore di attività: Manifatturiero

JOHNNY & MARY

Investimento: € 11.500

Contributo regionale: € 5.175

L'azienda gestisce 2 strutture a Paliano, in cui trovano ospitalità persone che necessitano di riabilitazione psichiatrica. Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di un software di Sistemi Integrati per la gestione delle risorse umane (programma turni, gestione assenze, orari e presenze, comunicazioni). L'adozione di un apposito software può risolvere le criticità e ottimizzare i processi legati all'organizzazione del personale e assicura il conseguimento di vantaggi in termini di tempi e costi.

Settore di attività: Salute

KELL

Investimento: € 24.995

Contributo regionale: € 11.229

Kell è stata una delle prime aziende italiane a occuparsi, fin dalla sua fondazione, della telemedicina e dell'innovazione in sanità. Con il progetto "Kham", l'impresa romana intende dotarsi di un sistema integrato ICT in grado di gestire in maniera completamente automatizzata – grazie anche a processi IoT – il processo manutentivo di tutte le apparecchiature medicali in gestione presso ospedali pubblici e privati.

Settore di attività: Salute

KEY DATA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Con il progetto "Digital Transformation: Security", Key Data ha voluto attivare un processo di messa in sicurezza digitale, sistemica e integrata, per ottenere un'infrastruttura in alta affidabilità. Gli interventi riguardano l'introduzione di 2 server PowerEdge R840, ridonati per garantire "fault-tolerance"; l'aggiornamento dell'infrastruttura a nuova CPU con chip TPM 2.0 per elaborare dati cifrati nativamente; l'implementazione di Firewall virtuale per segmentazione della rete, con soluzione SonicWall NSV50 Virtual Appliance; l'implementazione di una Storage Area Network virtuale, gestita con applicativo VSAN. Oltre che in termini di ICT Security, integrando l'attuale infrastruttura di Key Data con le nuove soluzioni, l'azienda punta ad acquisire un vantaggio competitivo per garantire ai clienti servizi avanzati, in conformità ai requisiti GDPR su integrità, riservatezza e disponibilità del dato.

Settore di attività: Servizi

KINGSTONE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

La necessità di espandere la visibilità dell'azienda e di essere più facilmente raggiungibile dagli utenti online, e non solo attraverso il web, è la motivazione che ha spinto l'azienda di Rignano Flaminio a investire sul digitale e sulla promozione anche attraverso i social media. Kingstone da 4 generazioni eccelle nella lavorazione del materiale lapideo, realizzando lavorazioni in marmo per ambienti pubblici e privati e rendendo concreti i progetti creativi di architetti e designer.

Settore di attività: Manifatturiero

KOSHER DELIGHT

Investimento: € 24.840

Contributo regionale: € 11.178

Sviluppo del sito web e del web marketing sono le 2 azioni principali scelte dall'azienda di Roma per realizzazione di un sistema di e-commerce. Kosher Delight offre alla sua clientela tutto ciò di cui ha bisogno una famiglia ebraica in campo alimentare. I prodotti sono tutti certificati, di prima qualità e già kasherizzati (trattati, secondo le regole kosher, mezz'ora nell'acqua e un'ora nel sale).

Il progetto prevede un sistema di autenticazione, pagamento sicuro e logistica, per garantire ai clienti di acquistare in sicurezza. Oltre alla piattaforma, sono incluse nel progetto azioni di digital marketing.

Settore di attività: Commercio

L'ARTE DEL SAPORE

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 12.362

La cooperativa di Frosinone produce prodotti di pasticceria e di gastronomia di qualità. È un punto di riferimento nel territorio e ha iniziato a esportare all'estero alcune eccellenze come il Pan Papale e cesti con prodotti della tradizione ciociara. Con l'obiettivo di diffondere le sue tipicità locali, l'azienda ha promosso un progetto di commercio elettronico, finalizzato alla realizzazione di un punto vendita digitale per consentire ai clienti di scoprire i prodotti in vendita, scegliendo tra la consegna a domicilio o il ritiro in negozio.

Settore di attività: Artigianato

LA FENICE PREZIOSI

DI RICCARDO SEVERONI

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 9.315

Specializzata nella distribuzione di prodotti di argenteria, gioielleria e oreficeria, La Fenice ruota attorno all'esperienza pluriennale del titolare Riccardo Severoni, da sempre impegnato nel campo dell'oreficeria e della vendita di preziosi. Al lavoro tradizionale, l'impresa reatina ha deciso di affiancare nuovi strumenti digitali per ampliare la visibilità sul mercato, quali piattaforma di e-commerce basata su sistema CMS (Content Management System), open source Drupal e servizi di digital marketing.

Settore di attività: Artigianato

LA MADIA

Investimento: € 17.123

Contributo regionale: € 7.705

La Madia si occupa da 4 generazioni della produzione, lavorazione e commercializzazione di frutta secca. Grazie alla passione e agli investimenti in macchinari innovativi, oggi l'azienda viterbese è diventata un punto di riferimento nazionale.

Il suo investimento digitale prevede l'adozione di una soluzione ICT integrata per superare le criticità legate alla gestione manuale delle operazioni aziendali, in particolare quelle di magazzino.

Con l'ottimizzazione dei processi organizzativi interni, il progetto garantisce benefici sia in termini di soddisfazione della clientela che di aumento della produzione e dei profitti.

Settore di attività: Commercio

LA PULCE DI LOREDANA PIRONTI

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

La Pulce è un negozio di fumetti che nasce nel 1993 dall'iniziativa di Francesco Pironti, proseguita dalla figlia Loredana con entusiasmo e dedizione. Punto di riferimento per gli appassionati nel quartiere periferico Prenestino-Labicano di Roma, l'attività ha deciso di investire nella creazione di un gestionale web per migliorare i flussi di magazzino e unificare il database dei prodotti, con l'obiettivo di farlo dialogare con un sito e-commerce dedicato alla vendita diretta. Il sito web contiene quindi una sezione di backend, dove gli amministratori potranno gestire il magazzino e una vetrina con i prodotti e la vendita online. Il progetto ha dato spazio anche alla parte redazionale, con la creazione di una newsletter destinata a informare i clienti sulle novità in arrivo.

Settore di attività: Commercio

LA SORGENTE DEL BENESSERE

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

L'impresa, che produce integratori alimentari, ha realizzato un gestionale software web-based per il controllo della lavorazione dei prodotti dell'azienda. L'applicazione permette di accedere, tramite web, ad App e sistemi informativi aziendali con un interfaccia web. Tutto il patrimonio informativo di processo aziendale potrà quindi essere utilizzato via web, apportando vantaggi in termini tecnologici ed economici.

Settore di attività: Manifatturiero

LA SOSTA

Investimento: € 14.317

Contributo regionale: € 6.442

La cooperativa reatina svolge attività di ristorazione in 2 diversi locali del capoluogo sabino. Il suo progetto prevede la creazione di un sistema integrato per la gestione della cassa, delle ordinazioni e delle prenotazioni, per migliorare la gestione dei rapporti con i clienti, snellendo e facilitando le operazioni di prenotazione, ordinazione e consegna. La cooperativa ha inoltre avviato un programma di implementazione dei servizi di Digital Marketing (SEO+SEM), funzionali ad alimentare il potenziamento commerciale via web.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

LA TROTA 1963

Investimento: € 14.501

Contributo regionale: € 10.151

Il progetto è volto a migliorare il posizionamento sul web del sito di proprietà dell'azienda, noto ristorante gourmet di Rivodutri, in provincia di Rieti. A tale scopo sono stati ideati interventi di SEO e SEM ed è stata potenziata la presenza sui Social, attraverso un piano di pubblicazioni periodiche sui vari profili dell'attività. La promozione dell'attività di catering è stata arricchita attraverso la creazione di un video promozionale e di una landing page pubblicitaria. Il funzionamento del sito web è stato ottimizzato implementando una piattaforma per le prenotazioni online multilingua e per la vendita di inviti regalo.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

LABORATORIO ANALISI PRAECILIA

Investimento: € 24.952

Contributo regionale: € 13.698

Il Poliambulatorio Praecilia, attivo a Manziana dal 1979, rappresenta un importante punto di riferimento per il territorio, sia per il servizio di erogazione delle analisi cliniche in convenzione con il Servizio Sanitario Regionale sia per chi necessita di esami specialistici e di diagnostica per immagini.

Dotata di macchinari e strumentazioni all'avanguardia, che consentono di effettuare prestazioni sanitarie di alto livello (ecografie, esami radiografici, Risonanza Magnetica, MOC, Dentscan, visite specialistiche, ecc.), la struttura ha rilevato la necessità di dotarsi anche di sistemi e soluzioni digitali in grado di garantire elevati standard di efficienza dei processi interni ed esterni.

Di qui l'investimento che prevede la riorganizzazione generale dei processi aziendali, accompagnata dall'adozione di un nuovo modello gestionale che risponda alle esigenze operative in funzione della maggior interoperabilità tra i sistemi informatici attualmente in uso e delle esigenze imposte dalla normativa GDPR in materia di sicurezza e gestione dei dati informatici e sanitari.

Settore di attività: Salute

LABTEK

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Nata come aggregazione tra diverse professionalità specializzate nell'assistenza e consulenza nell'area dei servizi tecnici a favore di imprese, enti pubblici e professionisti, Labtek ha come mission quella di offrire supporto nei campi della sicurezza e della salute dei lavoratori, della Qualità intesa come organizzazione aziendale, della gestione delle problematiche ambientali e delle tematiche inerenti la metrologia. L'investimento portato avanti ha consentito la realizzazione di un sistema gestionale per le misurazioni con modulo web, per l'inserimento delle informazioni e la condivisione delle stesse.

Settore di attività: Servizi

LANGUAGE ACADEMY

Investimento: € 18.549

Contributo regionale: € 8.347

Language Academy nasce a Roma con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento per la formazione linguistica e per le certificazioni internazionali. Oggi la cooperativa è in grado di offrire corsi di formazione e/o servizi di traduzione, interpretariato e mediazione linguistica. Il progetto intende utilizzare le leve del marketing digitale per promuovere i servizi offerti dalla scuola. L'obiettivo è anche aumentare l'interazione tra gli studenti, la collaborazione tra le diverse classi, la formazione e la comunicazione degli strumenti di supporto.

Settore di attività: Servizi

LAURETTI AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

Investimento: € 20.010

Contributo regionale: € 12.006

La mission della Lauretti Automazioni Industriali è fornire ai produttori industriali sistemi di automazione innovativi che creano valore, vantaggi competitivi e riduzione dei costi.

Nell'ambito degli investimenti in ricerca e sviluppo, per i quali l'azienda di Ceccano riconosce l'importanza delle risorse umane come elemento fondante del processo di innovazione, Lauretti punta sull'utilizzo della tecnologia Rfid nel sistema di stoccaggio e nella gestione dei processi logistici di magazzino, per ottimizzare le operazioni di movimentazione e gestione della merce.

Grazie all'innovazione introdotta, i tempi di controllo e gestione delle componenti vengono ridotti considerevolmente e i margini di errore eliminati del tutto, senza spreco di spazio, tempo e denaro.

Settore di attività: Manifatturiero

LEARLAB

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 11.500

Creare un job market dove studenti e laureati possono incontrare e confrontarsi face-to-face con i rappresentanti dei più importanti studi legali internazionali, HR di prestigiose aziende, funzionari delle Autorità, delegati degli Organismi Internazionali, rappresentanti di Business School di prestigio e Centri di ricerca. È lo scopo della piattaforma ideata da Learlab, società di consulenza in materia economica, che ogni 2 anni organizza la "Lear Conference" per discutere argomenti all'avanguardia nel campo dell'economia, del diritto e della concorrenza. Step importante è stata la realizzazione di una piattaforma, Talent4Comp, che permette alle aziende di presentarsi e pubblicare offerte di lavoro e, dall'altro, di inviare agli studenti la propria candidatura per le posizioni di interesse.

Settore di attività: Servizi

LEI & LUI INTERNATIONAL

Investimento: € 12.439

Contributo regionale: € 5.597

Accademia parrucchieri di Terracina, la società ha lanciato un piano digitale che, alla luce del dinamismo crescente della professione di hairstylist, punta a inserire la scuola di formazione nel mondo digitale dei giovani. Il progetto è interamente incentrato sulle soluzioni di digital marketing, con un focus sul web marketing e sul social e mobile marketing. Il piano prevede figure specifiche per la sua realizzazione: un esperto di marketing guiderà la comunicazione istituzionale e coordinerà i lavori di social media marketing e la creazione dell'applicazione digitale dedicata alle attività della scuola.

Settore di attività: Servizi

LEONE SHOES CLUB GIOVANI

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 14.835

Brand affermato e punto di riferimento per chi cerca calzature e accessori di qualità, Leone Shoes ha sviluppato da tempo un servizio di e-commerce che, alla luce dei risultati ottenuti, è stato potenziato. Il progetto LeonE-shoes ha inteso valorizzare la struttura delle vendite online attraverso interventi di digital marketing. Scopo dell'iniziativa, sostenere e affermare la brand reputation nel contesto del commercio elettronico attraverso sistemi integrati di gestione dell'attività di vendita, ottimizzando il processo e garantendo la qualità del servizio offerto ai consumatori.

Settore di attività: Commercio

L'ERMA DI BRETSCHEIDER

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

L'Erma di Bretschneider nasce a Roma nel 1945. La sigla, oltre a essere l'acronimo di «Libreria Editrice Romana Monumenti e Arte», ricorda l'erma che accoglie il visitatore in via Cassiodoro.

Il progetto di investimento della casa editrice è finalizzato a ristrutturare il proprio sito internet, trasferendolo su una piattaforma CMS di più semplice e immediato utilizzo da parte dei gestori.

Il nuovo sito avrà una sezione di e-commerce in modo da poter vendere online i titoli del proprio catalogo.

Settore di attività: Commercio

LINCE ITALIA

Investimento: € 24.587

Contributo regionale: € 12.293

Lince Italia è una SpA, leader nella produzione di impianti di antifurto, videocontrollo e antincendio. Il progetto prevede l'implementazione di un sistema di Analytics per il sistema informativo, basato su tecnologia Tableau Software. Si tratta di una soluzione che permette il raggiungimento di grandi risultati in termini di velocità, flessibilità e facilità di utilizzo dei dati presenti nel sistema gestionale. Tutte le soluzioni prevedono la lettura diretta dei dati e non necessitano di DWH.

Settore di attività: Servizi

LINEAR SYSTEM

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

La Linear System è un'azienda di consulenza informatica e di sviluppo software. Il suo piano di investimento punta al rafforzamento dell'immagine aziendale sul canale web, applicando azioni combinate: Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Web, Social e Mobile Marketing (on-site e off-site) per il consolidamento del brand e una riduzione dei costi di visibilità a lungo termine. Contemporaneamente, attraverso le azioni SEM (Google Ads, social media adv) si attendono benefici immediati in termini di incremento delle visite e delle richieste di potenziali clienti.

Settore di attività: Servizi

M.I.L.K. DI ALBERTO ROSSETTO, MARIO STRUGLIA E FRANCESCO WOLF

Investimento: € 22.712

Contributo regionale: € 10.220

Incrementare la brand awareness, perfezionando e implementando nuove soluzioni di e-commerce e per la logistica digitale. È l'obiettivo dell'azienda romana specializzata nell'offerta di servizi audio: registrazione, doppiaggio, voice over, speakeraggio, traduzione, gestione diritti e licenze musicali, produzione musicale. Grazie al digital marketing, M.I.L.K. punta a ottimizzare il posizionamento del proprio sito di commercio elettronico sui motori di ricerca, migliorandone le funzionalità.

Settore di attività: Servizi

MAFFUCCI MODA

DI GIANFRANCO E ITALA MAFFUCCI

Investimento: € 10.120

Contributo regionale: € 5.060

Azienda storica di Colleferro, la Maffucci esercita la vendita al dettaglio di confezioni e abbigliamento. Il suo investimento prevede l'avvio di un'attività di digital marketing, puntando sullo sviluppo del sito web e su attività di social e mobile marketing. Gli strumenti utilizzati comprendono campagne social, attività di SEO (per raggiungere un migliore posizionamento web), azioni di advertising, newsletter e remarketing.

Settore di attività: Commercio

MAGLIANA '80

Investimento: € 8.469

Contributo regionale: € 4.658

Magliana '80 è una cooperativa nata negli anni 80, che opera nel quartiere della Magliana, nel quadrante sud-ovest e sul litorale, realizzando interventi terapeutici e riabilitativi e attività sociale attraverso programmi di inclusione per tossicodipendenti, detenute e altre categorie svantaggiate. Ha partecipato, negli anni 90, al Programma regionale per la riduzione del danno (PIRD), mettendo a punto una specifica metodologia di lavoro, sperimentando successivamente nuove metodologie di intervento rivolte a diverse utenze. Oggi realizza programmi finanziati dalle diverse amministrazioni pubbliche, organizzati in maniera complessa e con i dati aziendali che devono essere distribuiti in diverse strutture e sedi. Per questo motivo si è reso necessario implementare un nuovo sistema di gestione dei dati amministrativi e personali, attraverso un investimento destinato all'acquisizione di strumenti informatici e soluzioni digitali (server, accessi utenti, spazio cloud, computer, ecc.).

Settore di attività: Salute

MAGNOLIA EVENTI

Investimento: € 12.678

Contributo regionale: € 6.339

Rafforzare la Brand awareness, incrementare i risultati economici e realizzare cross-selling. Sono gli obiettivi del progetto digitale di Magnolia Eventi, azienda di catering e banqueting per matrimoni, feste private, cene di gala e meeting aziendali. L'azienda ha deciso di investire nel Digital Marketing, valorizzando il sito matrimonio.com e promuovendo l'attività di Catering per matrimoni tramite il servizio Pack Top Gold.

Settore di attività: Servizi

MAKE A SHAPE

Investimento: € 7.015

Contributo regionale: € 3.156

Quando sentiamo parlare di stampa 3D immaginiamo una particolare stampante che realizza istantaneamente un oggetto, esattamente nelle forme e nei colori così come lo avevamo progettato e immaginato. Ma cos'è che "nutre" una stampante 3D? Qual è la materia che viene plasmata e modellata secondo le nostre specifiche desiderata? Make a Shape è specializzata proprio nella produzione di filamenti per stampati 3D, "telai" del XXI secolo il cui prodotto è ottenuto dall'estrusione di un polimero plastico derivante dal petrolio o, in forma più ecologica, da biopolimeri. L'investimento dell'azienda di Frosinone è diretto a creare un sistema multilingue per il suo e-store.

Settore di attività: Manifatturiero

MAPPI INTERNATIONAL

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Dal 1993 Mappi progetta e realizza sistemi di alta qualità per la tempra del vetro piano. L'azienda pontina ha investito sull'integrazione di tutti i reparti in un unico ERP, in grado di gestire magazzino, acquisti e produzione tramite l'utilizzo di un software customizzato che, con un algoritmo implementato specificatamente per la società, genera tabelle di confine con campi ben specifici leggibili all'interno del gestionale. Il processo partirà dalla generazione di file 3D che riprodurranno il modello completo del forno, per poi trasferire in maniera univoca la distinta base e l'anagrafica di ogni codice, evitando la duplicazione di articoli ed errori di quantità, rendendo visibile la totale commessa all'interno del gestionale.

Settore di attività: Manifatturiero

GIUSEPPE MARANO

Investimento: € 10.925

Contributo regionale: € 5.462

Il progetto dello Studio Odontoiatrico, aperto a Roma nel 1987, verte sull'acquisizione di uno scanner intraorale 3D, strumento di ultima generazione che consente di rilevare le impronte dentarie digitalmente. Composto da un semplice manipolo all'interno del quale sono contenuti i dispositivi di scannerizzazione, lo scanner intraorale è in grado di restituire in modo accurato, dettagliato e veloce (bastano 5 minuti per scansare un'intera bocca) tutte le informazioni necessarie per creare un modello 3D delle arcate dentarie.

Settore di attività: Salute

MAREMAS

Investimento: € 11.901

Contributo regionale: € 5.950

È un ristorante sushi nato nel 2016 nel centro storico di Palestrina che, dopo una prima fase di tipo "tradizionale", ha rinnovato la gestione commerciale attraverso un nuovo sito internet specializzato in e-commerce, su cui è possibile ordinare i pasti a domicilio. Inoltre, tramite l'acquisizione di un sistema hardware e software, ha ottimizzato la gestione delle ordinazioni all'interno del ristorante, utilizzando device portatili che comunicano in tempo reale tra sala e cucina. L'investimento permette inoltre il riversamento digitale dei dati per una gestione fiscale e amministrativa più rapida ed efficace.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

MARIANI GESTIONI TURISTICHE M.G.T.

Investimento: € 19.725

Contributo regionale: € 8.876

Gestire le fasi di prenotazione degli accessi e dei servizi al centro benessere, vendere trattamenti e massaggi da remoto sia attraverso un'App utilizzabile da telefono che attraverso un totem installato in albergo. Sono gli obiettivi che l'albergo di Fiuggi si è prefisso di conseguire attraverso il suo progetto di investimento, destinato a implementare un sistema che dialoga con il software gestionale dell'albergo e che sovrintende anche alla gestione del ristorante (prenotazioni, magazzino, risorse e conti).

Settore di attività: Turismo

MARIANO MARTINI

DI MARTINI EMANUELA & C.

Investimento: € 11.535

Contributo regionale: € 5.767

La Mariano Martini di Ceprano opera dal 1998 nel settore della vendita di auto, moto, biciclette, ricambi, accessori e articoli sportivi. Negli ultimi anni si è dotata di un sito di e-commerce per la vendita di una parte degli articoli trattati in negozio. Nonostante l'incremento delle vendite, registrato proprio a seguito dello sbarco sul web, è stato rilevato come l'attuale piattaforma, non integrata con i sistemi gestionali dell'azienda, abbia generato diverse criticità, sia per i tempi di evasione degli ordini che per quelli di inserimento delle informazioni relative agli articoli.

La situazione ha indotto pertanto la proprietà ad adottare un investimento per l'acquisizione di una piattaforma di commercio elettronico di facile gestione e aggiornamento e, soprattutto, integrata con i sistemi informativi per la gestione dei clienti, degli ordini e del magazzino.

Settore di attività: Commercio

ARNALDO MARINELLI

Investimento: € 11.385

Contributo regionale: € 5.123

Nata a Latina nel 1980 come ditta individuale, la Marinelli Arnaldo si è trasformata nel 2006 in impresa. Opera a livello regionale nel campo dell'edilizia pubblica e privata, contraddistinta da alti livelli di qualità, innovazione e sicurezza. Con il suo progetto, intende implementare un sistema per la gestione dei documenti relativi a Qualifiche e Certificazioni in possesso, con possibilità di aggiornamento e fruizione rapida via internet. Il sistema gestisce tutte le commesse, le ditte esterne, i dati dei lavoratori, l'attività nei cantieri, la sicurezza degli operai, lo stato di avanzamento dei lavori. L'obiettivo è incrementare la competitività, migliorando efficienza e produttività e riducendo i costi.

Settore di attività: Edilizia

MICHELE STEFANO MARROCCO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Supportare l'ingresso dell'azienda nel mercato e-commerce, con aumento della visibilità e rintracciabilità del sito web attraverso i motori di ricerca (SEO e Digital PR). È la sintesi del progetto di investimento che consente all'azienda di Fondi – distributrice di ceramiche, prodotti per l'arredo bagno, camini, stufe e cucine – di portare in rete i circa 8.000 prodotti del suo catalogo. L'obiettivo è raggiungere i 100 ordini/mese nel primo trimestre con un costo di acquisizione che non superi il 10% del ricavo dalla vendita e un incremento del numero di ordini da acquisizione organica fino al 20% dopo 6 mesi.

Settore di attività: Commercio

ELEONORA MARZANI

Investimento: € 20.010

Contributo regionale: € 9.004

Lo Studio professionale di Roma intende dotarsi di un'applicazione web based per integrare diversi processi: dalla gestione delle risorse umane ai gestionali in cloud computing. I vantaggi di questa soluzione riguardano la velocità, la sicurezza e l'ordine. Inoltre, consente una gestione funzionale e dinamica di tutte le pratiche del singolo cliente e i processi interconnessi di comunicazione tra gli operatori delle risorse umane. Non meno importante la funzione che riguarda le attività push di digital marketing, offrendo servizi personalizzati in base ai dati profilati.

Settore di attività: Servizi

ALDO MASTROGREGORI

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.336

Superare le principali criticità riscontrate nei processi aziendali che costituiscono il core business dell'attività, snellendo e automatizzando una serie di operazioni rilevanti, caratterizzate in passato da sprechi di tempo e risorse, elevati rischi di errori e stress per il personale incaricato. Con queste finalità è nato il progetto dell'azienda di Vallerano, nel Viterbese, che da oltre 40 anni opera nel settore della lavorazione e commercializzazione di castagne e marroni. Attraverso la dotazione di un sistema ERP, si punta a superare le criticità di processo, riducendo del tutto la gestione manuale e cartacea di ordini e vendite.

Settore di attività: Manifatturiero

MATERIAL HANDLING SYSTEMS

Investimento: € 24.995

Contributo regionale: € 12.497

Material Handling Systems opera nel settore dei sistemi di movimentazione, con elevati standard di qualità in progettazione, simulazione, sviluppo, messa in servizio e manutenzione degli impianti. Grazie a un'approfondita conoscenza dell'ambiente aeroportuale, pianifica la realizzazione delle singole attività nel pieno rispetto delle esigenze operative e realizza sistemi di trasporto in linea con le esigenze del cliente. Grazie al contributo regionale, investe in software e hardware integrati al sistema di gestione, per l'adozione di soluzioni tecnologiche digitali nell'area gestionale, logistica e amministrativa.

Settore di attività: Servizi

MAX GROUP

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Storica attività commerciale di calzature nel centro di Sora, Max Group ha messo a punto un progetto finalizzato alla realizzazione di una piattaforma di gestione attraverso sistemi ERP e CRM, operazioni di social marketing, servizi in-store e fidelity online. L'obiettivo, attraverso il software gestionale, è incrementare il rendimento, ottimizzando la pianificazione e la gestione delle risorse e aumentando la produttività. Il Customer Relationship Management (CRM) ha invece lo scopo di potenziare i rapporti con i clienti, migliorandone il grado di soddisfazione.

Settore di attività: Commercio

MBC INGEGNERIA & ARCHITETTURA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.500

È una società di professionisti attiva nel settore della progettazione architettonica e ingegneristica, con sede a Rieti, che opera su tutto il territorio nazionale. L'alta specializzazione in progettazione e direzione lavori, ristrutturazione e consolidamento, ricostruzione post-sisma, restauro e consolidamento di edifici vincolati esige una comunicazione delle potenzialità imprenditoriali e un miglioramento delle diverse fasi del ciclo di progettazione. L'intervento si sviluppa su 2 linee: digital marketing e progettazione e stampa 3D. L'obiettivo è allargare il bacino di utenza e migliorare il ciclo produttivo ed erogativo connesso alla fase di modeling progettuale.

Settore di attività: Servizi

MC RESTAURI

Investimento: € 8.433

Contributo regionale: € 5.903

Controllare in tempo reale le attrezzature e tutti i beni presenti in cantiere, grazie all'acquisizione di un programma digitale che dialoga con gli uffici centrali dell'azienda. È lo scopo dell'investimento deciso dalla MC Restauri, specializzata in ristrutturazioni e nuove costruzioni, che opera principalmente per Enti Pubblici.

La soluzione acquisita consente di digitalizzare le fasi di impostazione del cantiere e archiviare tutti i documenti necessari per la corretta esecuzione dei lavori, ai fini della sicurezza.

In particolare, il progetto dematerializza il volume di documenti cartacei necessari per l'attività (tutti i documenti relativi a cantieri, operai, attrezzature, ecc.), archiviandoli digitalmente in un unico software.

Settore di attività: Edilizia

MDT GROUP

Investimento: € 13.662

Contributo regionale: € 6.831

L'investimento dell'esercizio commerciale è rivolto all'incremento della visibilità del proprio sito e-commerce, che distribuisce prodotti di cartoleria, prodotti compatibili per la stampa e articoli per ufficio. L'obiettivo principe è sviluppare il canale online delle vendite, finora limitate al negozio fisico di Roma.

Settore di attività: Commercio

MEDI - PRAGMA

Investimento: € 24.814

Contributo regionale: € 12.407

La Medi-Pragma, azienda operante in ricerche di mercato e consulenza per le imprese nell'area farmaceutica e dell'healthcare, ha deciso di investire in un cambiamento strutturale, implementando alcuni servizi per i propri clienti. L'utilizzo di una tecnologia adeguata, la NPP (Non Personal Promotion), basata su analisi e monitoraggio di diversi canali di comunicazione digitale, consentirà all'azienda di migliorare notevolmente le ricerche di mercato per qualità e quantità, sia attraverso le classiche metodologie di raccolta del dato (interviste telefoniche, face to face, focus group e indagini osservative) sia mediante consulenze specifiche a supporto delle strategie di marketing.

Settore di attività: Servizi

MEDIA TECHNOLOGY

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Dal 1985, l'azienda, si occupa della realizzazione di filmati, reportage documentaristici e spot pubblicitari, nonché della vendita di attrezzatura audio e video. Una specifica area della Media Technology è predisposta al settore cinematografico, garantendo un qualificato supporto tecnico sui set e nelle sale provini. Media Technology interviene nella progettazione e realizzazione di impianti e strutture ad alto contenuto tecnologico legate al mondo del video. L'investimento consiste in una piattaforma per web & mobile, un portale gestionale flessibile, estendibile, integrabile e all-purpose per la gestione di tutte le attività e i servizi connessi all'entertainment, compresa la gestione dei servizi accessori (controllo accessi, contabilità e fiscalizzazione).

Settore di attività: Servizi

MEDIAERA

Investimento: € 16.100

Contributo regionale: € 7.245

Mediaera si occupa di consulenza e sviluppo di software personalizzati, app mobile e soluzioni cloud per le esigenze di aziende del mondo no-profit e del settore socio-sanitario. L'investimento le ha consentito di cambiare la sua strategia, proponendosi non solo come provider di servizi ma aprendosi al mercato con un progetto a più vasto raggio, coinvolgendo gli imprenditori del mondo profit interessati a investire nel terzo settore; privati interessati ad aprire una propria attività; associazioni e cooperative sociali.

Settore di attività: Servizi

MEDIAVOICE

Investimento: € 8.050

Contributo regionale: € 4.025

La mission di Mediavoice è abbattere il divario digitale, grazie all'uso della più avanzata tecnologia vocale intelligente, per permettere a tutti, in particolare a persone con difficoltà, l'accesso al mondo digitale in modo semplice, naturale, efficace ed efficiente. La strategia digitale e di marketing ideata prevede, attraverso la piattaforma di Google AdWords, motore di ricerca più utilizzato, attività attraverso gli annunci della Rete di Ricerca e gli annunci video su YouTube. L'idea punta a conseguire risultati qualitativi e quantitativi: diffusione del brand aziendale, acquisizione di una profonda competenza della piattaforma di Advertising Google da utilizzare anche a livello internazionale e aumento delle vendite.

Settore di attività: Servizi

MEDICAL PONTINO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 13.750

Medical Pontino di Latina è una società di analisi cliniche e servizi sanitari attiva dal 1980, leader a livello territoriale nella medicina e diagnostica ambulatoriale e nel fornire ogni tipologia di esame clinico. Gli investimenti nel digitale rientrano in una strategia di più ampio respiro rivolta all'innovazione della società. Tra questi figurano un sistema di e-commerce, un software dedicato alla dematerializzazione dei documenti e un sistema di cablaggio wi-fi per implementare un'area di co-working.

Settore di attività: Salute

MEDIKRON

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda romana è tra i maggiori distributori di prodotti medicali per cliniche, studi medici, case di cura e professionisti. Con il progetto, ha l'obiettivo di migliorare il posizionamento del sito aziendale sui motori di ricerca, insieme con la progettazione e implementazione di campagne pubblicitarie sul web e azioni di marketing.

Settore di attività: Salute

MELISSA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Obiettivo dell'investimento della cooperativa di Castelliri è, attraverso le metriche del digital marketing, studiare i clienti misurando il sentiment generato dai suoi prodotti.

Melissa Coop, dal 1986, si occupa di apicoltura, di attrezzature apistiche e di prodotti dell'alveare. La cooperativa ha già un sito internet ed effettua regolarmente web marketing, usando i social media attraverso metodiche SEO e SEM.

Il suo progetto sfrutta l'interazione diretta con i consumatori che, utilizzando i social, assurgono a ruolo di protagonisti e vengono riconosciuti come partner co-creatori.

Settore di attività: Agricoltura e Allevamento

MENCHINELLI LEGNAMI

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

Dare impulso e migliorare il proprio sito internet, favorendo la sua conoscenza e reputazione tra clienti privati, progettisti, architetti e professionisti. È lo scopo della Menchinelli Legnami di Montefiascone, che ha deciso di investire per sviluppare un efficace piano di digital marketing in grado di aumentare la visibilità dell'azienda e generare nuove opportunità di contatto.

Menchinelli Legnami è specializzata nella produzione, vendita e installazione di parquet. Fondata negli anni 50, ha conquistato il mercato e la fiducia degli operatori, proponendo pregiati legnami per falegnameria. Nel tempo si è trasformata: da fabbrica di legnami, che offriva servizi di disboscamento, a produttrice di traverse ferroviarie e, infine, ad azienda specializzata nella produzione, vendita e posa di parquet tradizionali e prefiniti. Menchinelli realizza i suoi prodotti con competenza, macchinari innovativi e con l'esperienza artigianale che accompagna ogni fase della lavorazione.

Settore di attività: Manifatturiero

METAL ART

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Un'esperienza trentennale nel settore della carpenteria metallica e dei serramenti. Una storia partita da un piccolo laboratorio artigianale che con ambizione e determinazione si è trasformato negli anni in una moderna azienda capace di distinguersi nel proprio settore ben oltre i confini del territorio di origine.

In campo digitale, l'azienda di Acuto (FR), punta a fare business con l'analisi dei dati. Metal punta poi a sviluppare i social media come indispensabile asset immateriale dell'impresa: il suo sito internet è stato sottoposto a un'implementazione con attività di web marketing e con metodiche SEO e SEM. In tal modo, gli utenti social sono riconosciuti come partner co-creatori e non solo come consumatori.

Settore di attività: Manifatturiero

METAPACK ENGINEERING

Investimento: € 14.423

Contributo regionale: € 6.490

Metapack fornisce soluzioni e macchine per l'identificazione e il controllo di prodotti e processi industriali. Con oltre 25 anni di attività, è specializzata nella fornitura di sistemi di stampa e controllo di dati variabili su packaging farmaceutico, alimentare e cosmetico, come astucci, etichette, fiale monodose, blister formati e fogli di alluminio per blister. L'obiettivo è aumentare il livello di sicurezza informatica, grazie a un'analisi dell'attuale infrastruttura, alla progettazione di un'innovativa sala CED e all'installazione di nuovi software e hardware.

Settore di attività: Manifatturiero

METE

Investimento: € 20.341

Contributo regionale: € 9.153

L'azienda intende acquisire una piattaforma operativa per la gestione del CRM (Customer Relationship Management) e un sistema di Business Intelligence per mettere clienti e fornitori al centro dell'Impresa. Il progetto proposto, dal titolo "Mete 4.0", prevede l'apertura e l'implementazione di un unico macro-settore progettuale in termini di investimento: i sistemi integrati. L'investimento è orientato a innovare l'azienda nelle logiche di gestione e di relazione con clienti e fornitori e di ottimizzare le nuove procedure informatiche relative a fatturazione elettronica, gestione PEC e firma digitale.

Settore di attività: Edilizia

MIASS

Investimento: € 23.598

Contributo regionale: € 10.619

Specializzata in progettazione e installazione di impiantistica industriale e civile, progetta e costruisce inoltre stampi, macchine speciali e attrezzature, operando anche nell'assemblaggio di assiemi complessi e nello stampaggio termoplastico. Grazie al progetto, l'azienda di Patrica (FR) realizza diversi interventi, con l'introduzione di un sistema digitale per l'efficientamento dell'area amministrazione e di quella logistica: una rete wifi nell'officina per implementare un sistema di codici a barre e la gestione completa degli ordinativi; un sistema completamente digitalizzato per l'amministrazione e la gestione del personale dipendente e, infine, un'attività di formazione del personale dipendente addetto alla produzione e all'amministrazione.

Settore di attività: Artigianato

MICAMALE

Investimento: € 15.755

Contributo regionale: € 7.877

Gli obiettivi di business del negozio sportivo di Valmontone sono l'incremento del traffico verso il sito, l'aumento della popolarità del brand, il miglioramento della comunicazione e del marketing e la fidelizzazione dei clienti.

A tale scopo, sono stati messi a punto i seguenti interventi: realizzazione di un sito web vetrina/catalogo professionale; pianificazione di una strategia di social media marketing; progettazione e gestione di campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram; campagne pubblicitarie PPC con Google AdWords; grafica coordinata; ottimizzazione SEO per il posizionamento del sito web.

Settore di attività: Commercio

MICROSIS

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Nel corso degli ultimi anni, il settore della produzione industriale è divenuto il core business di Microsis che ha per questo provveduto alla riorganizzazione e riqualificazione aziendale con interventi sull'infrastruttura – mediante l'ampiamiento dei locali sociali – e con la riqualificazione della forza lavoro, attraverso nuove assunzioni e formazione del personale. A completamento di tale evoluzione, la società ha inteso migliorare la pianificazione delle proprie attività attraverso un sistema di controllo di processo completamente informatizzato e fruibile via web, con particolare attenzione alla co-progettazione e condivisione di informazioni, processi e documenti con clienti e fornitori.

Settore di attività: Servizi

MICROTECH

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Microtech opera nel mondo consumer, business e nella Pubblica Amministrazione. Ha sentito la necessità di rinnovarsi, adeguando i suoi modelli di business alle nuove tendenze di vendita dei prodotti informatici sulle piattaforme internet. L'azienda ha quindi applicato diverse strategie digital: lo sviluppo di azioni di digital marketing per il sito web aziendale; l'attivazione di un sito di e-commerce; la comunicazione con il cliente con un Digital Signage; lo sviluppo di un'applicazione integrativa del gestionale per la creazione della fattura elettronica; la riduzione dei rischi di internet attraverso un firewall; la creazione di un CRM di gestione clienti, fornitori, assistenze e forniture.

Settore di attività: Servizi

MINI CASEIFICIO COSTANZO

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Presente a Grottaferrata, il caseificio produce all'insegna della qualità con ingredienti sani e controlli assidui sull'intera filiera, preparando giornalmente latticini autenticamente genuini.

Il suo investimento è destinato alla digitalizzazione del punto vendita, allo sviluppo di App notifiche ordini e profilo cliente e alla creazione di un software gestionale per supporto clienti e vendite.

Settore di attività: Artigianato

MIOASSICURATORE

Investimento: € 20.266

Contributo regionale: € 9.119

L'azienda, una startup Insurance Tech, si occupa di comparazione di polizze assicurative. Il progetto prevede un'azione di digital marketing, in particolare in ambito SEO, destinata a migliorare il posizionamento del proprio sito internet nei motori di ricerca. L'obiettivo è migliorare la propria brand awareness e generare lead da traffico di tipo organico.

Settore di attività: Servizi

MONDELLO ROMA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 15.000

Da oltre mezzo secolo presente a Roma nel settore ottico, l'azienda ha lanciato nel 2008 una linea di occhiali a proprio marchio, i "Mondelliani", commercializzati a livello nazionale e internazionale nei suoi punti vendita, nei negozi di ottica, abbigliamento e accessori. L'investimento prevede 2 interventi tecnologici: un sito di e-commerce bilingue e un'app Progressive Web (PWA) per smartphone e tablet, che offre al cliente una proposta di prodotti personalizzata e selezionata sulla base di un algoritmo di intelligenza artificiale.

Settore di attività: Commercio

MONDO A COLORI MEDIA NETWORK

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda romana, un'agenzia di innovazione digitale, dal 2006 opera sul mercato per creare soluzioni integrate di digital business, analizzando gli aspetti chiave per pianificare attività di marketing e comunicazione online. Il suo progetto, tramite metodologie e tecniche aggiornate, integra il nuovo web (mobile incluso) e i social media nel piano generale di marketing e comunicazione; realizzando un'unica soluzione informatica integrata di e-commerce e CRM, in grado di gestire i flussi operativi per ottimizzare il lavoro sia da un punto di vista commerciale che operativo.

Settore di attività: Servizi

MOTOTECNICA

Investimento: € 11.402

Contributo regionale: € 5.131

Mototecnica è una concessionaria di motoveicoli, abbigliamento specializzato, accessori e ricambi, con annessa officina, che ha sede a Santa Rufina di Cittaducale. Il suo progetto nasce dall'esigenza di espandere il mercato online. Le linee di intervento riguardano la digitalizzazione dei processi logistici di magazzino tramite l'adozione di un sistema di gestione in-out delle forniture e del relativo processo amministrativo. Tramite azioni di social media marketing e la creazione di un canale di vendita veicolato tramite email marketing, si punta a rafforzare la presenza online, adottando una rinnovata identità digitale del brand.

Settore di attività: Commercio

NETWORK & COMUNICATION (N. & C.)

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Il progetto punta allo sviluppo di attività di digital marketing e sicurezza informatica inerenti ai portali e siti gestiti dall'azienda. Per le attività di digital marketing, N. & C. ha svolto operazioni di analisi dei competitor, creando una strategia digitale, operazioni di assessment e envisioning. La creazione di contenuti è stata portata avanti seguendo le ultime specifiche in materia SEO. Infine, sono stati attivati servizi di sicurezza informatica quali setup e certificati https per i siti gestiti.

Settore di attività: Servizi

NEW ENERGY

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

New Energy è stata fondata nel 1997 da un gruppo di giovani imprenditori, con l'obiettivo di realizzare distributori di gas metano per auto e trasportare gas per uso industriale.

In pochi anni l'azienda di Frosinone ha allargato i propri orizzonti anche ai carburanti tradizionali (benzina, gasolio e GPL), avviando l'apertura di stazioni di servizio a proprio marchio.

New Energy ha scelto quindi la non sudditanza alle compagnie, acquistando i carburanti direttamente in raffineria per offrire alla clientela prezzi più convenienti e servizi di alta qualità.

E oggi è una delle prime stazioni di servizio in Italia a vendere BioMetano per auto.

Settore di attività: Commercio

NEW MASTER POLICE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

New Master Police è un Istituto di Vigilanza Privata. Dispone di una centrale operativa attiva 24 ore al giorno, una flotta di pattuglie e guardie armate pronte a presidiare e intervenire con rapidità in caso di emergenza, svolgendo servizio di piantonamento, pattugliamento, telesorveglianza, videosorveglianza e controllo accessi. L'obiettivo del suo progetto – che prevede l'implementazione di un sistema per la gestione documentale con funzionalità CRM – consiste nell'automazione della compilazione e raccolta dei rapporti di servizio, attraverso una nuova infrastruttura informatica che ottimizzi i tempi di raccolta dati e offra al cliente un puntuale servizio di reportistica sugli interventi svolti. Il sistema è inoltre di supporto alla fase di contabilizzazione delle attività e incrementa la trasparenza nel rapporto con la clientela.

Settore di attività: Servizi

NEWLAMPLAST DI BELLACHIOMA M. & C.

Investimento: € 8.625

Contributo regionale: € 3.881

Attiva sul territorio di Guidonia Montecelio da più di 30 anni, l'azienda si occupa della produzione di tende da sole, avvolgibili, zanzariere e pergole. L'intento del progetto è incrementare la visibilità online e le vendite. Nell'ambito dell'iniziativa, si è voluta migliorare l'efficienza digitale dell'azienda andando a mettere in atto una strategia di Digital Marketing. L'investimento si è focalizzato sulla pianificazione e acquisizione di campagne pubblicitarie Facebook Ads e Instagram Ads, per raggiungere in modo mirato un target specifico con un messaggio studiato ad hoc per determinati obiettivi. Inoltre, è stata utilizzata la ricerca a pagamento Google Ads, il principale strumento di advertising online.

Settore di attività: *Manifatturiero*

NIKE WEB CONSULTING

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.625

Nike Web Consulting, azienda operante nel settore ICT, ha un comparto HR in costante attività per il reclutamento di professionisti del settore e di nuovi talenti dell'informatica da formare e immettere sul mercato del lavoro. Nike ha scelto di dotare il comparto HR di un sistema informatizzato e altamente tecnologico. Nello specifico, una soluzione informatica denominata "Smart HR", per la digitalizzazione di tutte le informazioni relative ai candidati e del processo di selezione di personale dell'azienda. Tale soluzione punta a favorire un aumento della produttività individuale e aziendale nonché la sperimentazione della lavoro agile (smart working). L'idea è informatizzare il processo di selezione delle risorse umane con benefici a livello aziendale (incremento delle assunzioni e del fatturato) e della qualità della vita del personale. Dopo un primissimo utilizzo dell'applicazione, si è rilevata un'ottimizzazione del flusso di lavoro grazie alla riduzione del tempo impiegato per gestire documenti cartacei, con la possibilità di avere una continuità operativa degli operatori e del processo di selezione del personale.

Settore di attività: *Servizi*

NUOVE INIZIATIVE ECOLOGICHE (N.I.E CO)

Investimento: € 22.137

Contributo regionale: € 12.175

La SpA di Roma gestisce autonomamente 2 impianti di stoccaggio, tra cui trattamento e recupero di rifiuti speciali pericolosi, per mezzo dei quali è riuscita a confermarsi nel tempo come piattaforma di riferimento del centro Italia. L'esperienza acquisita negli anni ha permesso alla NIECO di consolidare la propria leadership anche in altre attività particolarmente complesse, come lavori in ambienti confinati (serbatoi, vasche ecc.) e messa in sicurezza e bonifica di siti contaminati. Per realizzare i propri fini istituzionali, NIECO si è dotata delle indispensabili risorse tecniche ed organizzative che il delicato settore richiede, tenendosi sempre al passo con l'evoluzione normativa e tecnologica. Lo step successivo ha visto la dismissione dell'infrastruttura locale e la migrazione e riorganizzazione della gestione documentale in cloud. Ciò migliorerà gli strumenti informatici per intervenire sull'area di backoffice, rendere digitali i processi, ridurre gli interventi manuali e ripetitivi e i tempi di accesso alle informazioni, aumentando la sicurezza e lavorando in mobilità.

Settore di attività: *Servizi*

NYL LABORATORIES

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Nata nel 1987, l'azienda di Monterotondo dispone di propri laboratori specializzati ed ha attivato intensi programmi di ricerca finalizzati alla realizzazione di prodotti sicuri e competitivi per qualità e prezzo nei settori della cosmetica, degli integratori alimentari, dell'omeopatia, dei dispositivi medici e della veterinaria. Il suo progetto digital consiste nello sviluppo di processi snelli ed efficienti sia nelle procedure produttive (per produrre meglio e a costi inferiori) sia per rispondere più efficacemente alle richieste dei clienti; potendo inoltre governare i processi tramite un sistema di misura e controllo in grado di verificare in ogni momento il funzionamento della macchina organizzativa. L'ipotesi sviluppata dall'azienda è dunque un sistema di Workflow, fruibile tramite accesso web, che traccia e guida le fasi di lavorazione aziendali.

Settore di attività: *Manifatturiero*

OCRES - RENATO SCROCCA

Investimento: € 8.625

Contributo regionale: € 3.881

La OCRES di Guidonia Montecelio è presente sul mercato della distribuzione dal 1956, offrendo una molteplicità di servizi che vanno dalla creazione e ristrutturazione degli ambienti di ristoro all'attività di forniture alimentari. Scopo del suo progetto è impostare una campagna di Digital Marketing per sviluppare e consolidare l'identità del brand online, promuovere le attività svolte, i prodotti e i servizi e acquisire contatti di nuovi potenziali clienti. L'iniziativa mette in atto una serie di attività di social e web marketing su Facebook, Instagram e Google Ads, con la definizione di un piano editoriale, campagne like e interazioni, post sponsorizzati e campagne per la raccolta di contatti.

Settore di attività: Commercio

OFFICINE TRASFORMAZIONI

MECCANICHE SERVICE

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 13.598

La società di Sora, avviata alla fine degli anni 70 nel comparto della carrozzeria, ha potenziato gli investimenti nella creazione di competenze funzionali a Industry 4.0, avvalendosi di servizi e consulenze per la creazione di un sistema ERP, dedicato alla gestione e alla pianificazione aziendale, in grado di integrare tutti i processi di business dell'organizzazione.

Settore di attività: Artigianato

OK ONE

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Dotarsi di una Business Unit dedicata a nuovi prodotti e servizi di proprietà, per competere in un mercato in continuo fermento come l'ICT. È quanto persegue il progetto dell'azienda romana, attiva nel settore da 20 anni, nata per "aiutare le aziende a lavorare in sicurezza, velocità ed efficienza", avendo nel suo DNA la continua ricerca nel campo dell'innovazione. Nel suo progetto, Ok One punta all'ottimizzazione e allo sviluppo di una piattaforma e-commerce in affiancamento a un software ("CinemOne") progettato e già commercializzato, in grado di gestire e distribuire contenuti in metodologia digital signage. L'idea è quindi una "suite" di prodotti informatici, che rappresentano un unicum a livello europeo.

Settore di attività: Servizi

OMISAN FARMACEUTICI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Omisani Farmaceutici sviluppa, produce e commercializza dispositivi medici oftalmici per le diverse esigenze della cura dell'occhio e delle lenti a contatto. Per tenere sotto controllo il processo di produzione e garantire la qualità dei prodotti, l'azienda utilizza questionari cartacei, compilati dai vari operatori al fine di registrare e validare le loro operazioni. I problemi legati alla registrazione cartacea sono innumerevoli (il trasferimento dalla carta su excel implica un enorme lavoro manuale, foriero di errori di trascrizione oltre che di dispendio di risorse) ma la loro digitalizzazione in archivio è fondamentale. Con il progetto "Digitalizzazione questionari di produzione in ottica 4.0", il modulo adottato utilizza un approccio basato su database relazionali in cui tutti i dati sono memorizzati con le loro rispettive relazioni in modo che l'informazione si crei immediatamente e resti disponibile attraverso i motori di ricerca implementati nel database stesso, attraverso una comoda interfaccia web.

Settore di attività: Manifatturiero

ONDULIT ITALIANA

Investimento: € 14.662

Contributo regionale: € 6.598

Partendo da un'originale intuizione e attraverso continue ricerche e innovazioni, Ondulit ha sviluppato nel corso degli anni un'esclusiva tecnologia di rivestimento e profilatura dell'acciaio con alti spessori protettivi, che costituisce oggi l'elemento distintivo dell'intera gamma produttiva della SpA. Nell'ambito del progetto digitale, l'azienda ha implementato la sua piattaforma software CRM, integrando le diverse attività aziendali; promuovendo contestualmente attività di digital marketing. Grazie allo sviluppo del progetto, in pochi mesi Ondulit ha ottenuto importanti risultati, dotando diverse funzioni aziendali di un CRM a supporto di molteplici attività quotidiane e pubblicizzando prodotti e servizi attraverso campagne digitali.

Settore di attività: Manifatturiero

OOP SYSTEMS

Investimento: € 18.003

Contributo regionale: € 8.101

Obiettivo del progetto è rendere più efficienti ed efficaci i processi relativi a vendite e acquisti.

Per questo l'azienda di Roma – specializzata nell'offerta di servizi di consulenza e management e di soluzioni digitali per privati e Pubblica Amministrazione – ha lanciato un investimento finalizzato alla creazione di un sistema integrato per gestire l'intero ciclo di vita delle operazioni e diverse altre funzioni.

Settore di attività: Servizi

OPEN ESSE

Investimento: € 19.320

Contributo regionale: € 9.660

Nata nel 2006 dall'esperienza di professionisti nel campo della ricerca e dell'industria, l'impresa romana svolge attività di supporto alla ricerca industriale, sviluppo precompetitivo, consulenza e formazione, utilizzando le tecnologie innovative, in particolare le Grid technologies, per la risoluzione di problemi complessi.

Il fulcro del progetto è la reingegnerizzazione del sito web, per renderlo SEO compliant e successivamente effettuare una serie di attività in ambito SEM, con particolare attenzione all'area social. I miglioramenti attesi consistono in una maggiore visibilità aziendale in ambito nazionale e internazionale, con effetti benefici sulla competitività, sull'aumento della clientela e delle vendite.

Settore di attività: Servizi

ORTODONTICA ITALIA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Al fine di rafforzarsi in competitività, l'azienda odontoiatrica ha scelto di investire parte delle proprie risorse per l'acquisizione di attrezzature e applicazioni per la progettazione e la stampa 3D più all'avanguardia sul mercato.

Il progetto intende favorire il passaggio dall'odontoiatria tradizionale a quella digitale: l'investimento consiste nell'acquisto di 2 macchine di scansione e prototipazione con sistema CAD / CAM aperto e integrato, per esportare file e condividerli con il proprio laboratorio o per trasferire facilmente i file e tenere traccia dei progressi in tutto il flusso di lavoro.

Settore di attività: Salute

OTTICA MONDELLO

DI PIERA MONDELLO & C.

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

L'Ottica Mondello ha le sue origini nei primi anni 60. Sin dalla sua nascita, si è distinta nel settore degli occhiali, offrendo alla clientela le più avanzate tecnologie disponibili. Definita "la boutique dell'eyewear", l'azienda ha sempre mostrato un'estrema sensibilità verso l'innovazione che è confermata dall'investimento che ha pianificato per il suo sviluppo digitale: la realizzazione del sito web. Un portale e-commerce comprendente la gestione avanzata del magazzino, la creazione di categorie di prodotti, la digitalizzazione della logistica, l'integrazione con gestionali CRM e ERP e con i principali Marketplace e le funzioni di contabilità e amministrazione.

Settore di attività: Commercio

OTTICA RINALDUZZI

DI FRANCESCO RINALDUZZI & C.

Investimento: € 13.685

Contributo regionale: € 6.158

L'azienda ha portato a compimento un processo di rinnovamento del layout dello showroom di Rieti, adottando tecnologie di "punto vendita digitale": un totem che offre la possibilità di provare gli occhiali e scegliere la montatura adatta al viso dell'utente. Questo sistema, oltre a potenziare la user experience dell'utente, conferisce competitività al negozio rispetto agli shop online, permettendo di visionare occhiali non presenti fisicamente in magazzino e di poterli ordinare dopo una prova "virtuale". Il piano di marketing avviato in parallelo consente di pubblicizzare l'adozione del totem digitale e di rafforzare la brand identity del punto vendita.

Settore di attività: Commercio

OUTLET CERAMICHE

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

Grazie all'esperienza maturata da oltre 50 anni nell'arredamento domestico, Outlet Ceramiche può contare su partner affidabili per una produzione di mobili su misura e l'acquisto in stock di materiali a prezzi competitivi sul mercato. Per questo si è dotata di una piattaforma di e-commerce che utilizza le tecnologie più recenti e idonee all'accesso sia al settore B2C che al settore B2B, con prevalenza di clientela di fascia medio alta. Con l'investimento, l'azienda introduce una strategia SEO che riduce notevolmente la spesa per le campagne PayPerClick, garantendo all'azienda maggiore visibilità e riconoscimento sul mercato online.

Settore di attività: Commercio

P.M.T. - PAUSELLI MODEL TYRES

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

Scopo del progetto portato avanti da P.M.T. è implementare ulteriormente il framework tecnologico-digitale già impostato e in parte realizzato dall'azienda, che rende operativa la gestione digitale degli ordini in entrata delle materie prime (polimeri, poliammidi, elastomeri ecc.), l'effettivo stato dei semilavorati (tessuti, estrusi, vulcanizzati, ecc.) e l'evasione dei prodotti finiti (pneumatici per minimoto, scooter, moto da competizione). Il progetto mira inoltre a raccogliere ed elaborare dati relativi al ciclo di lavorazione, al fine di alimentare e accrescere il sistema informativo aziendale.

Settore di attività: Manifatturiero

PACARO

Investimento: € 24.667

Contributo regionale: € 11.100

Pacaro è attiva da decenni nel settore alimentare e nella preparazione professionale nel settore agro-industriale. Pioniera nel settore a livello internazionale, l'azienda da oltre un decennio ha esteso la propria esperienza nella gestione di processi produttivi complessi degli alimenti e in particolare nella gestione dei processi della catena del freddo. Oggi ritiene di fondamentale importanza la digitalizzazione dei processi aziendali. Ha realizzato a tale scopo un software che permette l'interfacciamento tra 2 sistemi già in uso per la gestione e lo stoccaggio delle merci in magazzino. Grazie all'investimento, sono stati messi in comunicazione i 2 sistemi, garantendo lo scambio di informazioni cruciali per l'ottimizzazione della gestione dei flussi di magazzino.

Settore di attività: Artigianato

PAGITA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Pagita offre soluzioni innovative alle aziende che operano nel settore della distribuzione automatica e ai loro clienti, attraverso un'applicazione mobile e un modulo installabile su tutti i distributori.

Il progetto ha realizzato una soluzione smart per la distribuzione dei campioni omaggio. L'area d'intervento interessata è il punto vendita digitale. Nello specifico, si sono realizzati distributori automatici intelligenti in grado di dialogare con i consumatori (tramite un'app o una chatbot di facebook o telegram) per profilarli e individuare i campioncini più adatti a ogni consumatore.

Si tratta di un servizio unico e innovativo introdotto da Pagita, utile per le imprese clienti sia a livello economico che per valutare risultati di campagne marketing, raccogliere dati e ampliare il rapporto diretto con il consumatore finale.

Settore di attività: Servizi

PANDIM DI PAOLO DI MANNO

Investimento: € 12.318

Contributo regionale: € 6.159

Attiva a Fondi, la Pandim è specializzata nella vendita e riparazione di autocarri e autoveicoli, offrendo anche assistenza con mezzi propri di soccorso, interventi di manutenzione e di carrozzeria. Di recente è divenuta partner di MAN Truck e Bus, effettuando riparazioni in garanzia su veicoli MAN, ed effettuando vendita diretta di ricambi e di veicoli industriali. L'azienda ha sempre trattato i dati su supporto cartaceo, non disponendo di un proprio sito web. Il progetto punta pertanto alla trasformazione digitale del processo produttivo, per creare un sistema informatico che consenta di risalire allo storico di ciascun veicolo trattato.

Settore di attività: Artigianato

PANIFICIO SANT'AGNESE

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 10.350

L'impresa, che produce e vende prodotti da forno e panificazione, punta a espandere il suo giro d'affari e a tale scopo, oltre all'implementazione del sito web, ha promosso servizi per la clientela, come la consegna della spesa a domicilio, e azioni digitali di comunicazione. Tra queste, spicca la realizzazione di una campagna di digital marketing con servizi SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) con report puntuali e un referente tecnico dedicato.

Settore di attività: Artigianato

PANIFICIO S. AGNESE DI FAUSTA

ALBERTI

Investimento: € 20.700

Contributo regionale: € 10.350

La ditta individuale di Fausta Alberti gestisce a Rieti un panificio e già da tempo aveva aperto un sito internet per pubblicizzare le sue produzioni alimentari.

Con l'investimento, si è quindi deciso di implementare il sito web, dotandolo di un'area dedicata all'e-commerce, interamente responsive e con tecnologia CMS, sistema che semplifica e velocizza la gestione dei contenuti.

Settore di attività: Artigianato

PARTITAIVA.IT S.T.P.

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Innovare il settore delle attività proprie dei dottori commercialisti soprattutto alla luce degli obblighi comunitari, che prevedono entro agosto 2021 la possibilità di costituire SRL con modalità telematiche in tutte le nazioni della Unione Europea. È l'obiettivo dell'azienda, un team di professionisti multidisciplinare innovation oriented, focalizzato sulla digitalizzazione, in un processo di crescita e globalizzazione di imprese, startup e PMI innovative. L'idea progettuale riguarda la creazione di un portale specializzato, dedicato solo alla gestione contabile, fiscale, del lavoro, destinato a SRL, SRL semplificate e startup innovative. Le spese in digital marketing puntano poi al posizionamento come first mover nel settore, anticipando la concorrenza rispetto ai nuovi obblighi e diventando punto di riferimento nazionale per la costituzione e gestione contabile di SRL.

Settore di attività: Servizi

PASCARELLA CARNI

Investimento: € 13.541

Contributo regionale: € 6.770

Importante e quotato punto vendita per la distribuzione di prodotti di macelleria di Roma, Pascarella Carni ha da tempo avviato una serie di iniziative per introdurre innovazioni nel processo produttivo e servizi al pubblico, come consegna al domicilio e fidelity card. Il suo progetto digitale è articolato in una serie di iniziative concernenti la promozione tramite il social media marketing.

Settore di attività: Commercio

PERCETTIVA

Investimento: € 24.551

Contributo regionale: € 11.048

Con il progetto "Medicontest Evolution", la cooperativa romana innova la tradizionale modalità di partecipazione alla formazione professionale residenziale, realizzando un sistema integrato dedicato (software e hardware) che raccoglie le risposte degli utenti e le elabora in maniera analitica in modo da fornire al relatore e/o all'organizzatore una visione in tempo reale dell'acquisizione dei concetti appena divulgati, sia in forma aggregata che singola. La forte spinta motivazionale è data dall'impostazione di gamification, che permette di raggiungere livelli di coinvolgimento e competizione elevatissimi. I partecipanti sono infatti dotati di un proprio apparecchio personalizzato, attraverso cui esprimono la propria opinione, raggiungendo anche un più alto livello di attenzione.

L'innovativo sistema di formazione ideato dà quindi vita a un servizio innovativo non presente sul mercato, con indiscussi margini di successo.

Settore di attività: Servizi

PHOENIX ELECTRONIC SYSTEM

Investimento: € 23.980

Contributo regionale: € 10.791

La Phoenix Electronic System è attiva dal 1987 a Rieti nel settore dell'elettronica professionale (produzione cablaggi elettrici, cavi, quadri elettrici e assemblaggio). Per incrementare la sua competitività nei mercati di riferimento, l'azienda ha già avviato un processo di costante potenziamento e personalizzazione del sistema informativo aziendale e del sistema di sicurezza informatica. L'investimento è finalizzato proprio a proseguire e consolidare i processi digitali.

Settore di attività: Servizi

PICARAZZI ABBIGLIAMENTO

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 16.905

Specializzata nella produzione di abiti da lavoro e sartoriali personalizzati, l'azienda di Veroli si contraddistingue per esperienza, qualità e prezzi competitivi.

Il suo progetto digitale prevede interventi di digital marketing con attività SEO, per ottimizzare e migliorare la visibilità e il posizionamento nelle pagine di risposta dei motori di ricerca web; attività SEM e di marketing basate sul web, sull'uso dei Social e dei dispositivi mobili collegati alla rete.

L'investimento comprende anche l'acquisizione di software dedicati alla creazione e gestione di tutte le funzionalità connesse alla produzione di contenuti per siti web.

Settore di attività: Manifatturiero

PIERGENTILI

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 12.477

L'azienda di Tarquinia opera da oltre 20 anni nel settore della vendita e noleggio di macchine e attrezzature per il movimento terra e l'agricoltura. Le criticità riscontrate nelle modalità di gestione dei processi di vendita, nell'organizzazione dell'attività di noleggio e nella gestione documentale (comportanti anche difficoltà nel raccogliere ed elaborare dati e informazioni utilizzabili come base per strategie e attività di marketing e web marketing) hanno indotto la proprietà a investire nell'innovazione, dotandosi di un sistema ERP.

Si tratta di una soluzione veloce e snella, in grado di ottimizzare e automatizzare le attività, eliminare sprechi di risorse, migliorare la comunicazione, centralizzare le informazioni, prendere decisioni basate su dati certi e gettare le basi per strutturare attività di marketing. E, in definitiva, per accrescere la competitività dell'azienda sul mercato.

Settore di attività: Commercio

CESARE PIGLIACELLI & C.

Investimento: € 24.442

Contributo regionale: € 10.998

Il progetto deciso dallo Studio grafico di Frosinone sul nuovo sito gestionale fa parte di una strategia di rinnovamento aziendale nelle dotazioni hardware e software. Lo Studio, contraddistinto da una spiccata creatività nel settore della comunicazione, reputa infatti il continuo adeguamento degli strumenti di lavoro come un investimento e non come un costo.

Grazie allo sfruttamento delle potenzialità del web marketing, tutto diventa a portata di un click o di un touch: il progetto consente di sfruttare il web per la pubblicità e la propaganda, con riscontri immediati in termini di velocità, efficacia e risparmio economico.

Settore di attività: Servizi

PINGO

Investimento: € 8.946

Contributo regionale: € 4.026

“Industrie Fluviali” è il nuovo progetto della cooperativa sociale integrata di Roma. Si tratta dell’apertura di uno spazio di circa 2000 mq allestito con uffici e postazioni lavoro (coworking), sale meeting e conferenze, aule per la formazione e riunioni aziendali, terrazze per eventi, spazi espositivi, bistrot, orti sensoriali e area relax. Con l’investimento, i servizi sono stati ulteriormente migliorati attraverso l’integrazione del sistema di gestione con il dispositivo di controllo degli accessi Salto KS.

Costituito da serrature intelligenti, smart keys e app mobile, il sistema consente di utilizzare in totale autonomia e sicurezza gli spazi messi a disposizione dei clienti.

I risultati attesi interessano il miglioramento della quantità e della qualità dei servizi offerti ai clienti e ai coworker di Industrie Fluviali, consentendo loro l’autonomia di entrata e uscita e ampliando giorni e orari di apertura.

Settore di attività: Servizi

PINK PANTHER 03

Investimento: € 13.455

Contributo regionale: € 7.400

In un’ottica di sviluppo commerciale e digitale, l’azienda commerciale di Valmontone ha messo in atto una serie di iniziative di marketing digitale, con l’obiettivo di aumentare la popolarità del Brand Mood nel territorio nazionale e migliorare la comunicazione e il marketing tramite i canali digitali, intercettando il target di riferimento e creando una community di persone amanti dei prodotti Mood. Per raggiungere gli obiettivi, l’impresa ha investito per la realizzazione di un sito e-commerce; la pianificazione di una strategia di Social Media Marketing su Facebook e Instagram; la progettazione e gestione di campagne pubblicitarie sugli stessi Social; campagne pubblicitarie con Google AdWords; progetto di ottimizzazione SEO per il posizionamento del sito sui motori di ricerca.

Settore di attività: Commercio

POINT 2000

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Il progetto prevede l’adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali attraverso l’utilizzo di servizi e di soluzioni ICT per la realizzazione di sistemi integrati. In particolare la società sportiva dilettantistica ha sviluppato un sistema gestionale con funzionalità accessibili dal sito internet aziendale, attraverso API dedicate; avviando inoltre una procedura per interfacciare i dati provenienti dal software gestionale interno sul sito e su App dedicata.

Settore di attività: Servizi

POLIAMBULATORIO SAN BENEDETTO

Investimento: € 20.240

Contributo regionale: € 9.108

Il Poliambulatorio ha sviluppato un sistema per la gestione dei contenuti senza l’utilizzo di piattaforme proprietarie: i contenuti vengono inseriti attraverso un unico pannello di controllo per poi essere distribuiti nei giusti formati. Questa architettura rende il sistema aperto a device sempre nuovi. Si tratta di una piattaforma progettata per essere duratura, semplice da utilizzare ma soprattutto scalabile, qualità fondamentale per accompagnare e supportare un progetto dalle potenzialità di crescita molto elevate.

Settore di attività: Salute

POMILI DEMOLIZIONI SPECIALI

Investimento: € 24.288

Contributo regionale: € 10.929

L'azienda di Monterotondo è un importante punto di riferimento nazionale nelle rottamazioni dei veicoli fuori uso, nel commercio dei rottami metallici, nelle demolizioni industriali e civili e nelle bonifiche dei beni e dei siti contenenti amianto, all'avanguardia nelle procedure e nelle tecnologie operative. Il suo progetto prevede un'innovazione digitale nella gestione logistica della filiera dei rifiuti e dei servizi ambientali erogati dall'impresa. In particolare si prevede la realizzazione di un software e di un'App dedicata alla gestione complessiva dei flussi operativi.

Settore di attività: Servizi

PORTA FABBRICA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda è un'officina autorizzata Mercedes-Benz specializzata in assistenza, manutenzione ordinaria e straordinaria dei veicoli. Il progetto prevede l'implementazione di una strategia di marketing digitale per promuovere il proprio sito web e renderlo maggiormente visibile, con una descrizione puntuale dei servizi a disposizione dei clienti. La strategia mira infine alla fidelizzazione di questi ultimi, attraverso promozioni e informazioni puntuali.

Settore di attività: Artigianato

PRIMAPRINT

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 13.282

Nata come service di comunicazione e pre stampa nel 1991, Primaprint ha acquisito negli anni l'esperienza necessaria per proporsi quale realtà di riferimento per grandi aziende e istituzioni nel settore delle arti grafiche ed editoriali. Oltre all'efficienza e alla competitività, l'azienda viterbese si distingue per la tutela dell'ambiente e il rispetto del territorio, puntando alla continua innovazione. A tale scopo, il suo progetto prevede un intervento di digital marketing basato su ideazione, progettazione e realizzazione SEO e, tra le altre iniziative, anche un'attività di *Digital PR & Link Building*.

Settore di attività: Manifatturiero

PRIMASERIE

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

"Il Regno di Babbo Natale" nel corso degli anni ha raccolto consensi su scala nazionale ed europea, diventando una realtà molto importante anche per la valorizzazione del territorio della provincia di Viterbo. La struttura di Vetralla è stata recentemente ampliata con l'integrazione di un villaggio ospitalità, che comprende diverse botteghe in legno con attività artigiane e commerciali, una pista di pattinaggio su ghiaccio e un'area ristoro. La nuova realizzazione ha proiettato il progetto da una dimensione commerciale a una realtà di parco tematico sul Natale, con diversi asset di business. L'intervento in campo digitale, focalizzato su una serie di attività in ambito social e digital marketing, ha dato modo all'azienda di rafforzare la propria presenza sul web, incrementando la visibilità della propria offerta e la clientela.

Settore di attività: Commercio

PRIMUS

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Primus realizza film e progetti multimediali, educativi e di interesse culturale, sia in ambito nazionale che internazionale. È specializzata in effetti speciali ed è un punto riferimento in Italia per la post produzione, in particolare nei video clip musicali di artisti e case di produzione. "Quando sarò bambino", il primo film prodotto da Primus, ha concorso in prestigiosi festival internazionali, ottenendo anche importanti riconoscimenti dalla critica. In Italia è stato distribuito in modo alternativo, attraverso la visione nelle scuole.

L'azienda ha ravvisato la necessità di migliorare la sua visibilità attraverso il marketing digitale finalizzato al web, ai social e al mobile.

Settore di attività: Servizi

PRINT ON WEB

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 12.075

Punto di riferimento nella stampa editoriale con oltre un secolo di esperienza, l'impresa di Isola del Liri è una struttura integrata che gestisce l'intero ciclo produttivo: dalla progettazione, attraverso stampa e allestimento, fino alla consegna. Il suo progetto di digital marketing è finalizzato all'incremento dell'awareness e allo sviluppo della lead generation, con consequenziale conversione dei lead in sale, e all'ottimizzazione del posizionamento SEO. L'obiettivo è sviluppare e potenziare il brand online e offline sull'intero territorio nazionale.

Settore di attività: Manifatturiero

PRO-BIKE

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 12.477

La Pro-Bike gestisce un frequentato negozio di biciclette rivolto ai segmenti del ciclismo su strada, mountain bike, ciclocross, e-bike e city bike, occupandosi anche delle attività sportive correlate. L'azienda si è dotata di un sistema abbastanza semplice di e-commerce. L'evolversi delle necessità l'ha indotta a dotarsi di un sistema di gestione documentale dei clienti e degli atleti (con un'area specificatamente dedicata a servizi di assistenza tecnica specializzata), per ottimizzare il rapporto con clienti e atleti, organizzando con modalità digitali l'archiviazione dei dati e aumentando i ritorni in termini di efficienza operativa ed economica.

Settore di attività: Commercio

PROFESSIONE AUTO

Investimento: € 24.614

Contributo regionale: € 11.076

"Remarketing e Amministrazione through Web" è il titolo del progetto digitale promosso dalla concessionaria di Roma, che definisce un intervento di ottimizzazione della presenza e del remarketing online e di semplificazione dell'amministrazione.

Mediante campagne di remarketing, l'intervento mira a fidelizzare il cliente che entra in contatto con il sito web dell'azienda.

L'obiettivo consiste quindi nell'indirizzare il potenziale cliente che effettua ricerche online nel settore automotive sui canali social e web dell'azienda. Per l'amministrazione digitale, è stato adottato un software Incloud per semplificare e velocizzare i processi di archiviazione ed elaborazione dati, creando un magazzino just in time, visibile dal web.

Settore di attività: Commercio

PROFIMA

Investimento: € 17.595

Contributo regionale: € 7.917

Profima, società di consulenza per lo sviluppo, nasce per affiancare le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni nella loro crescita mediante scelte strategiche necessarie all'evoluzione del business, ottimizzando gli investimenti e utilizzando strumenti come la Finanza Agevolata, l'Euoprogettazione e la Finanza Innovativa.

Il progetto nasce dall'esigenza di sviluppare i sistemi integrati per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali, mediante l'introduzione in azienda di un sistema CRM e di un sistema ERP. Ciò allo scopo di snellire, velocizzare e rendere facilmente gestibili i diversi progetti da sviluppare sia per quanto riguarda la parte tecnica sia per l'aspetto amministrativo.

Settore di attività: Servizi

PROMOIDEA

Investimento: € 23.862

Contributo regionale: € 10.738

Sempre attento all'innovazione, alla qualificazione e alla qualità delle lavorazioni e sulla scorta di una lunga e vasta esperienza nel settore dell'assistenza alla chirurgia dentistica, il laboratorio odontotecnico di Roma ha proseguito il suo processo innovativo per sostituire progressivamente quello analogico.

Nel ciclo produttivo, quindi, è stata inserita una stampante 3D con sistema DLP, che conferisce maggiore accuratezza, precisione e velocità alla realizzazione dei manufatti protesici richiesti dall'odontoiatra. Grazie al nuovo macchinario, inoltre, il laboratorio ha incrementato la produzione e avviato attività di marketing sull'innovazione introdotta.

Settore di attività: Artigianato

PROMOIMPRESA

Investimento: € 19.837

Contributo regionale: € 9.918

Preso atto della complessità dei processi produttivi, Promoimpresa ha inteso dotarsi di un sistema di gestione documentale in grado di automatizzare e integrare dati e informazioni, in modo da determinare un significativo miglioramento dei propri processi produttivi.

L'obiettivo principale dell'azienda, che opera nei settori della formazione, delle politiche attive del lavoro e della finanza agevolata, è la cura digitale delle interazioni con la clientela e con i partner commerciali e di consulenza.

Settore di attività: Servizi

PROSCIUTTO DI BASSIANO REGGIANI

Investimento: € 23.172

Contributo regionale: € 11.568

Il progetto "Reggiani Web" mira ad implementare le attività web dello storico prosciuttificio pontino, attraverso la strutturazione professionale di una piattaforma e-commerce ottimizzata anche per dispositivi mobile e collegata con i più diffusi sistemi di pagamento. La piattaforma è stata progettata per essere anche una vetrina espositiva, per far vivere all'utente un'esperienza emozionale attraverso i contenuti, promossi attraverso il digital marketing.

Settore di attività: Manifatturiero

PTS

Investimento: € 8.188

Contributo regionale: € 3.684

Attiva nel settore della manutenzione e riparazione di mezzi meccanici, l'azienda si è recentemente trasferita da Gaeta a Spigno Saturnia. Il trasferimento ha generato alcune criticità, soprattutto perché i clienti dell'azienda hanno trovato difficoltà a contattare e raggiungere il nuovo sito produttivo.

Per superare la situazione di emergenza prima che si trasformi in un rischio imprenditoriale, è nato il progetto "Officina Web", un intervento di digital marketing teso a garantire una nuova visibilità alla PTS, favorendo il contatto con i clienti via web, tramite il sito internet e i Social.

Settore di attività: Artigianato

RAINBOX

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Per Rainbox il cliente è veramente tutto. Soprattutto, è l'elemento cardine per la costruzione di un vantaggio competitivo all'interno dei nuovi mercati globali.

Muove da questa consapevolezza il progetto della giovane e dinamica azienda di Paliano, realtà all'avanguardia del mercato del box doccia. La sua strategia ha previsto un Business 4.0, realizzato grazie all'investimento in un CRM interno, che ha consentito in breve di massimizzare il grado di soddisfazione della clientela.

Attraverso l'installazione, la configurazione e l'abilitazione di tutti i moduli, Rainbox ha ottimizzato l'organizzazione dal punto di vista della forza vendita, delle campagne marketing e dell'help desk.

Diversificando le offerte e gli approcci commerciali, l'azienda ha già raggiunto risultati eccellenti nel rapporto con la sua vasta clientela, con la consapevolezza di poter accrescere in futuro i risultati ottenuti.

Settore di attività: Manifatturiero

README

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Readme è il gruppo romano che gestisce le attività di un network di siti editoriali, il primo dei quali è greenMe, oggi il magazine online più letto in Italia per le tematiche di ambiente e sostenibilità. Il progetto prevede azioni di digital marketing per la promozione, il posizionamento e il restyling del proprio sito di e-commerce, con un'azione organica nei social network. L'obiettivo è l'incremento delle visite al sito, con un tasso di conversione superiore a quello attuale.

Settore di attività: Servizi

REALI

Investimento: € 24.940

Contributo regionale: € 11.223

Società leader nel campo degli imballaggi flessibili (utilizzati per quasi tutti i prodotti alimentari: dai monodose agli stock di grandi quantità), Reali ha portato avanti un processo di ammodernamento della sua componente digitale tramite l'acquisto di ulteriori parti del SW gestionale per la gestione integrata del magazzino, degli acquisti, delle commesse e dell'analisi dei costi per la preventivazione e relativa formazione. L'azienda di Ferentino ha inoltre portato a termine l'introduzione di nuovi HW per supportare una mole di dati superiore a quella attuale ed ha acquisito uno spettrofotometro di ultima generazione.

Settore di attività: Manifatturiero

RETROBOTTEGA

Investimento: € 24.513

Contributo regionale: € 11.031

Retrobottega è un piccolo ristorante nel cuore di Roma. L'obiettivo del progetto è generare ricavi attraverso la vendita online e un consolidamento del brand aziendale. Per questo motivo l'azienda ha lanciato un canale di E-Shop, promosso attraverso azioni di digital marketing.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

RIELCO. IMPIANTI

Investimento: € 23.460

Contributo regionale: € 12.773

"Con oltre 30 anni di attività, 1.500 opere e impianti realizzati, 250 partner e fornitori selezionati, RIELCO ha offerto innovazione, tecnologia e sicurezza a oltre 600 clienti pubblici e privati". È il biglietto da visita dell'azienda reatina, oggi una realtà consolidata sul mercato, credibile e in espansione anche sotto il profilo del dimensionamento strettamente territoriale. Con il suo progetto, la società ha attuato un programma di Digital Marketing finalizzato ad aumentare la visibilità dell'azienda sul web e a migliorare il sistema relazionale e delle opportunità con la clientela attraverso la creazione di un archivio multimediale di contributi video sull'attività dell'azienda e sui lavori realizzati negli anni.

Settore di attività: Manifatturiero

RIACOMP

Investimento: € 24.768

Contributo regionale: € 11.145

Un'infrastruttura informatica che agevoli le fasi di progettazione tecnica, le attività commerciali, il controllo da remoto degli impianti, la manutenzione predittiva e l'archiviazione dei dati.

È l'obiettivo dell'investimento a cui punta l'azienda di Aprilia, specializzata nel comparto dei compressori aria e gas, effettuando Vendite, riparazioni, permuta e ricambi. A completare il processo di innovazione anche un programma di digitalizzazione interfaccia clienti (gestione ordini, richieste di assistenza, monitoraggio e certificazione impianti, ecc.). Ulteriore linea di attività è lo sviluppo di una sezione e-commerce per compressori di piccole dimensioni e vendita di ricambistica.

Settore di attività: Commercio

RICAMBI BARSÌ DI ANNA BARSÌ

Investimento: € 24.945

Contributo regionale: € 11.225

La Ricambi Barsi è da 40 anni specialista nella distribuzione, all'ingrosso e al dettaglio, di articoli tecnici, organi di trasmissione e automazione, ricambi e forniture industriali. In una fase di crescita e sviluppo, ha provveduto all'acquisto di nuovi hardware e software e all'implementazione del suo gestionale, facilitando e migliorando l'accesso degli utenti. Il progetto in campo digitale contempla diversi interventi: automatizzazione gestione back up; digitalizzazione documenti; automatizzazione approvvigionamenti MRP per la gestione di scorte minime e riordini mirati anche alle esigenze dei clienti; completa automatizzazione del magazzino; produzione codici a barre; produzione software per gestione personale e flussi di lavoro; software per la gestione B2B ed e-Commerce per la vendita online.

Settore di attività: Commercio

MARCO RICCARDI

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 12.477

Gli oggetti e i complementi di arredamento creati da Marco Riccardi sono creati con i metalli più pregiati, come il bronzo, il rame e l'ottone. Si tratta di pezzi artigianali unici dall'intrinseco valore inestimabile, vere e proprie opere d'arte.

Il progetto dell'impresa artigiana prevede la digitalizzazione dell'attività attraverso una piattaforma di e-commerce. Disponibile in 2 lingue, l'iniziativa online è promossa da un'innovativa strategia di marketing digitale.

Settore di attività: Artigianato

RIEDIL - RICOSTRUZIONI EDILI

Investimento: € 16.265

Contributo regionale: € 8.132

La società è proprietaria e gestisce l'Hotel Riviera, posto sulla riviera di Ponente di Anzio, a pochi passi dal mare, immerso in uno dei maggiori e più suggestivi siti archeologici della zona. Obiettivo dell'investimento è potenziare l'offerta turistica a beneficio della clientela, dotando la struttura di Smart Tv e di dispositivi IoT (Internet of Things). Nell'ambito del progetto sono inoltre previste attività di digital marketing.

Settore di attività: Turismo

RIFLESSI DI ROBERTO SERAFINI

Investimento: € 20.033

Contributo regionale: € 9.014

Data l'oggettiva difficoltà a rimanere su un mercato fisico, che nell'area di Amatrice ha subito una contrazione enorme dopo il sisma, il negozio di profumeria ha scelto di investire e aprirsi al mondo dell'e-commerce. È stata pertanto realizzata una campagna di comunicazione e lanciata una piattaforma web che ha spostato buona parte delle vendite dallo show-room fisico al più ampio ambiente online, dove Riflessi propone i classici prodotti di profumeria di grandi marchi. E soprattutto il profumo "401 è Amatrice", fragranza unica nata proprio dall'intuizione e dalla sensibilità di Roberto e Marina Serafini, proprietari della più antica profumeria del Corso di Amatrice, distrutta dal terremoto del 2016.

Settore di attività: Commercio

RIMAC - RIGANELLI MACCHINE

Investimento: € 19.550

Contributo regionale: € 8.797

L'officina è specializzata in vendita, noleggio e assistenza di macchine e attrezzature di movimento terra, stradali, edili, per la demolizione e per il sollevamento. RIMAC è una delle aziende più importanti e qualificate del centro Italia, con consulenti e tecnici di elevata professionalità, un parco macchine e accessori tra i più moderni e completi sul mercato.

Il progetto consiste nell'acquisto e nell'introduzione di un sistema informatico integrato, composto da piattaforme e da un sistema di acquisizione automatica di fatture, di interscambio e di archiviazione certificata.

Settore di attività: Artigianato

RISTORANTE IL GIARDINO

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Dopo aver ampliato e ottimizzato i locali per ospitare diverse tipologie di eventi, il ristorante ha avviato alcuni interventi di digitalizzazione per migliorare l'organizzazione interna del personale e il servizio offerto, la sicurezza del personale, dei locali e dei clienti. Il progetto prevede l'acquisto di un software per la gestione delle comande e un kit hardware funzionale per la gestione dei tavoli, fino al pagamento del conto, in grado anche di generare statistiche. Nell'investimento è compresa l'installazione di un sistema di videosorveglianza interna ed esterna ai locali.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

RIVAZZURRA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Lo stabilimento balneare Rivazzurra sorge ad Anzio, a breve distanza dai resti dell'Antica Villa di Nerone. Si tratta di una struttura moderna, dotata di comfort di qualità, che offre servizi di svago, opportunità e strutture per lo sport, noleggio di pedalò e canoe, area giochi per i più piccoli, servizi di infermeria e strutture per i disabili. Il progetto "Rivazzurra 2.0" è dedicato sia all'online che a dotare la struttura di servizi ad alto contenuto tecnologico, promuovendo una campagna di digital marketing, la ristrutturazione del sito attraverso un CRM per prenotazione e gateway bancario e 3 Display IoT per veicolare informazioni turistiche e sulla struttura.

Settore di attività: Turismo

ROCCASECCA

Investimento: € 24.115

Contributo regionale: € 10.851

Azienda storica del settore autoriparazione nell'area dei Castelli Romani, Roccasecca ha promosso un piano di innovazione per consolidare i processi di crescita registrati negli ultimi anni e adeguarsi alle innovazioni in atto nel mercato. Il percorso di digitalizzazione dei processi produttivi è teso a potenziare i servizi e ottimizzare i tempi di lavorazione, senza intaccare la qualità del lavoro da sempre garantita ai clienti.

Settore di attività: Artigianato

ROTA LASER DIES

Investimento: € 24.264

Contributo regionale: € 12.132

Specializzata nella produzione di fustelle, l'azienda di Aprilia ha implementato un piano strategico di web marketing al fine di migliorare il suo posizionamento digitale. Per aumentare la web reputation e la notorietà del brand, il piano ha puntato alla creazione di una nuova piattaforma web, ottimizzata secondo logiche SEO e arricchita di contenuti dinamici e approfondimenti di settore. Grazie all'ottimizzazione nel posizionamento online del sito, sarà possibile aumentare le opportunità di visibilità, offrendo all'azienda opportunità di farsi conoscere per mettere a frutto la sua esperienza e il suo know-how.

Settore di attività: Manifatturiero

S.D. CINEMATOGRAFICA

Investimento: € 23.409

Contributo regionale: € 10.534

Obiettivo della SD Cinematografica è trasferire in digitale il suo archivio audiovisivo. Il progetto prevede l'acquisizione del software MAM (Media Assets Management) della Sony "Navigator X" e di un server configurato ad hoc per il suo funzionamento. La razionalizzazione del materiale archiviato consente di creare di fatto un magazzino digitale, immediatamente consultabile attraverso le proxy generate automaticamente, in grado di rendere disponibili in maniera semplice e intuitiva i file originali.

Settore di attività: Servizi

S.I.A.

Investimento: € 24.704

Contributo regionale: € 12.352

Nata nel 2002, la S.I.A. è una società di servizi in cui competenze tecniche specifiche ed esperienze imprenditoriali, maturate in circa 20 anni di attività, sono confluite nel campo della progettazione ambientale, della geologia e dell'ingegneria.

In continuo aggiornamento professionale e scientifico, l'azienda si è posta l'obiettivo di guidare i propri committenti alla conoscenza e alla ricerca di soluzioni progettuali efficaci e orientate alla sostenibilità ambientale. In quest'ottica di continuo aggiornamento e sviluppo, il progetto è stato indirizzato alla creazione di una struttura informatica iper-convergente, per massimizzare l'efficienza, ridurre i costi di manutenzione, digitalizzare la contabilità e le operazioni dei dipendenti.

Settore di attività: Servizi

S.I.G.I. - SOCIETÀ IMMOBILIARE

GESTIONI INVESTIMENTI

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

Con il progetto "Digitalsigimarketing", l'azienda si è avvalsa dell'impiego di strumenti web per migliorare l'efficienza e la modernizzazione della propria organizzazione, con un evidente miglioramento della comunicazione con l'utente finale. Ciò, di conseguenza, permetterà di raggiungere una clientela sempre più settoriale e specifica.

Settore di attività: Servizi

S.I.G.E.C.C. - SOCIETÀ ITALIANA DI GESTIONE DI CASE DI CURA PRIVATE

Investimento: € 10.391

Contributo regionale: € 4.988

La S.I.G.E.C.C. si occupa della gestione della Struttura Residenziale Psichiatrica San Valentino, accreditata presso il Servizio Sanitario Nazionale per trattamento, riabilitazione e cura dei disturbi psichiatrici. La società, al fine di ottemperare alle diverse normative necessarie per il corretto andamento del management, adotta un Sistema di Gestione della Qualità e applica Codice Etico e Modello Organizzativo. Il progetto prevede interventi per migliorare l'amministrazione digitale e la sicurezza informatica dell'azienda.

Settore di attività: Salute

S.M.I. TECHNOLOGIES AND CONSULTING

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.500

L'utilizzo delle nuove tecnologie di digital marketing, attraverso strumenti specifici per la ricerca SEO e SEM, è l'obiettivo dell'investimento di S.M.I., specializzata nell'innovativo segmento del Service Integration. L'azienda ha avviato un'analisi approfondita e successivamente lo sviluppo di una strategia di comunicazione per ridefinire il posizionamento sul web. Altri interventi di digital marketing riguardano i social media, in particolare attraverso uno sviluppo di marketing integrato mediante l'utilizzo dei profili Facebook e Instagram.

Settore di attività: Servizi

S.T.I. SVILUPPO TECNOLOGIE INDUSTRIALI

Investimento: € 12.765

Contributo regionale: € 5.744

Nata nel 1993, l'azienda di Sora si è affermata come uno dei più importanti laboratori di taratura in Italia. Il suo progetto mira alla digitalizzazione dei processi aziendali attraverso l'acquisto di 2 piattaforme cloud. La prima, denominata "Azienda digitale", consente di creare, inviare, ricevere e archiviare fatture elettroniche. La seconda piattaforma, "Milestone", è stata ideata per garantire una gestione integrata delle varie aree aziendali, per uno scambio diretto e tempestivo di informazioni tra le varie figure.

Settore di attività: Servizi

SALLY

Investimento: € 21.965

Contributo regionale: € 9.884

Intervenire in maniera integrata, coordinata e multidimensionale sulla presenza strategica dell'azienda sul web: questo il piano dell'azienda, che commercia all'ingrosso profumi e cosmetici. Il progetto è stato costruito per garantire un supporto sul web strutturato e professionale, mirato allo sviluppo del business e al raggiungimento del target consumer.

Settore di attività: Commercio

SALUBER '04

Investimento: € 21.895

Contributo regionale: € 9.853

L'azienda progetta impianti di depurazione delle acque e impianti di trattamento e recupero rifiuti.

Il progetto prevede l'installazione di una piattaforma in cloud che servirà a mettere in connessione i macchinari, consentendo il telecontrollo e il monitoraggio degli impianti di trattamento acque che l'azienda produce e installa nel mondo. Il sistema garantirà inoltre la possibilità di guidare la manutenzione a distanza attraverso realtà aumentata.

Settore di attività: Manifatturiero

SALUMERIA ROSCIOLI DI ALESSANDRO

ROSCIOLI & C.

Investimento: € 24.987

Contributo regionale: € 11.244

Salumeria Roscioli ha aperto 18 anni fa a pochi passi dal forno di famiglia, istituzione a Roma dal 1972, da un'idea di Alessandro e Pierluigi Roscioli. Il forno Roscioli si è sempre distinto per ricerca e avanguardia nella selezione degli ingredienti, lo stesso concetto che ha ispirato l'apertura della Salumeria. L'obiettivo che ha guidato il progetto è stato quello di valorizzare in Italia e all'estero i propri prodotti, ristrutturando l'eshop-Roscioli e il sito del ristorante. In particolare, "Roscioli shop" è stato oggetto di un radicale restyling, diventando un portale dedicato non solo alla vendita ma anche all'approfondimento della cultura, dei metodi e della filosofia produttiva legati alle eccellenze alimentari proposte.

Settore di attività: Commercio

SANTAFIORA

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

Da 50 anni Santafiora opera a Vitorchiano, nel Viterbese, nel settore dell'estrazione e lavorazione di pietre naturali provenienti da cave di proprietà. Il progetto prevede l'introduzione di un sistema ERP (Enterprise resource planning, Pianificazione delle risorse d'impresa) per superare le difficoltà riscontrate in relazione alla gestione del magazzino e dei materiali, degli ordini e preventivi e delle comunicazioni tra reparti. La svolta digitale punta a ottimizzare le procedure riguardanti il core business dell'attività, riducendo tempi e costi delle lavorazioni e, in ottica green, evitando sprechi di risorse e ottimizzando l'utilizzo della materia prima.

Settore di attività: Manifatturiero

SAVONE RETAIL

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Savone Store nasce nel 1973 come una semplice ferramenta, divenendo negli anni una grande catena di distribuzione nazionale nel settore degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo e infine un grande store. Oggi il centro commerciale di Anagni è un punto di riferimento per la comunità. Il suo progetto digital prevede l'installazione di etichette elettroniche e-Paper Vision per migliorare l'esperienza all'interno del punto vendita. È prevista inoltre l'installazione in cloud di un software integrato con il sistema di back office e la comunicazione con gli access point.

Settore di attività: Commercio

SCATOLIFICIO CARTEX

DI FRANCESCO URBANETTI & C.

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Lo Scatolificio Cartex di Civita Castellana produce da oltre 30 anni imballaggi in cartone ondulato. Il suo core business è rivolto alle aziende produttrici di beni, alimentari e non, che necessitano di contenitori per spedire le merci. Il progetto, teso a migliorare l'organizzazione aziendale, la competitività e l'acquisizione di nuove porzioni di mercato, prevede 2 interventi principali: la realizzazione dell'amministrazione digitale (attraverso l'acquisto di un software di gestione dello scatolificio, che permetterà di gestire tutte le fasi di sviluppo della commessa, dalla preventivazione alla fattura, passando per gli acquisti, la gestione del magazzino, la pianificazione della produzione, il controllo degli avanzamenti di produzione e il monitoraggio di ogni singolo evento) e lo sviluppo di sistemi integrati, con implementazione di una piattaforma ERP che coprirà tutte le aree automatizzabili e monitorabili dell'azienda.

Settore di attività: Manifatturiero

SCHERZERINO

Investimento: € 17.020

Contributo regionale: € 7.659

“Scherzerino Factory eShop” ha riunito tutte le sue eccellenze produttive in un’unica vetrina online. È la proposta dello storico marchio di Itri, la cui filosofia è “regalare ai clienti straordinarie emozioni gustative”. Sfruttando il digital marketing e l’e-commerce, l’azienda ha avviato attività di Search Engine Optimization e di Search Engine Marketing, migliorando il posizionamento e l’indicizzazione online dei prodotti in vendita, quali salsiccia, capocollo e guanciaie di maiale nero casertano; aprendo canali sui Social e promuovendo campagne di advertising e di mobile marketing.

Settore di attività: Commercio

SCIPIONI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L’azienda di Ciampino distribuisce all’ingrosso prodotti per cartoleria e ufficio. Il progetto si è focalizzato sullo sviluppo efficiente del sistema di logistica e del magazzino, in grado di supportare l’attività amministrativa in modalità digitale. L’innovazione consente inoltre la creazione di un sistema di confronto tra i vari prodotti, consentendone la classificazione per peso, dimensione e distanza da percorrere. Grazie alle nuove implementazioni tecnologiche e al passaggio completo al digitale, Scipioni garantisce ai clienti acquisti online e consegne in poche ore in tutta Italia.

Settore di attività: Commercio

SCUDERI SPORT

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 11.500

Scuderi sport è un affermato negozio di abbigliamento fashion e sportivo che sfida le tendenze più trendy del momento, coniugando classe e pregiata fattura. Per ampliare la propria attività ha deciso di affiancare al nuovo canale di vendita online un’attività strategica SEO, concentrata sulle keyword branded e sulla redazione di contenuti di qualità. Le attività SEM prevedono la creazione di campagne Google Shopping e Remarketing e la creazione e gestione dei feed per i comparatori prezzi di settore come Stileo, Shopalike e Stylight.

Settore di attività: Commercio

SE.TE.L. - SERVIZI TECNICI LOGISTICI

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

L’azienda, specializzata nella fornitura di servizi, consulenza e prodotti di supporto logistico integrato, ha sviluppato un progetto per l’aggiornamento della piattaforma di gestione aziendale. Partendo da un modello già collaudato in rete, il nuovo sistema consente di operare in maniera più funzionale con l’estero, con particolare attenzione alla vendita di prodotti online.

Settore di attività: Servizi

SEDB INTERNI

Investimento: € 24.368

Contributo regionale: € 12.184

Sedb Interni, showroom di arredamento, cucine, bagni, pavimenti, rivestimenti e illuminazione di Grottaferrata, ha promosso un investimento innovativo per creare valore aggiunto a livello gestionale, migliorando i propri servizi e l'efficienza amministrativa e ampliando la sua concorrenzialità. In particolare, il progetto prevede l'acquisizione di prodotti multipla per la gestione ambiente; archivi digitali base; una suite per l'amministrazione; servizi di fatturazione al banco; controllo e gestione del magazzino.

Settore di attività: Commercio

SELEXI

Investimento: € 24.840

Contributo regionale: € 12.420

Leader nell'ambito delle selezioni di personale condotte con test a risposta multipla, Selexi ha sviluppato un prodotto che consente ad aziende e pubblico di avvicinarsi a strumenti di assessment e autovalutazione, ormai imprescindibili in un mercato del lavoro dinamico.

Per supportare la competitività dell'azienda, si è reso necessario sviluppare un progetto e-commerce, che consente la fruizione dei servizi on demand da qualsiasi area geografica e con ogni device.

Settore di attività: Servizi

SEMARPO

Investimento: € 8.411

Contributo regionale: € 4.205

Semarpò si occupa della gestione dei servizi connessi al trasporto marittimo e per vie d'acqua nello scalo marittimo del porto di Fiumicino. Il progetto ha portato all'implementazione del proprio sistema ERP attraverso l'inserimento di un modulo integrativo per l'automazione e la completa digitalizzazione del ciclo passivo. Sono state attuate soluzioni digitali a supporto della fatturazione elettronica e per l'ottimizzazione della gestione del magazzino.

Settore di attività: Servizi

SI - ISTITUTO EUROPEO SERVIZI (SI-I.E.S.)

Investimento: € 24.725

Contributo regionale: € 11.126

I motori di ricerca rappresentano lo strumento principale per le imprese attive in rete e per facilitare la ricerca di informazioni da parte degli utenti. La SI-I.E.S., società di consulenza strategica e direzionale, possiede un e-magazine incentrato sui temi della creatività e tecnologia per la Comunicazione d'Impresa ("Sentieri Digitali") quale mezzo di diffusione e comunicazione. Pertanto, ha ravvisato la necessità di creare un sito con un buon posizionamento all'interno dei motori di ricerca, aumentandone la visibilità. Attraverso l'ottimizzazione SEO del sito, si punta non solo a raggiungere il traffico organico di utenti ma anche ad agevolare il raggiungimento degli obiettivi finali del business online come la diffusione delle attività aziendali, la riconoscibilità del brand e la conversione degli utenti in lead e in prospect.

Settore di attività: Servizi

SILP DUE

Investimento: € 11.730

Contributo regionale: € 5.278

Il progetto prevede la realizzazione di una attività di digital e web marketing attraverso l'aggiornamento costante del sito e delle pagine social. L'obiettivo dell'azienda di Aprilia è promuovere i modelli di cucine disponibili e lanciare le nuove proposte, raggiungendo un numero sempre maggiore di potenziali clienti.

Settore di attività: Manifatturiero

SILVESTRI LEGNAMI

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

La famiglia Silvestri opera nel settore del legno da 3 generazioni. L'azienda è esclusivista, per il centro Italia, di prestigiosi produttori di travi lamellari, travi di castagno, case prefabbricate, strutture, coperture, tetti e pavimenti in legno. Attraverso il progetto, l'azienda si è dotata di un sistema ERP per digitalizzare e organizzare le attività aziendali riguardanti acquisto, lavorazione, taglio, fornitura e commercializzazione di legname, precedentemente gestite in maniera manuale e cartacea. L'obiettivo è superare le criticità dovute a sprechi di tempo ed energie, le difficoltà di elaborare informazioni e statistiche riguardanti preventivi e ordini (col rischio di perdite di dati e informazioni) e soprattutto sprechi di materiale, causati dalla mancanza di un software per la gestione del magazzino da parte degli operatori.

Settore di attività: Manifatturiero

SINERGICA

Investimento: € 24.766

Contributo regionale: € 12.383

Sinergica è attiva dal 1999 nel settore delle arti grafiche, con particolare specializzazione nel campo della lavorazione – mediante l'utilizzo di tecnologie varie – di differenti materiali, tra cui plastiche, metalli e legno. L'azienda investe continuamente in processi innovativi e di digitalizzazione per offrire la migliore qualità a prezzi competitivi, con un approccio green. Per proseguire nel suo percorso di crescita sostenibile, Sinergica ha inteso investire su un nuovo software gestionale specifico e su 2 nuove macchine, per gestire tutti i flussi operativi e lavorativi legati a una singola commessa, dal controllo dei materiali in magazzino alla contabilità e all'analisi dei costi e dei ricavi.

Settore di attività: Manifatturiero

SINTESI

Investimento: € 22.264

Contributo regionale: € 10.018

Obiettivo primario dell'azienda è la presenza strategica sul web, al fine di costruire e intercettare target di clienti interessati ai suoi servizi. Il secondo scopo dell'investimento è la costruzione di una web reputation, necessaria per lo sviluppo del business. Il piano di digitalizzazione è stato costruito per garantire un supporto strutturato e professionale.

Settore di attività: Servizi

SIR STORE

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 13.800

Nato nella periferia sud della Capitale, il grande store si è nel tempo affermato come negozio di riferimento per la vendita di abbigliamento nel mondo sportivo. Il progetto digitale prevede l'implementazione di un sito di e-commerce e di un'App dedicata.

Settore di attività: Commercio

SITAI

Investimento: € 18.858

Contributo regionale: € 11.315

Nata dalla sinergia di un team di esperti in diversi settori e dal connubio delle loro esperienze, Sitai opera sul mercato italiano dal 1999, con l'obiettivo di rivestire una posizione di leadership nei settori dell'impiantistica, dell'edilizia e dell'energia, anche attraverso partnership con gruppi di primaria importanza a livello nazionale.

La filosofia aziendale, fortemente avanguardista e incentrata sulla qualità, si plasma sulla convinzione che l'azienda non debba proporsi come semplice fornitrice di un progetto ma sia in grado di offrire un servizio che massimizzi la soddisfazione del cliente.

Il suo investimento digitale punta all'adozione di soluzioni per coniugare la gestione amministrativa con quella tecnica, garantendo l'inserimento univoco dei dati e la loro acquisizione dalle diverse aree aziendali, riducendo così i margini di errore e garantendo una gestione completa dell'intero processo produttivo e amministrativo.

Settore di attività: Edilizia

SOCIETÀ EDITORIALE TUTTOSCUOLA

Investimento: € 13.800

Contributo regionale: € 6.210

Tuttoscuola è la più accreditata testata specializzata nel settore scolastico, rivolta a quanti sono interessati all'universo formativo: docenti, dirigenti scolastici, personale non docente, studenti e genitori.

Il progetto prevede la realizzazione di un nuovo sito e-commerce per la storica rivista nata nel 1975 ("Tuttoscuola"), utilizzando le più moderne tecnologie. L'obiettivo è dare vita non solo a un restyling grafico ma anche ad una piattaforma che migliori l'esperienza del lettore e lo invogli all'acquisto. Il sistema sarà integrato da chatbot messenger di ManyChat al fine di garantire un canale alternativo di comunicazione con la community.

Settore di attività: Servizi

SOGESTER

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

Sogester da oltre 30 anni realizza nella Capitale allestimenti, stampe e pubblicità, offrendo servizi di organizzazione, comunicazione e logistica alle imprese, anche a livello nazionale.

Attraverso la realizzazione di una piattaforma web responsive mobile first, PWA e CMS di gestione, sistemi di Customer Relationship Management (CRM) e campagne di digital marketing, l'azienda punta a raggiungere obiettivi strategici di crescita, sia a livello corporate che per aree distinte di business.

Settore di attività: Servizi

SQUISITO

Investimento: € 14.605

Contributo regionale: € 8.032

Migliorare le performance in termini di visibilità, autorevolezza e vendita. È lo scopo di Squisito, che ha sviluppato attività digital per aumentare la popolarità del Brand e acquisire clienti online.

Per raggiungere i suoi obiettivi, il progetto Squisito prevede la realizzazione di un sito web vetrina/catalogo; una comunicazione costante e incisiva sui Social; campagne pubblicitarie mirate con Google Ads e Facebook Ads; un Funnel marketing automatizzato per fidelizzare i clienti; la creazione di un blog con pubblicazione costante di articoli; visibilità sui principali motori di ricerca; ottimizzazione della Local Search.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

STA CONSULTING

Investimento: € 14.708

Contributo regionale: € 6.618

Gruppo di lavoro formato da ingegneri, geologi e tecnici specializzati, STA Consulting fornisce assistenza diretta per le attività di campo e la redazione di documenti tecnici di varia natura e complessità: piani di caratterizzazione, analisi di rischio sito-specifiche e sanitarie-ambientali, progetti di bonifica. Grazie all'innovazione digitale introdotta dal progetto, l'azienda è in grado di creare strumenti di condivisione della documentazione archiviata sul server, per agevolare le operazioni svolte dal personale presso i cantieri. In tal modo i tecnici possono accedere alla consultazione documentale, ovunque si trovino. Il nuovo sistema informativo, oltre al software necessario, si avvale anche di supporti hardware specifici.

Settore di attività: Servizi

STAC

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 11.500

Nata nel 1986, Stac vende e noleggia macchine per ufficio, stampanti, copiatrici, multifunzione, registratori di cassa, pc, notebook, netbook, software, prodotti per scuola e ufficio, articoli di cancelleria, arredamento per ufficio e servizi di assistenza tecnica su tutti i prodotti.

Il suo progetto di digital marketing (comprendente Gestione SEO del sito, Digital marketing sul territorio di interesse e Google ADS, Social e Funnel Marketing), ha mirato a una maggiore diffusione a livello di promozione digitale dei prodotti aziendali, tra cui stampanti e telefoni, ottimizzando al contempo le prestazioni del sito web e migliorando le vendite digitali. Importanti sono state le ricadute del progetto per le strategie aziendali: si è infatti registrato un aumento della visibilità sui social network e nelle ricerche Google, un incremento di vendita e servizi e il rafforzamento delle strategie di fidelizzazione della clientela.

Settore di attività: Commercio

STAR DINNERS

Investimento: € 12.075

Contributo regionale: € 6.037

Attiva nel settore delle ristorazione, l'azienda ha deciso di investire per superare la gestione manuale delle fatture cartacee e l'obbligo in capo al titolare di copiare manualmente le fatture elettroniche su software dedicato. L'obiettivo è quindi integrare e automatizzare i processi di inserimento dati, fatturazione, incrocio di contabilità (costi e ricavi) e bancari (entrate ed uscite). I dati acquisiti devono successivamente essere fruibili per creare report avanzati per il controllo di gestione e orientare le scelte di marketing. Il progetto digitale, quindi, consente di avere a disposizione sistemi tecnologici di gestione integrati tra fatturazione elettronica e reportistica, consentendo all'azienda di introdurre maggiore efficienza nei suoi processi aziendali. L'investimento è completato da attività di digital marketing, SEO e advertising.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

STIVALERIA PARLANTI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Punto di riferimento del settore dell'equitazione, la Stivaleria Parlanti ha deciso di affiancare al tradizionale lavoro di produzione di stivali da equitazione su misura, un innovativo servizio di digital marketing. L'attività realizzata a seguito della prima analisi dell'attività e delle necessità aziendali, ha portato all'implementazione di attività di SEO e SEM su canali digitali, per migliorare il posizionamento del sito internet, intercettare nuovi clienti e aumentare la conoscenza dei prodotti e dei servizi offerti, con conseguenti ritorni in termini di vendite e fatturato.

Settore di attività: Artigianato

STUDIO ASSOCIATO ARDUINI E ZUCCARO

Investimento: € 24.024

Contributo regionale: € 10.811

Con il progetto Multimediale "Clinica Odontoiatrica", la clinica di Frosinone ha introdotto un processo innovativo in chiave digitale e multimediale, per rafforzare la reputazione della struttura e la sua competitività sul territorio.

Settore di attività: Salute

STUDIO COMMERCIALE DOTT. MAMONE

Investimento: € 9.284

Contributo regionale: € 4.178

Obiettivo dello Studio è la digitalizzazione dei propri archivi cartacei e la loro gestione in ambiente cloud, ai fini di una maggiore protezione e sicurezza dei dati. L'investimento ha anche obiettivi funzionali e operativi: consentire il lavoro agile da casa per recuperare spazi nella sede operativa, rendendo più confortevoli le postazioni di lavoro e aumentarle nel numero.

Settore di attività: Servizi

STUDIO LARS

Investimento: € 10.607

Contributo regionale: € 5.834

Lo Studio è specializzato nel campo della medicina del lavoro, occupandosi anche di sicurezza, igiene industriale, inquinamento ambientale e negli anni ha sviluppato ulteriori servizi nei settori di igiene alimentare, autorizzazioni amministrative, servizi digitali e corsi di formazione. Nel settore della medicina del lavoro, il suo investimento è destinato all'acquisizione di un software gestionale per informatizzare l'intera sorveglianza sanitaria dei clienti.

L'innovativo strumento digitale consente allo Studio di gestire l'intero ciclo produttivo, dalla Cartella Sanitaria e di Rischio agli accertamenti sanitari, dai sopralluoghi agli scadenzari, e molte altre funzionalità per ottimizzare le informazioni e renderle disponibili in archivio.

Settore di attività: Salute

STUDIO PROF. MARCHETTI

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

Diversi gli interventi innovativi presi in considerazione dal progetto dello Studio Marchetti, produttrice del Marchetti Flat Dilatometer e di altre apparecchiature innovative per l'indagine del suolo.

Il suo investimento punta a creare una nuova piattaforma web multifunzionale e implementare una strategia di digital marketing. La piattaforma web integra al suo interno varie sezioni: sezione e-commerce, sezione informativa e blog. Per il digital marketing, sono previsti interventi finalizzati a migliorare il posizionamento del nuovo sito, interventi di automazione dei processi comunicativi ed esplicativi (con video tutorial e video informativi per gli operatori di settore e gli accademici) e interventi di comunicazione social.

Settore di attività: Manifatturiero

STUDIO SPERI SOCIETÀ DI INGEGNERIA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 12.500

Studio Speri è una società di ingegneria e architettura presente nella Capitale da oltre 40 anni e operante in tutti i settori dell'ingegneria civile. Il progetto prevede una campagna di digital marketing. Le attività puntano a creare una forte relazione con il cliente, al consolidamento del marchio e a una riduzione dei costi di visibilità a lungo termine. Attraverso le attività di sponsorizzazione su social media selezionati e motori di ricerca, si stima di conseguire benefici immediati in termini di incremento delle visite e delle richieste di contatto.

Settore di attività: Servizi

SUPER CAR

Investimento: € 14.260

Contributo regionale: € 6.417

Dal 1980 ad Albano Laziale, Super Car è oggi una delle più grandi carrozzerie industriali della regione. Il progetto prevede la creazione di un sito web interattivo per ricevere richieste di informazioni e/o prenotazioni sui servizi offerti (allestimenti di veicoli industriali e commerciali, riparazione di autovetture, autocarri, rimorchi e semirimorchi di ogni genere e marca). L'investimento comprende azioni di web marketing che riguarderanno anche i canali social.

Settore di attività: Artigianato

SUPER PIÙ

Investimento: € 24.587

Contributo regionale: € 12.293

Store di Isola del Liri specializzato in gastronomia, generi alimentari e macelleria, Super Più offre ai consumatori una interessante esperienza di shopping.

Il piano ideato per l'area digitale prevede la coesistenza di strategie e tecnologie off e online, integrando i sistemi già in uso con nuovi e più innovativi. Il progetto si avvale del supporto di software, di totem vetrina "touch point", di nuovi sistemi di pagamento come il couponing e il loyalty e di sistemi di comunicazione strutturati secondo le tecniche del digital marketing, per incrementare la fidelizzazione della clientela.

Settore di attività: Commercio

SYREMONT SISTEMI PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

Investimento: € 21.713

Contributo regionale: € 9.770

Syremont opera nel settore dei beni culturali e dell'industria creativa. L'azienda sta sviluppando un progetto museografico che include la creazione di modelli digitali di opere d'arte, stampa 3D e storytelling digitale. Opere d'arte, come le statue di 2 leoni provenienti dall'antica dinastia Cinese Han, saranno oggetto di ricostruzioni grafiche e di prototipazione in stampa 3D, anche a beneficio di non vedenti. La SpA, per essere sempre di più competitiva sul mercato, punta a internalizzare la produzione relativa alla creazione di ambienti 2D e 3D e della relativa modellazione grafica e stampa 3D delle opere d'arte.

Settore di attività: Servizi

TACABANDA

Investimento: € 15.870

Contributo regionale: € 7.935

Creare un ambiente di lavoro integrato a supporto dell'area commerciale. È lo scopo del progetto lanciato da Tacabanda, megastore di Fondi specializzato, da oltre 20 anni, nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo.

L'investimento ha riguardato la realizzazione di un sistema CRM aziendale omnichannel e cliente-centrico per la gestione del Customer Journey e lo sviluppo e mantenimento della piattaforma cloud. Grazie al contributo, l'azienda ha provveduto alla realizzazione e personalizzazione della piattaforma CRM aziendale, supportando l'azione Sales e Marketing per migliorare i risultati aziendali.

Settore di attività: Commercio

TEAM'S

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 7.762

L'azienda ha un'esperienza ormai ventennale nel mercato della intermediazione nel settore vinicolo, offrendo alla clientela un vastissimo assortimento di vini italiani ed esteri prodotti nelle più prestigiose aziende di vino, liquori e dolci. Convinta della necessità di informatizzare le relazioni tra cliente e fornitore, l'azienda ha progettato la creazione di applicazioni per smartphone e tablet, per consentire ai clienti di ordinare in autonomia e di ricevere la merce richiesta più rapidamente. Il cliente potrà inoltre conservare e visionare in qualsiasi momento lo storico dei propri ordini e monitorare così i propri acquisti.

Settore di attività: Commercio

TEBRO

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 14.248

Negozi storico del centro di Roma specializzato nel commercio di biancheria da letto, Tebro ha promosso un investimento nel digitale per lo sviluppo di una piattaforma digitale ERP. Il progetto nasce dall'esigenza di collegare digitalmente le aree di attività societarie come la produzione, la distribuzione commerciale, la vendita al dettaglio e l'e-commerce.

Settore di attività: Commercio

TECHNICAL SERVICES INDUSTRY

Investimento: € 22.300

Contributo regionale: € 10.035

Attiva nel settore manutenzioni tecnologiche industriali, l'azienda di Frosinone punta con questo progetto a introdurre in azienda attrezzature e applicazioni per la progettazione e la stampa 3D. L'obiettivo è creare prototipi per la personalizzazione di impianti elettrici industriali. Tali componenti verranno testati e certificati in una fase successiva tramite enti terzi. L'introduzione della stampa 3D è reputata un fattore di incremento della produzione e del parco clienti, grazie alla sua versatilità e innovazione.

Settore di attività: Manifatturiero

TECNICA DELLA SALDATURA DI ALTIERI E ALTIERI

Investimento: € 8.674

Contributo regionale: € 3.903

L'impresa opera nel settore della saldatura e delle costruzioni meccaniche dal 1970. La specializzazione acquisita negli anni nella risoluzione delle problematiche inerenti i processi di saldatura ha permesso la collocazione dell'impresa ai più alti livelli nella consulenza tecnica e nella fornitura e riparazione di materiali e impianti. Il progetto prevede la digitalizzazione dell'area formazione e certificazione dell'impresa.

Settore di attività: Artigianato

TEKNO COMPOSITI

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Specializzata nella produzione di materiali compositi avanzati ad elevato contenuto tecnologico e di altissimo livello qualitativo, l'azienda di Piedimonte San Germano dispone di un team di professionisti di esperienza ultra-ventennale. Il successo di Tekno Compositi, partner di aziende dei settori tecnologici, aerospaziale, automotive, navale e ferroviario, è il risultato del costante impegno da parte del team per individuare prontamente e con precisione la soluzione più adatta alle richieste del cliente, attraverso la progettazione 3D, l'analisi virtuale delle caratteristiche fisico-meccaniche dell'oggetto in composito, l'analisi di metrologia con bracci antropomorfi e la realizzazione del prodotto con macchinari di ultima generazione. L'investimento digitale prevede l'introduzione in azienda di un software innovativo, un sistema integrato di gestione della Qualità che semplifica la gestione delle procedure di compliance e ottimizza i processi aziendali.

Settore di attività: Manifatturiero

TELEBUNA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Il negozio, che si occupa della vendita di piccoli e grandi elettrodomestici, ha lanciato un progetto destinato all'installazione di etichette elettroniche. L'obiettivo dell'investimento è ridurre i costi e, grazie alle tecnologie digitali, conferire maggiore interattività al processo di acquisto.

Settore di attività: Commercio

TEOREMA

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

Attiva nel campo della formazione, Teorema intende realizzare un sito web a carattere e-commerce e un intervento a carattere SEO (Search Engine Optimization) che aumenti la visibilità dell'azienda e l'interazione con i potenziali clienti. Nella realizzazione e implementazione del progetto è coinvolto anche personale interno all'azienda.

Settore di attività: Servizi

TERRICCI MECELLI DI AUGUSTO MECELLI E C.

Investimento: € 12.420

Contributo regionale: € 5.589

Specializzata nel settore dell'ortovivaismo, dei prati e dei giardini pensili, l'azienda di Soriano nel Cimino, in provincia di Viterbo, ha deciso di investire nel digital marketing in quanto ritenuto strategico per raggiungere una presenza online organizzata. Un manager temporaneo ha gestito il processo di crescita digitale basata sulla valorizzazione dei contenuti che informino il visitatore nella scelta e nell'utilizzo dei prodotti, come ammendanti e substrati di qualità.

Settore di attività: Commercio

TFT

Investimento: € 23.575

Contributo regionale: € 10.608

Mission dell'azienda di Vico nel Lazio, nata nel 1978, è la costruzione di termocamini, caldaie, forni a legna e stufe, con una forte connotazione green. Per favorire l'incontro con i clienti, in aggiunta alla sede fisica TFT ha realizzato un sito vetrina, contenente tutti i prodotti, gestito direttamente dall'azienda tramite un'area riservata e un pannello di gestione. L'investimento ha riguardato anche l'indicizzazione per ogni singolo prodotto e lo studio di keyword opportune, per favorire la posizione di ciascun prodotto nei motori di ricerca.

Settore di attività: Manifatturiero

TIPOLITOGRAFIA ACROPOLI

Investimento: € 18.400

Contributo regionale: € 8.280

La tipolitografia di Alatri, fondata nel lontano 1872, intende realizzare uno strumento di e-commerce molto funzionale, disegnato e strutturato per garantire il più alto tasso di conversione, elevate performance ma anche estetica e stabilità.

Il processo di innovazione digitale punta a migliorare l'organizzazione interna e avvia una nuova strategia di web marketing e di fidelizzazione del cliente. I risultati attesi riguardano l'acquisizione di maggiore visibilità e l'aumento delle interazioni sul sito.

Settore di attività: Manifatturiero

TIRRENA DISTRIBUZIONE

Investimento: € 16.640

Contributo regionale: € 7.488

L'azienda opera da oltre 35 anni nel settore delle forniture alberghiere, curando direttamente la produzione e la commercializzazione di differenti linee di prodotti per l'igiene e la cura della persona, studiate per ogni tipologia di albergo. Il progetto ha come obiettivo la creazione di un'identità digitale da veicolare su tutti i touchpoint gestiti dall'azienda e tramite un'apposita azione di comunicazione e digital marketing.

Settore di attività: Servizi

FRANCESCO TOCCHI

Investimento: € 9.200

Contributo regionale: € 4.600

Il progetto digitale dell'autofficina Tocchi di Bassano Romano ha riguardato l'acquisto di software e applicazioni digitali per il coordinamento della logistica, la gestione degli appuntamenti per la revisione dei veicoli, il supporto per la fatturazione elettronica e l'ottimizzazione del magazzino. Questo importante lavoro di innovazione della componente digitale dell'azienda ha contribuito a rendere l'organizzazione interna più agile e meno laboriosa, aiutando a ottimizzare i tempi di lavoro e fornendo ai clienti un servizio più rapido ed efficiente.

Settore di attività: Artigianato

TOYLANDIA

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

La cooperativa Toylandia è leader nel territorio di Frosinone nel settore della vendita al dettaglio di giochi e giocattoli. All'interno del suo percorso di crescita, la società ha puntato a realizzare un sito di e-commerce indipendente, per gestire in piena autonomia le campagne commerciali e pubblicitarie e disporre in via esclusiva dei dati raccolti. L'implementazione della piattaforma, conferendo efficacia alle campagne, garantisce anche l'efficientamento dei processi di pianificazione delle stesse, proprio in virtù dello sfruttamento delle informazioni ottenute attraverso l'elaborazione dei dati raccolti.

Settore di attività: Commercio

TRE EFFE 94

Investimento: € 24.855

Contributo regionale: € 12.427

Il progetto prevede un doppio binario di innovazione del sistema di vendita e somministrazione dei prodotti: installazione in negozio di una cassa semiautomatica e lancio di un sito di e-commerce per la vendita online, che offra ai clienti la possibilità di scegliere tra la consegna al proprio indirizzo e il ritiro presso il punto vendita.

Duplica anche il beneficio per l'azienda di food, wine e bistrot: in negozio, la gestione semiautomatica delle operazioni di pagamento aumenta la sicurezza e riduce le possibilità di errore e la presenza sul web amplia i limiti del punto vendita, offrendo nuove prospettive commerciali.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

TRE P CERAMICHE

Investimento: € 24.150

Contributo regionale: € 10.867

L'azienda ha oltre 50 anni di esperienza nel settore della vendita di cucine e di rivestimenti.

Il suo progetto prevede la strutturazione di un sistema di gestione avanzato attraverso l'utilizzo di sistemi integrati. L'adeguamento innovativo del software gestionale punta a migliorare il sistema di lavoro dell'azienda romana in vari ambiti: dal servizio digitale al commerciale, dall'amministrativo al rapporto con i clienti.

Settore di attività: Commercio

TRINITY SCHOOL

DI FRANCESCO ANTONIO DICORATO & C.

Investimento: € 25.000

Contributo regionale: € 11.250

L'azienda promuove e realizza corsi di lingue. Con il progetto si intende sviluppare un sistema integrato per gestire le attività e il calendario degli appuntamenti. Saranno sviluppate importanti funzionalità per l'automazione dei processi di inserimento dei dati e la digitalizzazione della documentazione cartacea.

Settore di attività: Servizi

UBER ROS

Investimento: € 24.840

Contributo regionale: € 11.178

Uber Ros è una SpA, leader nella commercializzazione all'ingrosso di Medical Device nel campo della chirurgia specialistica in Italia e nel mondo. Il progetto digital ha condotto all'implementazione di un sistema software integrato ERP (Enterprise Resource Planning) per l'ottimizzazione dei flussi operativi di gestione logistica, con l'integrazione del riconoscimento barcode per l'ottimizzazione dei tempi di ingresso e uscita delle merci. L'ERP è corredato con un sistema CRM (Customer Relationship Management), per fornire su piattaforma web una dashboard riepilogativa delle attività di vendita pianificate.

Settore di attività: Commercio

UNI.RIZ

Investimento: € 23.000

Contributo regionale: € 10.350

Le nuove tecnologie informatiche sono indispensabili anche nell'esercizio quotidiano della professione forense. Lo dimostra il modello Uni.Riz., la più grande piattaforma telematica di corsi online, servizi e strumenti digitali per l'avvocatura. Forte dell'esperienza consolidata da oltre 30 anni di servizio, l'azienda propone soluzioni in grado di sfruttare al meglio le nuove opportunità offerte dall'innovazione, sia nella formazione on-line sia nelle comunicazioni telematiche, obbligatorie con gli uffici giudiziari. In un'ottica di crescita e aggiornamento continuo, la società ha optato per la realizzazione di campagne di digital marketing: il piano persegue il raggiungimento di obiettivi strategici sia a livello corporate che per distinte aree di business.

Settore di attività: Servizi

VALUE SERVICES

Investimento: € 18.586

Contributo regionale: € 8.363

La SpA romana è una società di consulenza specializzata nella finanza agevolata che offre servizi specialistici e di supporto a clienti in molteplici settori industriali: dal manifatturiero all'ICT, dall'energia all'ambiente, dall'agri-food alla salute. Il progetto prevede l'implementazione di un CRM, attraverso il quale conseguire un'elevata efficienza organizzativa e gestionale. Il sistema permetterà di gestire sia i processi interni aziendali che i rapporti con i clienti. L'obiettivo è avere una banca dati completa per realizzare report esaustivi sulle aziende clienti.

Settore di attività: Servizi

VEROLI 2

Investimento: € 15.180

Contributo regionale: € 6.831

Dopo uno studio attento ai bisogni reali delle attività commerciali legate al food & beverage, il forno Pasqualitto, gestito dalla Veroli 2, ha lanciato una vasta gamma di basi per pizza tonde, farcite, alla pala, focacce e altri prodotti da forno, prodotti rivolti sia a clienti che a partner commerciali.

Per assecondare la nuova linea produttiva, l'azienda ha provveduto all'aggiornamento del sito e-commerce rispetto agli standard necessari a soddisfare la domanda crescente, promuovendo più efficacemente i suoi prodotti. La strategia di digital marketing punta in particolare alla promozione di campagne Google ADS e Facebook ADS ma anche a interventi SEO on-site, con l'obiettivo di allargare il bacino di utenza ed estendere la riconoscibilità del marchio.

Settore di attività: Artigianato

VERRELLA COSTRUZIONI

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 11.229

L'azienda edile, punto di riferimento nel basso Lazio e non solo per professionalità e attenzione alla sostenibilità, vuole completare un processo già avviato con l'ammodernamento dei sistemi hardware e software.

L'obiettivo è creare uno spazio e-commerce per la vendita dei servizi e la prenotazione dei progetti, realizzare applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica e acquisire le attrezzature necessarie per effettuare progettazione e stampa 3D dei progetti da sottoporre ai clienti.

Settore di attività: Edilizia

LORETO VERRELLI

Investimento: € 20.125

Contributo regionale: € 10.062

Centro di consulenza aziendale tributaria e del lavoro, lo Studio Verrelli ha lanciato un progetto in area digital che punta su strategie di marketing per promuovere un sito web e rafforzarne il posizionamento tramite i motori di ricerca.

L'investimento si è focalizzato sulle relazioni con la clientela, per perfezionare i rapporti con l'esistente e migliorare la ricerca di nuova. La seconda parte del progetto prevede l'utilizzo di un nuovo software aziendale, più evoluto, che integra funzioni di CRM per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle diverse attività svolte.

Settore di attività: Servizi

VI.GE.DAL.

Investimento: € 17.250

Contributo regionale: € 8.625

L'azienda gestisce l'Hotel Maga Circe a San Felice Circeo, storico e certificato albergo i cui punti di forza sono i servizi, la cucina e il fascino dei luoghi.

Il piano progettuale ha portato al riesame e alla riorganizzazione delle strategie di marketing adottate, mediante l'implementazione di una Strategy workshop in hotel, uno studio sul customer ideale e la pianificazione marketing, comprendente l'aggiornamento del sito web, la realizzazione di un blog con ottimizzazione del SEO e una più efficace comunicazione del proprio brand attraverso i Social marketing.

Settore di attività: Turismo

VIAGGI - OGGI

Investimento: € 22.942

Contributo regionale: € 6.882

Un sistema di booking engine web based in grado di gestire le diverse modalità di prenotazione, sia riguardo i voli sia per la gamma di offerte e servizi di tour operator.

Questa la scelta di investimento da parte della Viaggi-Oggi, agenzia turistica che dal 1992 crea vacanze su misura in Grecia.

Obiettivo finale del progetto è il potenziamento delle funzionalità offerte dal sito, per promuovere un servizio efficiente e adatto alle esigenze dei turisti.

Settore di attività: Turismo

VIRTUALABS

Investimento: € 14.656

Contributo regionale: € 7.328

VirtuaLabs è una società impegnata in progettazione, sviluppo e produzione di sistemi radar, sistemi EW e software di simulazione, per applicazioni navali, aeree, terrestri e spaziali, facendo dell'innovazione il suo punto di forza. Il progetto prevede l'implementazione di un sistema per la gestione della sicurezza dei dati aziendali (tecnici, commerciali, amministrativi) con le seguenti finalità: protezione della rete interna da accessi esterni non voluti; protezione da virus informatici; limitazione degli accessi ad aree sensibili. Un ulteriore requisito è la protezione dei dati usati per gli interventi fuori sede, generalmente residenti in pc in dotazione agli incaricati di attività di assistenza tecnica presso i clienti italiani ed esteri.

Settore di attività: Manifatturiero

VISADENT

Investimento: € 24.955

Contributo regionale: € 12.477

L'azienda di Latina fornisce materiali e apparecchiature per odontotecnica e odontoiatria, offrendo inoltre servizi di progettazione di studi odontoiatrici e laboratori odontotecnici, assistenza e manutenzione su apparecchiature e organizziamo corsi e convegni in collaborazione con i migliori docenti universitari.

Il suo progetto punta a portare sul web l'impresa, sviluppando in modo professionale e moderno l'attività di e-commerce. A tale scopo, l'investimento comprende l'ottimizzazione dei contenuti in chiave SEO, al fine di massimizzarne la registrazione nei motori di ricerca e i conseguenti risultati; analisi e ottimizzazione del canale Facebook; registrazione degli strumenti Google; periodica analisi e condivisione di statistiche e risultati.

Settore di attività: Commercio

MARCO VITTORI

Investimento: € 13.066

Contributo regionale: € 5.879

L'investimento del laboratorio, che realizza dispositivi e protesi su misura, prevede l'adeguamento del gestionale aziendale alla nuova disciplina della fatturazione elettronica e, per la sicurezza digitale, l'implementazione di un servizio di back-up remoto professionale. È stato poi ideato un portale web nel quale ogni paziente disporrà di un'area privata, per gestire e archiviare le richieste e creare un database storico nel quale conservare in digitale le informazioni relative alle lavorazioni compiute.

L'obiettivo è la gestione fluida dell'intero processo di realizzazione delle protesi e la tracciabilità del prodotto.

Settore di attività: Artigianato

WOW LAB

Investimento: € 23.496

Contributo regionale: € 10.573

Obiettivo dell'investimento è la realizzazione di una piattaforma web, completa di mobile app per ambiente IOS e Android, per consentire ai clienti di acquistare nuovi servizi, rinnovare quelli in essere e iscriversi ai corsi di formazione proposti.

La piattaforma offre una gestione totale dei contatti, delle attività di marketing, della misurazione dei risultati (analytics) e della gestione delle opportunità commerciali.

Settore di attività: Servizi

SERENELLA ZIZZA

Investimento: € 19.550

Contributo regionale: € 8.797

Il progetto promosso dallo Studio di consulenza fiscale, tributaria e del lavoro di Civitavecchia ha l'obiettivo di creare un sito web funzionale e integrato. Il sito contiene una sezione front-end, per dare risalto alle attività dello Studio e informare gli utenti sulle novità legislative e fiscali; un'area di back-end, con diversi servizi, tra cui la richiesta di consulenza a pagamento online; un'area riservata ai clienti per lo scambio di informazioni e documenti e una sezione dedicata a format digitali.

Settore di attività: Servizi

BANDO PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE

POR FESR LAZIO 2014 - 2020
DOTAZIONE: € 5.000.000

OBIETTIVO

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del Lazio, promuovendo Progetti di innovazione digitale riguardanti l'introduzione di tecnologie digitali e di soluzioni ICT che, in coerenza con l'Agenda Digitale Europea, con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, con l'Agenda Digitale Lazio e con le priorità della Smart Specialization Strategy (S3), sostengano la trasformazione aziendale di processo e di prodotto.

DESTINATARI

MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con sede operativa nel Lazio, in forma singola o aggregata. Al momento della presentazione della domanda i richiedenti devono avere la capacità amministrativa, finanziaria e operativa necessaria a completare il progetto.

PROGETTI AGEVOLABILI

Investimenti per l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche o sistemi digitali, finalizzati a introdurre innovazioni nei processi produttivi, logistici, organizzativi e commerciali quali: digital marketing: soluzioni di digital marketing; e-commerce; punto vendita digitale; prenotazione e pagamento; sistemi Self scanning e Self checkout; stampa 3D; internet of things; logistica digitale; amministrazione digitale; sicurezza digitale; sistemi integrati e altre soluzioni e sistemi basati su tecnologie coerenti con i paradigmi di Industria 4.0.

CONTRIBUTO

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto, nella misura del 40% dell'importo complessivo del progetto ammesso.

PROGETTI AMMESSI A CONTRIBUTO

80

IMPRESE PARTECIPANTI AI PROGETTI

83

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DELLE IMPRESE

€ 13.322.265

CONTRIBUTO REGIONALE CONCEDIBILE

€ 4.921.063

ACRM NET

Investimento: € 117.928

Contributo regionale: € 52.902

Trasformare le idee in soluzioni avanzate. È la mission di ACrm Net, un team di sviluppatori software specializzato in progetti innovativi di identificazione biometrica, sistemi di gestione CRM, applicazioni desktop e web, App mobili e molto altro, fornendo software personalizzati in grado di fare esattamente ciò di cui il cliente ha bisogno.

Con il progetto, che rientra nell'ambito della cyber-sicurezza, l'azienda adotta tecnologie che utilizzano dati biometrici, applicati per certificare l'identità digitale in 2 ambiti di attività: sviluppo di un sistema di comunicazione digitale con protezione biometrica dei contenuti e certificazione dell'identità digitale in un sistema di gestione dei reati nella PA.

Settore di attività: Servizi

ALAN ADVANTAGE

Investimento: € 60.000

Contributo regionale: € 24.000

Alan Advantage fornisce servizi di consulenza per l'adozione di tecnologie AI e strategie o soluzioni innovative in ambito aziendale. Il progetto consiste nell'integrare, attraverso un sistema di work flow management, i sistemi contabili delle singole aziende gestite, i sistemi contenenti gli ordini, i movimenti bancari, la reportistica di conciliazione, la pianificazione operativa, il budget and planning aziendale. Il suo investimento è diretto in particolare all'acquisizione di licenze software di automazione di processi e workflow management, di servizi di personalizzazione e integrazione con i sistemi esistenti e di servizi di sviluppo dei processi integrati e della reportistica strategica direzionale.

Settore di attività: Servizi

ARKEN

Investimento: € 220.625

Contributo regionale: € 88.250

Arken nasce nel 1993 a Sora dal sogno imprenditoriale di Walter Bianco, Carlo Baldassini, Moreno Rotondi e Luigi Porretta, che fondano una società per la commercializzazione di "Primo", un montante in lamiera a incastro con brevetto di serraggio. Da allora è costantemente impegnata in progetti di ricerca e sviluppo tecnologico, nell'innovazione di processo e di prodotto, nel miglioramento della qualità e nella riduzione dei costi.

Oggi, la SpA è leader nei mercati mondiali per la produzione di arredi modulari per negozi, accessori, vetrine, elementi d'arredo e manichini. Il suo progetto punta all'innovazione digitale dell'area "clienti e mercati", di marketing, assistenza e servizi post vendita, attraverso l'investimento in CRM, piattaforma digitale in cloud, e-commerce, web marketing, software, terminali di lettura e server centrale.

Settore di attività: Manifatturiero

ASSING

Investimento: € 201.369

Contributo regionale: € 54.061

Fondata nel 1971, la Assing è una SpA, leader in Italia nella fornitura di strumentazione scientifica e di impianti ad alta tecnologia per le aziende e gli istituti di ricerca. L'impresa è strutturata in 4 aree: automotive, life science, material science e security. Le competenze spaziano dalla progettazione all'implementazione di infrastrutture ad alta tecnologia, dall'individuazione di appropriate tecniche di analisi alla fornitura dei relativi sistemi, dalla consulenza tecnico-scientifica sull'interpretazione dei risultati all'alta formazione. IL suo investimento va a completare la trasformazione già avviata, includendo la produzione interna e la gestione dei magazzini produttivi e distributivi tra i processi digitalizzati.

Settore di attività: Commercio

ATON INFORMATICA - L'ERMA DI BRETSCHEIDER

Investimento: € 425.000

Contributo regionale: € 204.000

“Storybook” è il titolo del progetto, che propone lo studio di metodi e tecniche e la realizzazione di una piattaforma per l'utilizzo di dati multimediali crowd-sourced proposti e arrangiati come “storie”, per fornire una vetrina incentivante a editori digitali specializzati. L'obiettivo è ampliare il mercato di riferimento, da quello tipico dell'esperto di dominio a quelli più ampi del knowledgeable (chi ha interessi generici negli argomenti e potrebbe essere interessato ai contenuti).

La piattaforma innovativa, integrando contenuti e prodotti, punta quindi a realizzare nuove esperienze di acquisto di contenuti testuali e audiovisivi. Le 2 imprese promotrici del progetto, Aton Informatica e L'Erma di Bretschneider, si occupano rispettivamente di soluzioni e servizi in campo informatico e di editoria specializzata.

Settore di attività: Servizi

AUTHOR SOLUTIONS

Investimento: € 92.670

Contributo regionale: € 37.068

“AS Product Innovation” punta a sostenere la competitività di Author Solutions nel mercato della formazione e-learning, attraverso soluzioni e servizi ICT nei processi produttivi e commerciali. L'obiettivo di Author Solutions, software house che spazia dal management allo sviluppo, è implementare una strategia mirata al potenziamento di competitività, redditività, produttività e sviluppo di mercato, passando dal ruolo di niche competitor a quello di challenger and market accelerator in qualità di player nazionale dell'e-learning. Il progetto consente inoltre all'azienda di diversificare il portfolio di prodotti e servizi, accedendo al mercato della formazione e-learning obbligatoria e professionale e favorendo l'acquisizione di nuove competenze aziendali nel settore ICT.

Settore di attività: Servizi

AUTOMAZIONE AZIENDALE LOGATEK SERVICE

Investimento: € 209.893

Contributo regionale: € 83.957

Dopo 40 anni di attività, l'azienda romana è leader nella vendita di soluzioni di stampa e servizi post vendita in ambito office e production, realizzando e commercializzando soluzioni nei processi amministrativi, decisionali, documentali e di stampa. Il progetto adotta come soluzione un software per la gestione integrata dei processi aziendali basato su un performante database: una struttura modulare che permette l'adattamento continuo dei processi alle necessità e che semplifica i processi di CRM, gestione documentale e interrogazioni. L'architettura si integra perfettamente con qualsiasi dispositivo mobile, con transizioni di dati anche senza copertura di traffico.

Settore di attività: Servizi

AZZURRA SPORT

Investimento: € 158.750

Contributo regionale: € 63.500

Società per Azioni di Roma, Azzurra Sport opera da oltre 40 anni nel settore della distribuzione e commercio di articoli e accessori per lo sport e il tempo libero. Con 14 dipendenti, un punto vendita di 1500 mq e un fatturato di quasi 7 milioni di euro, Azzurra rifornisce altre aziende distributrici. Dal 2017 ha aperto un sito web di vendita online che, grazie all'opportunità offerta dal bando regionale, intende rinnovare completamente, lanciando un innovativo portale di social commerce basato su tecnologie web 3.0. Il progetto punta a fidelizzare la clientela, migliorando la comunicazione al pubblico e la customer satisfaction, aumentando credibilità e visibilità sul web e riducendo i costi di gestione, grazie all'integrazione con il gestionale aziendale e con il sistema di gestione delle spedizioni. A seguito dello scoppio dell'emergenza Covid-19, il progetto assume ulteriore valore per fronteggiare le difficoltà economiche legate al calo delle vendite al dettaglio derivante dalla preoccupazione dei consumatori di frequentare negozi e centri commerciali.

Settore di attività: Commercio

BLUE CINEMA TV - STUDIO COLOSSEO

Investimento: € 322.100

Contributo regionale: € 157.168

“Olosâ® Music Engineering” (O@ME) è un sistema che utilizza una band musicale completa in modalità virtuale, olografica e interattiva e che gestisce un controllo totale dei suoni come un campionatore audio, estendendosi anche a livello visivo grazie agli ologrammi.

Nato dall’idea di 2 aziende romane del settore audiovisivo, Studio Colosseo e Blue Cinema Tv, il progetto realizza una infrastruttura digitale ancora non esistente a livello nazionale.

L’obiettivo è migliorare l’attuale offerta nel mercato di riferimento: “O@ME” supera le barriere che finora hanno limitato le applicazioni nell’ambito degli spettacoli dal vivo.

Settore di attività: Servizi

BRUNELLA MARMI

Investimento: € 107.624

Contributo regionale: € 43.049

Fin da piccolo Andrea Brunella ha lavorato nelle botteghe dei mastri artigiani marmisti, imparando l’arte che col tempo ha approfondito, applicando le sue esperienze manuali alle tecnologie più moderne. Oggi l’azienda segue grandi commesse: dalla progettazione alla posa in opera di lavorazioni per l’arredamento di hotel, ville, attività commerciali, arredo urbano ed edilizia, arte sacra, conservazione dei beni architettonici e restauro conservativo.

Con il progetto, l’azienda adotta tecnologie innovative nella lavorazione delle pietre naturali, nei processi produttivi, organizzativi e commerciali, acquistando macchine per la manifattura additiva, la simulazione digitale e le ricostruzioni 3D, in coerenza con i paradigmi dell’industria 4.0.

Settore di attività: Manifatturiero

CALIFANO CARRELLI

Investimento: € 90.000

Contributo regionale: € 35.200

Nel 1978 Gabriele Califano fonda la sua azienda, che in breve diventa concessionaria dei carrelli elevatori di un marchio leader nel settore. Nel 2001 la Califano Carrelli si trasforma in società per azioni, specializzandosi nel settore dei mezzi industriali e creando un esclusivo sistema organizzativo per la risoluzione di qualsiasi problematica relativa alla movimentazione interna. Grazie al progetto, viene introdotto un nuovo sistema gestionale che consente elevate performance, abilitando le funzionalità necessarie all’azienda per gestire la complessità e la grande mole di dati trattati.

Settore di attività: Servizi

CARDI

Investimento: € 462.356

Contributo regionale: € 184.942

Dal 1972, Cardì gestisce una cava di calcare situata lungo la via Appia, a ridosso dei confini tra i comuni di Itri e Gaeta, producendo e fornendo inerti di varia granulometria per i più diversi lavori edili.

Il suo progetto inserisce all’interno del ciclo produttivo un impianto di selezione inerti, provenienti dalla demolizione con stoccaggio in cumuli. Tramite un PLC dedicato e una serie di sensori installati nelle zone critiche, l’innovazione introdotta consente la conduzione, il controllo e la regolazione in automatico del ciclo di lavorazione, con la possibilità di visualizzare i parametri principali di funzionamento e di programmare l’attività di manutenzione delle macchine e dei componenti installati.

Settore di attività: Estrattivo

CENTRO ITALIA

Investimento: € 50.561

Contributo regionale: € 20.224

L'azienda romana è specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di piscine, saune e altri prodotti per il wellness, pergole da esterno e soluzioni di alto livello per l'outdoor.

Fondata nel 1987, Centro Italia offre servizi di qualità e proposte innovative per l'allestimento di ambienti interni ed esterni destinati al relax, alla cura del corpo e al fitness.

Con il progetto investe in attività SEO per aumentare la sua presenza sul web, avvicinando i clienti che si avvicinano al mondo del benessere per la prima volta.

Settore di attività: Manifatturiero

CIALONE TOUR

Investimento: € 333.127

Contributo regionale: € 105.184

Leader nazionale ed europeo nel settore del trasporto pubblico su gomma, Cialone è stata fondata nel 1895, quando iniziò l'attività di trasporto passeggeri tra la stazione e il centro di Ferentino.

Oggi è specializzata nel trasporto pubblico locale, noleggio pullman gran turismo, noleggio NCC, servizi scuolabus e croceristici. Con il progetto, punta a sviluppare sistemi integrati di emissione dei biglietti elettronici, unitamente alle opzioni tecnologiche disponibili e all'integrazione con un sistema di info-mobilità immediato e di facile consultazione per l'utenza.

Settore di attività: Servizi

CO.ME.P.

Investimento: € 155.000

Contributo regionale: € 62.000

"Siamo in grado di consegnare qualsiasi tipologia di particolari meccanici o gruppi assemblati, secondo le specifiche tecniche richieste dal cliente finale". È il biglietto da visita dell'azienda, realtà consolidata nell'industria metalmeccanica.

La forte determinazione, l'utilizzo di tecniche e tecnologie all'avanguardia, la selezione, la formazione e la responsabilizzazione del personale sono state le linee guida che hanno consentito all'azienda di affermarsi sul mercato.

Obiettivo della CO.ME.P è aumentare ulteriormente il suo livello di competitività, introducendo nel ciclo produttivo una macchina a controllo numerico di ultima generazione completamente operabile e gestibile da remoto.

Settore di attività: Manifatturiero

CONCERTO

Investimento: € 101.875

Contributo regionale: € 40.750

È un contact center che, con un approccio tecnico/operativo e imprenditoriale, risponde su misura alle esigenze dei propri clienti in termini di qualità e flussi dei servizi offerti, aiutando le aziende a gestire le relazioni one-to-one con i propri clienti attraverso tutti i canali e in ogni fase della customer experience.

Si tratta di un fattore differenziante nel mercato, che ha permesso a Concerto di crescere con continuità e che richiede però una notevole flessibilità tecnica e operativa. Proprio per agevolare e migliorare questi ultimi 2 aspetti, il progetto d'investimento sviluppa il software di gestione che ad oggi era demandato a terzi esterni.

Settore di attività: Servizi

COSTRUZIONI FERROVIARIE

Investimento: € 477.500

Contributo regionale: € 159.026

Nata nel 1986, ha iniziato l'attività di costruzioni elettromeccaniche nel settore automobilistico e ferrotranviario. Con la realizzazione del nuovo stabilimento e il conseguente trasferimento nella sede di Guidonia Montecelio, l'azienda si è trasformata, acquisendo commesse via via sempre più importanti: all'attività iniziale di costruzioni elettromeccaniche e di lavori di carpenteria, si è affiancata la grande revisione e riparazione di convogli ferroviari e stampaggio di particolari in vetroresina VTR. Con l'ampliamento dei locali e l'aumentata potenzialità produttiva, anche il numero degli addetti è cresciuto. Il suo investimento innovativo si inserisce nel ciclo produttivo, con l'acquisizione di una macchina taglio laser controllata da una logica a CNC.

Settore di attività: Manifatturiero

CRESCENDO DIGITAL TRANSFORMATION

Investimento: € 50.506

Contributo regionale: € 24.242

Con il progetto "Digitalizzazione DS2", la startup innovativa romana – costituita nel marzo 2019 – punta a ottimizzare il proprio processo produttivo in chiave innovativa. L'azienda ha come mission l'offerta di servizi per risolvere il problema del mismatch tra domanda e offerta di lavoro nel settore IT, attraverso la piattaforma DS2 Digital Specialist Development System. L'investimento va quindi nella direzione di completare la digitalizzazione della piattaforma che gestisce il processo di selezione dei giovani e la loro trasformazione in Digital Specialist. Il progetto realizza una soluzione di Digital marketing basata su Salesforce (Audience Clienti e giovani, Piano di Digital/Social marketing); un sistema integrato rivolto ai clienti (gestione documentale basata su SharePoint online e Office 365); pianificazione e sottoscrizioni Cloud ai Servizi SaaS customizzati. Con la completa digitalizzazione dei servizi, l'obiettivo di Crescendo è potenziare la sua competitività, facilitando la replica delle Business Unit e la crescita dell'impresa.

Settore di attività: Servizi

DAMIANI MARMI

Investimento: € 259.447

Contributo regionale: € 103.779

Ben 3 generazioni testimoniano la lunga e solida tradizione maturata dalla famiglia Damiani nel settore della lavorazione di marmi e rocce ornamentali, tradizione che risale ormai ai primi decenni del '900. Oggi "la sartoria del marmo" è riconosciuta a livello internazionale come garanzia di un Made in Italy esclusivo.

Il suo investimento punta all'acquisizione di un centro di lavoro a controllo numerico, soluzione individuata come strategica per effettuare, più velocemente e con maggiore precisione, qualsiasi tipo di lavorazione, sagomatura e taglio, comprese le lavorazioni di superfici 3D.

Settore di attività: Artigianato

DATAWIZARD - LIVE TECH

Investimento: € 186.937

Contributo regionale: € 74.775

Il progetto "DIGIT – DIGitalizzazione InTegrata" si prefigge di promuovere e rafforzare la competitività delle 2 consolidate realtà aziendali, che operano rispettivamente nel settore del digital health care e dell'intelligenza artificiale. Obiettivo è l'introduzione dell'ERP (Enterprise Resource Planning) di TeamSystem, una piattaforma gestionale integrata, che permette all'azienda di controllare tutti i processi gestionali. Le azioni connesse al progetto sono: fornitura delle licenze dell'ERP e DSTech (System Integrator Partner di TS), supporto dell'analisi, della System Integration e della customizzazione. La soluzione digitale individuata dal progetto sostiene la gestione complessiva dei processi riguardanti personale, amministrazione attiva e passiva.

Settore di attività: Salute

DIGI ONE

Investimento: € 156.250

Contributo regionale: € 75.000

DiGi ONE è una nuova realtà che moltiplica competenze e capacità progettuali, grazie alla fusione di 3 diverse entità aziendali, il cui focus è l'impegno sull'incremento di valore per il cliente: a tale scopo, propone un'offerta ampia e diversificata sia in senso "orizzontale", in direzione di un completamento funzionale e progettuale, sia in senso "verticale", con la disponibilità di varie tipologie di servizio con soluzioni ready to use.

Il progetto interviene sulle aree aziendali per digitalizzare i processi amministrativi, tramite gli ordini elettronici, e per ottimizzare i sistemi di sicurezza informatica, mediante monitoraggio evoluto di dispositivi IoT. L'investimento comprende inoltre l'ottimizzazione dei processi di vendita, grazie al digital marketing, e i processi di sviluppo e delivery, tramite il passaggio a sistemi cloud.

Settore di attività: Servizi

DIGITAL STUDIO & DVD

Investimento: € 122.222

Contributo regionale: € 48.889

Attiva nella distribuzione dell'home entertainment a livello multiplatforma, la Digital Studio & DVD nasce nel 2003 come casa di authoring di DVD. Ha tenuto il passo con l'evoluzione del settore, ottenendo la certificazione autore di Blu-ray 2D e 3D, diventando la prima casa di codifica italiana basata su Netflix, iTunes, Google Play e Amazon Prime Video. L'innovazione del progetto consiste in nuove soluzioni digitali attraverso sistemi di gestione library, accesso ed editing dei materiali in storage, movimentazione interna e verso l'esterno dei pacchetti e gestione dei metadata, dati video 8k. L'obiettivo è consolidare le professionalità già presenti in azienda e coinvolgerne di nuove, ampliando la gamma dei servizi.

Settore di attività: Servizi

DIGITALCORP

Investimento: € 104.425

Contributo regionale: € 41.770

L'azienda nasce nel 2014 dall'idea di un gruppo di imprenditori esperti di elettronica e opera nei settori dell'alta tecnologia, delle energie rinnovabili e della sicurezza informatica.

Il progetto "Sma.C" verte sull'acquisizione e installazione di stampanti 3D per la produzione di medagliette intelligenti da applicare sui collari degli animali per geolocalizzarne la posizione.

Il progetto si inserisce nel cosiddetto Internet of Things (IoT) che, attraverso la realizzazione di ambienti intelligenti e grazie alla comunicazione di dispositivi intelligenti, genera un flusso di dati accessibili per mettere in rete cose e persone. In questo caso, il collare diventa uno strumento intelligente della cosiddetta "pet economy", il cui mercato è costante crescita.

Settore di attività: Manifatturiero

DODIC ELETTRONICA

Investimento: € 153.558

Contributo regionale: € 61.423

Dal 1975 è specializzata nella distribuzione di sistemi di sicurezza e automazione ed è diffusa in tutto il centro sud: oltre a Frosinone e a Latina, ha infatti 2 sedi a Roma città, una a Fiumicino e, fuori dal Lazio, a Napoli e a Pescara. Con il progetto "Dodici Business Intelligence Evolution", punta a dotarsi di un'innovativa piattaforma ERP (Pianificazione delle Risorse Aziendali) integrata con funzioni CRM e di Business Intelligence. L'applicativo individuato, fruibile grazie alla tecnologia responsive, è strutturato con un unico framework di dati per tutte le funzionalità aziendali, agevolandone l'interazione e permettendo un'analisi dei dati puntuale, completa e in tempo reale.

Settore di attività: Commercio

E.P.L.E.S. - ESTRAZIONE PIETRISCO

LAVORI EDILI STRADALI

Investimento: € 142.625

Contributo regionale: € 57.050

Il progetto d'investimento realizzato dall'azienda di Cori consiste nell'acquisto di software, sensori e hardware, con l'obiettivo di interconnettere l'attuale impianto di cava con i sistemi gestionali e logistici di fabbrica, in un'ottica di Industria 4.0. L'iniziativa intrapresa trae origine e motivazione nella necessità di apportare innovazioni all'impianto esistente, il cui apparato risente negativamente della costante attività e dell'obsolescenza di alcuni macchinari, divenuti non più affidabili o capaci di consentire una gestione redditizia. In particolare, verranno rinnovati alcuni degli immobilizzi preesistenti, rendendo l'unità produttiva tecnologicamente competitiva, in grado di ottenere prodotti migliori e di continuare a mantenere le certificazioni ISO ottenute, migliorando le condizioni ecologiche legate ai processi produttivi.

Settore di attività: Estrattivo

EURELETRONICA ICAS

Investimento: € 55.333

Contributo regionale: € 21.133

È un'azienda specializzata nel campo della meteorologia e delle scienze atmosferiche che svolge attività di progettazione, produzione, assemblaggio e integrazione di apparati e apparecchiature elettriche ed elettroniche, installazione e assistenza tecnica dei sistemi, vendita, consulenza e formazione. È inoltre rappresentante distributore per l'Italia di diversi gruppi internazionali leader nel settore meteorologico. Il suo progetto adotta un sistema gestionale cloud based per accessi in sicurezza e con qualsiasi dispositivo, con l'obiettivo di automatizzare le attività ancora soggette alla manualità e ripetitività e, dunque, maggiormente esposte a possibili errori.

Settore di attività: Manifatturiero

F.LLI CASARI

Investimento: € 104.375

Contributo regionale: € 41.750

Dal 1979 la falegnameria Casari è una realtà di maestri del legno e del design, conosciuta e apprezzata da arredatori e clienti per il gusto, la perfezione e l'accuratezza del dettaglio.

L'investimento è destinato all'acquisizione di nuove attrezzature 4.0 da affiancare al reparto produttivo, per completare e ottimizzare le lavorazioni di sezionatrice orizzontale e strettoio automatico, in grado di gestire, controllare e interconnettere i macchinari ai sistemi di fabbrica. L'obiettivo è effettuare un primo approccio per l'individuazione delle criticità a livello di digitalizzazione dei processi produttivi, per progettare l'ottimizzazione della produzione collegando tra loro macchine, persone e sistemi.

Settore di attività: Artigianato

F.LLI PARADISI P. & A.

Investimento: € 131.250

Contributo regionale: € 52.500

L'azienda di Sora vanta un'esperienza pluriennale nella lavorazione del marmo. È altamente specializzata grazie all'utilizzo di macchinari di ultima generazione a controllo numerico che, integrati con i macchinari tradizionali e l'esperienza dei maestri artigiani, garantiscono la realizzazione di prodotti con finiture di altissimo pregio.

Il progetto prevede l'acquisto di 2 centri di taglio e sagomatura a CNC, con l'obiettivo di aumentare la produzione mantenendo inalterati gli standard di qualità dei prodotti.

Settore di attività: Artigianato

FARMACIA "SAN PIETRO" DI RITA CARTOLANO

Investimento: € 236.250

Contributo regionale: € 94.500

Si definisce "la farmacia del sorriso e del tutt'insieme per progredire!", un motto che nasce dall'accoglienza e dalla disponibilità nel prendersi totalmente carico delle esigenze del cliente.

E così, proprio per offrire un servizio sempre vicino alla salute e al benessere della cittadinanza, la farmacia si è dotata di un magazzino automatizzato che dialoga direttamente con il sistema gestionale in uso e che consente di velocizzare i tempi di evasione delle richieste dei clienti. L'investimento riguarda in particolare strumenti e servizi per l'horizontal & vertical integration, tecnologie per l'handling automatico e magazzini automatizzati.

Settore di attività: *Commercio*

FASHION ITALY

Investimento: € 132.812

Contributo regionale: € 52.050

Specializzata in abbigliamento pronto moda donna, Fashion Italy punta a migliorare i processi commerciali e organizzativi, partendo da un nuovo sito web, attraverso i social network e con il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca. L'investimento comprende anche l'AdRoll (programmatic e retargeting) che innova la profilazione dei clienti e ottimizza la pubblicità online, mostrando annunci di retargeting durante la navigazione su altri siti. Il modulo PDM, infine, garantisce la raccolta, gestione e condivisione delle informazioni del prodotto fin dalla sua ideazione, storicizzando, tramite un progressivo di versione, il costante affinamento, fino alla generazione della scheda specifica finale.

Settore di attività: *Commercio*

FBF

Investimento: € 325.000

Contributo regionale: € 130.000

Obiettivo dell'investimento dell'impresa, specializzata nella lavorazione di acciaio, è l'acquisto di una macchina di medio volume per applicazioni Powder Bed Fusion, innovativo processo che utilizza l'energia termica per fondere punti specifici su uno strato di polvere metallica.

Il sistema, sviluppato per la produzione industriale di componenti complessi, rappresenta una soluzione completa, affidabile ed economicamente sostenibile; una delle più innovative tecnologie di produzione disponibili sul mercato, con un software di controllo intelligente, progettato per facilitare e rendere efficienti le operazioni con un'elevata flessibilità e che può essere gestita in maniera rapida e poco rischiosa.

Settore di attività: *Manifatturiero*

FEMAL

Investimento: € 600.000

Contributo regionale: € 41.824

Nata nel 1997, l'azienda di Sora è attiva nel campo degli imballaggi in plastica, offrendo una vasta gamma di sacchi e sacchetti in polietilene rigenerato con alte prestazioni qualitative, destinati ai settori professional e consumer. Peculiarità dell'azienda è la sua cultura green: i suoi sacchetti sono infatti biodegradabili e compostabili, prodotti con granuli italiani rigenerati.

Il progetto di Femal prevede l'acquisto di una macchina saldatrice funzionante da bobina a bobina, completa di bobinatore automatico no-stop per la produzione di sacchi saldati, pretagliati e divisi in varie piste tramite un gruppo di lame del tipo taglia-salda e poi riavvolti.

Settore di attività: *Manifatturiero*

FIMARDOLCI

Investimento: € 795.625

Contributo regionale: € 200.000

Era il 1960 quando, in un piccolo laboratorio di pasticceria artigianale a Terracina, nasceva la passione per i dolci di un'azienda a conduzione familiare che negli anni si è concentrata su un unico obiettivo: diventare un grande biscottificio. Oggi Fimardolci unisce i macchinari tecnologici all'avanguardia e le più innovative tecniche lavorative con il valore dell'antica tradizione dolciaria che da sempre la caratterizza.

Con il progetto di investimento va oltre l'automazione più tradizionale, contemplando un sistema completamente connesso, flessibile e intelligente, in grado di generare anche nuovi modelli di business.

Settore di attività: Artigianato

FORINT

Investimento: € 109.937

Contributo regionale: € 43.975

Azienda leader del comparto sartoriale Italiano, Forint è specializzata nella fornitura di abiti e divise da lavoro per attività commerciali, compagnie aeree, di navigazione e ferroviarie, per operatori ecologici, polizia locale, istituti bancari, federazioni sportive, corpi militari e alberghi, ma anche per istituzioni come la Città del Vaticano, la Presidenza e il Senato della Repubblica, la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il suo progetto rivoluziona l'organizzazione della gestione del magazzino, passando da un sistema di tracciatura tramite codice a barre mediante QR CODE a un sistema di tracciatura dei capi prodotti, immagazzinati e destinati alla vendita, mediante RFID (Radio-frequency identification), tecnologia per l'identificazione e la memorizzazione automatica delle informazioni.

Settore di attività: Manifatturiero

FREEDOM

Investimento: € 150.000

Contributo regionale: € 60.000

Azienda specializzata nella produzione artigianale di prodotti da forno con sede a Monterotondo, Freedom, grazie al progetto d'investimento, sviluppa e rafforza la competitività del processo produttivo attraverso l'acquisto di attrezzature e apparati digitali.

I macchinari adottano le tecnologie coerenti con i paradigmi dell'Industria 4.0 e un software gestionale per garantire l'introduzione di un sistema informatizzato nella gestione e controllo della catena della produzione, conferendo un carattere innovativo alla tradizione produttiva dell'impresa.

Settore di attività: Artigianato

GID E CA GESTIONI INTEGRATE

DIAGNOSI E CURE AVANZATE

Investimento: € 77.850

Contributo regionale: € 31.140

"Ippocrate" è il nome del progetto, destinato all'ideazione e allo sviluppo di un'app che mette in connessione specialisti di varie discipline, dando vita a un network di professionisti a servizio di pazienti afflitti da varie patologie.

L'offerta comprende servizi medici di alta qualità, tempi certi e veloci per la visita (non superiori a 7 giorni dalla richiesta di appuntamento) e prezzi sociali. L'app consente di accedere, mediante piani di abbonamento, a un servizio specialistico territoriale cui rivolgersi per visite, interventi di natura ambulatoriale, controlli, ecc. L'obiettivo è creare un rapporto fiduciario e continuativo fra medico e paziente, favorendo, grazie a politiche di prezzo sociali, il ricorso a misure di prevenzione che possano ridurre l'incidenza delle patologie e/o il loro aggravarsi, con conseguenti benefici tanto per la salute delle persone quanto per la pressione sul servizio sanitario pubblico.

Settore di attività: Salute

GRUPPO EUROPEO DI ORTODONZIA

Investimento: € 335.287

Contributo regionale: € 134.115

GEO (Gruppo Europeo di Ortodonzia) nasce nel 1995 a Roma come laboratorio di ortodonzia, di protesi mobile, funzionale e fissa. L'uso delle attrezzature moderne e sofisticate che consentono la produzione di apparecchi ortodontici di qualità, rendono il laboratorio GEO il punto di riferimento per molti studi dentistici.

L'azienda è proprietaria del brand "Nuvola", uno dei sistemi più utilizzati di allineatori trasparenti prodotti in Italia: l'attuale tecnologia utilizzata ("Structo") presenta tuttavia criticità e limiti produttivi, costringendo l'operatore a scaricare manualmente le stampanti. Il progetto ha individuato una tecnologia unica sul mercato, in grado di stampare fino a 1.200 modelli in autonomia, la cui adozione consente la crescita della produttività, in linea con richieste del mercato nazionale ed europeo.

Settore di attività: Artigianato

I.M.R.

Investimento: € 51.250

Contributo regionale: € 24.600

Azienda leader nel settore dell'installazione, manutenzione e riparazione di scale mobili, tappeti mobili, ascensori e montacarichi, la IMR nasce nel 2007 e opera a livello nazionale e internazionale.

Grazie al nuovo sistema digitale individuato, il suo obiettivo è coordinare i processi aziendali attraverso sistemi informativi che consentano la gestione documentale in modo informatizzato.

Il servizio è customizzato sulle specifiche esigenze interne e, grazie al server dedicato, consente di velocizzare l'esecuzione degli applicativi.

Settore di attività: Edilizia

IMBALLAGGI D'ANIELLO

Investimento: € 552.250

Contributo regionale: € 102.360

Da oltre 30 anni opera nel settore degli imballaggi per prodotti ortofrutticoli. L'azienda pontina propone sul mercato prodotti realizzati in materiale atossico e riciclabile, che rispondono alle esigenze di raccolta, trasporto, stoccaggio e movimentazione, con ottime capacità di carico, stabilità e resistenza, personalizzabili con il brand della clientela.

Il progetto di innovazione digitale investe nella sperimentazione di un nuovo imballaggio per ortofrutta di nome "Wood Look", innovativo sia in termini di packaging che dal punto di vista ambientale, perché rispetta totalmente il principio di prodotto a rifiuto zero, in quanto costituito al 100% da polimeri di scarti industriali. Il ciclo di vita del prodotto si sviluppa così su almeno 3 recuperi da frantumazione.

Settore di attività: Manifatturiero

IMF

Investimento: € 131.250

Contributo regionale: € 52.500

La società, nata nel 2015 a Ceprano, è riuscita in pochi anni a raggiungere una posizione di rilievo nel settore delle costruzioni meccaniche, ideando e producendo fabbricazioni ad hoc per clienti nazionali e internazionali. Per rispondere in modo soddisfacente alla costante crescita dell'azienda, attestandosi come Industria 4.0, ha lanciato un investimento per introdurre nel processo produttivo un nuovo macchinario che consente di incrementare la produzione del 10% e di velocizzare la risposta all'ordine al cliente. Si tratta di un tornio interconnesso CNC (processo di fabbricazione controllato) a 4 assi, con utensili motorizzati.

Settore di attività: Manifatturiero

INTERGROUP HOLDING

Investimento: € 237.853

Contributo regionale: € 106.214

Con sedi nei porti di Gaeta e Civitavecchia, Intergroup Holding è specializzata nella logistica integrata, svolgendo attività di terminal marittimo, magazzino, trasporto, operazioni di packaging e trading. L'azienda è tra i primari operatori portuali italiani, con una rete di piattaforme logistiche diffuse in tutto il sistema portuale italiano. L'idea progettuale evolve il sistema informatico aziendale, dotandolo di un CRM (Customer relationship management) e di un sistema di Business Intelligence che introduce processi innovativi e tecnologici nei magazzini e sulle banchine portuali.

Settore di attività: Servizi

LA TALPA

Investimento: € 60.000

Contributo regionale: € 28.800

Realizzare un sito e-commerce customizzato sulla base delle esigenze aziendali e delle caratteristiche dei prodotti offerti, integrando strategie di digital marketing finalizzate alla realizzazione di un funnel che mira ad acquisire nuovi clienti.

Questo è lo scopo del progetto di innovazione promosso dalla piccola casa editrice di Castel San Pietro Romano, con cui l'azienda punta a migliorare la gestione interna di magazzino e spedizioni e a sviluppare il brand aziendale e la competitività, con conseguenti ricadute a livello occupazionale.

Le principali pubblicazioni della casa editrice sono di natura socio-politica, sociologica e filosofica, con approfondimenti critici sulla realtà e una specifica attività di laboratorio e di promozione di nuovi e giovani autori. Con la crisi della vecchia editoria, il progetto costituisce una vera scommessa che tuttavia non cede il fianco alla semplice "scomparsa del cartaceo", perché ogni tendenza della società è caratterizzata dalla compresenza di vecchio e nuovo.

Settore di attività: Servizi

LINK

Investimento: € 125.687

Contributo regionale: € 49.830

Il piano di sviluppo promosso dall'impresa romana prevede una serie di investimenti, correlati tra loro, finalizzati alla crescita dell'azienda soprattutto sui mercati internazionali, grazie all'introduzione di strumenti informatici avanzati. È prevista l'implementazione di un software aziendale di gestione, un ERP più performante, innovativo e "internazionale" rispetto alla soluzione attualmente impiegata dall'azienda, che integri al suo interno strumenti per ottimizzare le relazioni con i clienti e aumentare il livello di conoscenza della customer base, per strutturare al meglio le campagne di comunicazione *inbound* e *outbound*. L'investimento comprende una campagna per migliorare il posizionamento dell'azienda sul web, un processo di marketing *web oriented*, con l'implementazione di un generatore di codici per prodotti custom e un'interfaccia web visuale con cui gli utenti possano costruire e richiedere prodotti personalizzati.

Settore di attività: Servizi

LUDOMATIC VENDING GROUP

Investimento: € 50.120

Contributo regionale: € 20.048

Ottenere il massimo controllo e la perfetta integrazione tra i processi aziendali, per aumentare la produttività e supportare l'impresa in un contesto di mercato sempre più competitivo. È lo scopo del progetto della Ludomatic, attiva nella fornitura e assistenza a 360 gradi per i gestori del settore vending, fornendo distributori automatici e ricambi per le marche più rinomate. Dotata di un ampio magazzino e di 4 automezzi per le consegne in tutta Italia, l'azienda si avvale di un organico che comprende autisti, magazzinieri, tecnici amministrativi e commerciali. Il suo progetto, denominato "Digi-matic", rappresenta un punto importante nell'evoluzione aziendale, per mettere in rete tutte le aree e crescere in affidabilità ed efficienza.

Settore di attività: Commercio

MICHELE STEFANO MARROCCO

Investimento: € 56.250

Contributo regionale: € 22.500

Ditta commerciale pontina fondata all'inizio degli anni '70, nel tempo ha saputo distinguersi, innovarsi e valorizzare il prodotto e i servizi offerti, con l'obiettivo di seguire ogni esigenza del cliente, dalla progettazione alle rifiniture interne, dall'arredamento all'assistenza. Il suo vasto showroom propone le migliori soluzioni innovative e il design moderno delle aziende leader nel mercato della ceramica, arredo bagno, cucine, camini e stufe. Per offrire un servizio al passo con i tempi, ha sviluppato una piattaforma e-commerce customizzata, rafforzando il canale di vendita tradizionale e la visibilità del marchio.

Settore di attività: Servizi

MEASURE 3D

Investimento: € 191.320

Contributo regionale: € 76.528

L'attività di Measure 3D consiste nella scansione tridimensionale di oggetti di qualsiasi grandezza. L'investimento prevede l'implementazione di nuovi sistemi hardware e software, oltre a metodologie specifiche che ne permettano un utilizzo semplice e rapido, massimizzando i tempi di lavorazione, che nella scansione 3D incidono pesantemente nella determinazione del costo del prodotto finale. È prevista inoltre l'implementazione dell'offerta aziendale, con l'introduzione di un sistema di acquisizione Laser 3D, in grado di portare indubbi benefici. I nuovi sistemi consentono all'azienda di aumentare il numero e il livello dei servizi erogati e quindi di entrare in nuove nicchie di mercato. Tra i benefici economici figurano la riduzione dei costi, grazie alla maggiore velocità di realizzazione del servizio, e l'aumento dei profitti, grazie all'erogazione di servizi specialistici più performanti. A livello tecnico, l'investimento offre all'azienda la possibilità di acquisire ogni tipo di superficie di qualsiasi colore, riflettenti, sottili e addirittura trasparenti.

Settore di attività: Servizi

MEDI SPORT

Investimento: € 61.060

Contributo regionale: € 24.424

L'impresa vanta una trentennale esperienza nel settore della riabilitazione sportiva e nella fisioterapia, fornendo prodotti, apparecchi elettromedicali e servizi specialistici, con una continua attenzione alla tecnologia e alla ricerca scientifica. Il suo progetto di innovazione digitale punta al rinnovamento della rete informatica aziendale, rendendo l'infrastruttura adatta all'uso di una piattaforma ERP (Pianificazione delle Risorse Aziendali) per la gestione e il controllo di tutte le fasi del processo di lavoro.

Settore di attività: Servizi

MEDIA FENIX

Investimento: € 80.375

Contributo regionale: € 32.150

Lo storage, o stoccaggio informatico, consente di salvare a lungo informazioni in infrastrutture informatizzate. È diventato oggi di primaria importanza, soprattutto in virtù della crescente diffusione delle tecnologie e dell'altrettanto esponenziale aumento delle informazioni da salvare. È su questo campo che Media Fenix, impresa audiovisiva di Roma, ha indirizzato il suo investimento, diretto all'implementazione di soluzioni di storage centralizzate e di strumenti di supporto delle unità SAN (Storage Area Network) e NAS (Network Attached Storage). L'azienda è specializzata nella fornitura di soluzioni cost-effective per la produzione, post-produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi; offrendo ai clienti servizi personalizzati per la gestione di workflow produttivi, processi di controllo qualità, transcodifica, archiviazione online e off-line e data delivery.

Settore di attività: Servizi

MEDICAL PONTINO

Investimento: € 234.337

Contributo regionale: € 93.735

Scopo dell'iniziativa è trasformare il Poliambulatorio di Latina, nato nel 1980 come Centro di diagnostica di laboratorio e radiologia medica tradizionale, in un'azienda digital e paperless. Attraverso un processo di informatizzazione e digitalizzazione di ogni componente aziendale e grazie all'introduzione di nuovi sistemi informatici e informativi, il progetto punta a generare un flusso operativo che prevede l'accoglienza del paziente sin dall'accesso online, seguendone ogni suo percorso, integrando le informazioni anagrafiche e sanitarie e conseguendo numerosi vantaggi. Tra i benefici attesi per innalzare l'appeal dell'azienda sul mercato, figurano la riduzione dei tempi di attesa; una miglior qualità del servizio reso al paziente; l'innovazione nel servizio e nella qualità della strumentazione diagnostica; l'integrazione di quest'ultima con i sistemi informatici; l'aumento del novero di servizi online dedicati al paziente e ai suoi medici curanti; la crescita professionale degli staff e la tutela della privacy.

Settore di attività: Salute

MIA

Investimento: € 75.762

Contributo regionale: € 30.305

Home design gallery nel cuore di Roma, MIA ha creato un nuovo concetto di boutique, per offrire il meglio del design internazionale rivolto ai segmenti di mercato del lusso, sia contemporaneo che vintage, con servizi di decorazione d'interni su misura del cliente, coinvolgendo network di artigiani e designer emergenti. Il suo progetto valorizza la galleria di Via di Ripetta, potenziando la fruizione da parte dell'utenza e animando la visita per rendere l'esperienza più stimolante e innovativa. Si tratta di una strategia diretta al miglioramento digitale dell'azienda, con soluzioni e sistemi di integrazione tra i diversi canali di comunicazione, per valorizzare la nuova piattaforma e-commerce con soluzioni tecnologiche innovative, immersive e interattive.

Settore di attività: Commercio

NEW FOOD

Investimento: € 95.000

Contributo regionale: € 38.000

Specializzata nel settore della ristorazione, l'azienda punta a consolidare il suo posizionamento sul mercato del food attivando strategie innovative sia in ambito di marketing digitale che attraverso la pura innovazione digitale dei processi aziendali. A tale scopo, il suo investimento si articola in diverse azioni: un sito web, in un'ottica promozionale e di incremento dell'utenza e della clientela; un'App per effettuare gli ordini da mobile; un gestionale personalizzato e connesso al magazzino e agli approvvigionamenti; una cassa digitale adeguatamente interfacciata sia con l'app che con il gestionale; un totem digitale per gli ordini presso il ristorante.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

O.S.I.

Investimento: € 249.359

Contributo regionale: € 99.743

Il progetto lanciato dall'azienda di Isola del Liri consiste nell'implementazione del proprio parco macchine, acquisendo nuove strumentazioni in linea con l'attività aziendale, specializzata in analisi e misurazioni. L'investimento è una costante nella filosofia di O.S.I., il cui laboratorio di analisi è attivo dal 1980 e nel corso degli anni si è evoluto parallelamente al progresso tecnologico, aggiornando in modo costante la propria strumentazione per garantire sempre dati certi e affidabili. L'obiettivo quindi è crescere, ampliando l'offerta di servizi con soluzioni e sistemi basati su tecnologie coerenti con i paradigmi di Industria 4.0.

L'investimento consiste nell'acquisto di 2 analizzatori, un cromatografo, uno spettrometro, un contaparticelle, un respirometro e un calorimetro.

Settore di attività: Salute

O.S.I.M.

Investimento: € 96.390

Contributo regionale: € 38.556

Da oltre trent'anni l'azienda si pone come player di riferimento per le maggiori realtà dell'automazione e dell'innovazione industriale.

Il progetto punta all'interconnessione e integrazione tra le attività degli operatori, le macchine di produzione (sistemi OT) e i sistemi gestionali (IT) utilizzati nel processo, per ottenere la completa visibilità di quanto accade in fabbrica.

I dati relativi a tempi, quantità o eventuali problematiche potranno essere comunicati in tempo reale dagli impianti, consentendo di individuare in modo tempestivo difetti in produzione, verificare il processo, l'aderenza del prodotto alle specifiche, con rilevanti effetti positivi sulla qualità del prodotto e del servizio. Conoscere in tempo reale cosa accade nei processi, potendo rispondere efficacemente alle criticità di fabbricazione e ingegnerizzazione di componenti aeronautici ad alta precisione, consente infatti di consolidare il business in una nicchia di mercato altamente selettiva.

Settore di attività: Manifatturiero

OFFICINE ORTOPEDICHE

Investimento: € 266.556

Contributo regionale: € 106.622

"Ricerchiamo e sviluppiamo strumenti per una migliore qualità della vita".

È lo slogan di Officine Ortopediche, azienda specializzata in progettazione, realizzazione e applicazione di dispositivi ortopedici su misura. Il suo progetto di innovazione digitale prevede la sostituzione dei macchinari ormai obsoleti con apparecchiature dalle performance più elevate, lanciando un restyling delle attrezzature informatiche: baropodometro multi-sensore con dynamo, sistema robotico di fresatura, stampe 3D; investimenti che producono un aumento della produttività aziendale, grazie all'abbattimento dei tempi di lavorazione derivanti dalla digitalizzazione.

Settore di attività: Salute

OPV SOLUTIONS

Investimento: € 63.375

Contributo regionale: € 30.420

Costituita nel 2013, l'azienda opera nel settore ingegneristico industriale, energetico e gestionale; contesti in cui offre servizi a elevato valore aggiunto, facendo leva sulla complementarità di competenze distintive in molteplici ambiti e con l'obiettivo di sostenere sviluppo e crescita secondo un'ottica d'innovazione e ottimizzazione dei processi. OPV è anche un costruttore automobilistico certificato, che produce diverse soluzioni per la mobilità urbana sostenibile, dalle biciclette ai quadricicli elettrici, distinguendosi da sempre per una spiccata sensibilità verso azioni di R&S. Il suo progetto digitale consiste nella creazione di un portale per la promozione e vendita di quadricicli di produzione propria, integrato con funzionalità specifiche per la gestione dei veicoli venduti.

Settore di attività: Manifatturiero

PENINSULA SWIM WEAR

Investimento: € 52.539

Contributo regionale: € 21.015

Migliorare la gestione organizzativa interna e la distribuzione dei prodotti grazie al digitale. È l'obiettivo del progetto "Peninsula 4.0", con cui la giovane azienda intende rafforzare la propria competitività sul mercato, valorizzando una produzione molto apprezzata dalla clientela. Peninsula Swimwear produce moda sostenibile, creando indumenti a basso impatto ambientale, come costumi da bagno in plastica riciclata e maglioni in lana rigenerata, distribuiti in Italia e in 10 Paesi esteri tramite e-commerce e rivenditori (piccoli negozi e grandi catene commerciali). Nonostante il fatturato sia in continuo aumento, la gestione degli ordini B2B, dello stock, dell'organizzazione di spedizioni e fatture viene fatta a mano o esternalizzata a consulenti, con evidenti limiti nella capacità distributiva. Scopo dell'investimento, quindi, è digitalizzare la gestione, centralizzando in un sistema integrato la vendita B2B e B2C, la gestione amministrativa, contabile e degli ordini, l'organizzazione di stock, logistica e del customer care. Il programma digitale è completato da interventi SEO, SEM e di Web e Social Media marketing, per dare all'azienda, in virtù dell'incremento della visibilità online, ulteriore slancio competitivo sui mercati.

Settore di attività: Commercio

PHARMAROMA 2005

Investimento: € 50.750

Contributo regionale: € 20.300

Pharmaroma 2005 nasce nel 2002 dalla fusione di 2 aziende con esperienza trentennale nel settore dermocosmetico e nutriceutico. Realizza prodotti studiati per la prevenzione, la cura e il trattamento della cute sensibile e delicata; prodotti formulati esclusivamente in Italia seguendo rigorosi procedimenti di qualità e controllo.

Il suo investimento è rivolto al digital marketing e consiste nell'implementazione di una piattaforma e-commerce dedicata a una linea antiaging a marchio proprio; progetto correlato allo sviluppo di una nuova linea di prodotti di dermocosmesi.

Settore di attività: Salute

PLC POINT

Investimento: € 51.611

Contributo regionale: € 20.644

L'impresa di Frosinone progetta e realizza impianti elettrici di media e bassa tensione, impianti di sicurezza, di distribuzione telefonica e informatica e, nel campo dell'automazione industriale, installa e sviluppa software su PLC POINT per la gestione e il controllo degli impianti e su PC per il monitoraggio e la supervisione.

Il suo piano di investimento si articola nell'introduzione di una piattaforma e-commerce integrata, nell'implementazione di una strategia di digital marketing per l'ottimizzazione del sito web, di campagne Facebook e Google Ads e nell'acquisto di 7 nuove postazioni informatiche.

Settore di attività: Manifatturiero

PRIME

Investimento: € 93.476

Contributo regionale: € 37.390

Il Gruppo Prime è specializzato nella consulenza di carattere finanziario per avviare o migliorare il business di aziende, operatori istituzionali e professionisti. Nasce dall'unione di un pool di professionisti in costante evoluzione e con un background consolidato in vari settori, dalla finanza agevolata ai servizi IT, con esperienza nel mondo delle agevolazioni per l'impresa e con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione tecnologica. Il progetto investe in un sistema CRM completamente personalizzato, configurato su un sistema cloud, per la digitalizzazione e l'integrazione delle diverse aree aziendali.

Settore di attività: Servizi

PRO.GE.MA.

Investimento: € 124.457

Contributo regionale: € 49.783

Società attiva nel settore della lavorazione e posa in opera di pietre naturali e agglomerati e specializzata in particolare nel marmo, Pro.Ge.Ma. svolge tutte le attività in autonomia, senza avvalersi di outsourcing per la realizzazione di opere edili, grazie al personale specializzato e a un parco macchinari performante e automatizzato.

Il suo progetto di investimento punta all'acquisto di un centro di lavoro a 5 assi su muri che offre un triplo vantaggio: potenza di una normale fresa a ponte, precisione di un centro di lavoro e valore di un investimento ad alta resa.

Settore di attività: Edilizia

PROFIMA

Investimento: € 112.450

Contributo regionale: € 44.980

Società di consulenza per lo sviluppo, Profima nasce per affiancare nella crescita le PMI e le pubbliche amministrazioni mediante scelte strategiche, ottimizzando gli investimenti e utilizzando strumenti come la finanza agevolata e innovativa e l'europrogettazione.

Con il progetto, l'azienda romana punta a sviluppare sistemi integrati per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali attraverso l'introduzione di sistemi CRM (Customer Relationship Management) ed ERP (Enterprise Resource Planning), concepiti e sviluppati per soddisfare appieno le esigenze aziendali.

Settore di attività: Servizi

PROXIMA INFORMATICA

Investimento: € 50.000

Contributo regionale: € 20.000

Proxima Informatica è un System Integrator che opera stabilmente nell'ICT sin dal 1996, gestendo progetti complessi, garantendo in tempi rapidi personale altamente qualificato e sviluppando eccellenze in ambito gambling, bancario e assicurativo.

L'obiettivo del suo progetto è superare le inefficienze derivanti dallo *skill gap*, investendo su una consistente attività di marketing digitale e sulla riqualificazione e ricollocazione delle competenze interne. Inoltre, attraverso una migliore pianificazione delle risorse, si punta a implementare azioni che mirino a una maggiore integrazione lungo tutta la catena del valore.

Settore di attività: Servizi

R.A.I.T. 88

Investimento: € 50.000

Contributo regionale: € 24.000

La famiglia Calabrò fondò l'azienda nel 1988 per fornire prodotti e servizi a imprese del comparto dell'elettronica e dei circuiti stampati. Dall'inizio del nuovo millennio, ha sviluppato competenze tecniche anche nel settore aerospaziale, proponendosi oggi come un'eccellenza nei settori della meccanica, della robotica, della realtà virtuale e arrivando a operare nell'ambito di programmi di levatura internazionale, come l'"Elite Leonardo Lounge".

Il suo progetto è destinato a realizzare un applicativo software customizzato, con interfaccia al sistema gestionale RAIT 88 per estrarre l'anagrafica degli articoli presenti in azienda e gestire i dati per fornitore e cliente; un applicativo che consente peraltro di definire il grado di obsolescenza stimato per ciascun articolo.

Settore di attività: Servizi

RICAMBI E RETTIFICHE LAZIALI

Investimento: € 324.887

Contributo regionale: € 129.955

Officina specializzata che, dal 1961, lavora per mantenere e garantire le condizioni ottimali dei mezzi di privati, enti militari e aziende pubbliche. Il progetto si articola in vari investimenti 4.0 per aggiornare e introdurre nuove tecnologie digitali, con macchinari e attrezzature avanzate nei reparti di manutenzione e gestione dei veicoli, con l'obiettivo di completare e ottimizzare le lavorazioni, anche con il *Manufacturing Execution System* per la gestione, il controllo e l'interconnessione dei macchinari ai sistemi di fabbrica.

Settore di attività: Artigianato

RIMESSA ROSCIOLI

Investimento: € 68.402

Contributo regionale: € 27.361

Roscioli, istituzione romana dell'enogastronomia, è la famiglia che da 4 generazioni lavora con passione con una rete di locali diffusi nel cuore della Capitale.

Dal 2018 la Rimessa è online, progetto di punta nel quale sono state impiegate la maggior parte delle risorse economiche e di personale.

Il progetto verte sulla creazione di una struttura digitale dedicata a un prototipo di Wine club, creando nuovi servizi e automatizzando un'idea che ha già dimostrato la sua bontà in termini di apprezzamento, economici e finanziari. Vengono adottate soluzioni di digital marketing, sistemi CRM, interventi di SEO e SEM e soluzioni di e-commerce.

Settore di attività: Somministrazione di alimenti e bevande

S.C.S.

Investimento: € 55.917

Contributo regionale: € 22.367

Nata nel 1979, la cooperativa di Roma si è affermata nel segmento produttivo dei servizi di pulizie e nell'attività di trasporto e facchinaggio. I lavoratori sono tutti soci dell'azienda, organizzati per svolgere con efficienza le mansioni, dai sopralluoghi alla gestione dei dettagliati capitolati tecnici.

La cooperativa aggiorna periodicamente gli operatori attraverso corsi di formazione professionale, garantendo un livello adeguato di servizio rispetto alle esigenze del cliente. Nell'ottica di ampliare le attività, S.C.S. ha intrapreso l'attività di lavorazione e confezionamento carni per conto terzi, dotandosi di innovative strumentazioni per il monitoraggio dei flussi e per l'implementazione di un sistema RFID (destinato ad automatizzare le operazioni di conteggio) collegato a un programma gestionale di pianificazione delle risorse aziendali (ERP), in grado di effettuare in modo veloce e senza errori i controlli e la gestione delle merci, massimizzando l'efficienza produttiva.

Settore di attività: Servizi

SG LOGISTICS

Investimento: € 311.250

Contributo regionale: € 124.500

L'azienda nasce nel 1999, affermandosi rapidamente come leader nel settore della logistica. I servizi informativi aziendali sono orientati non solo a una efficiente gestione "fisica" dei flussi materiali ma soprattutto al supporto delle decisioni strategiche del cliente, per mantenerlo costantemente aggiornato e a contatto con il proprio mercato. L'intervento introduce, presso la sede di Patrica, una soluzione digitale innovativa: un sistema automatico di smistamento e movimentazione in ottica 4.0, caratterizzato da un impianto integrato hardware/software e da un servizio di customizzazione per ottimizzare le prestazioni dell'impianto e dell'intero processo logistico.

Settore di attività: Servizi

SIAED

Investimento: € 187.825

Contributo regionale: € 75.130

Nata nel 1977, progetta, sviluppa e realizza soluzioni di *Business Project Reengineering* (Riprogettazione dei Processi Aziendali) per l'erogazione di servizi di back office a clienti che operano nel settore finanziario, dei servizi e della Pubblica Amministrazione. Sulla base di un proprio modello di evoluzione basato su tre direttici (processi, tecnologia e persone), Siaed offre servizi di consulting a soluzioni applicative e infrastrutture avanzate, garantendo un'offerta completa che aggrega l'analisi, la progettazione, la gestione e il monitoraggio dei processi di business.

Il progetto di innovazione proposto punta a migliorare la tecnologia della piattaforma interna aziendale KLEIS, sviluppata ormai 10 anni fa, che costituisce il cardine delle attività.

Settore di attività: Servizi

SIDAS

Investimento: € 61.362

Contributo regionale: € 24.545

Il progetto consiste nel rinnovamento della rete informatica aziendale, rendendo tale infrastruttura adatta all'uso di un nuovo ERP per la gestione e il controllo di tutte le fasi del processo di lavoro. Attualmente l'azienda gestisce la logistica con un'infrastruttura informatica composta da un server e da 9 PC, attraverso l'utilizzo di un software che non consente la gestione digitale dei processi. L'investimento punta a mettere in connessione, attraverso una rete wireless, i 2 magazzini dell'azienda, rinnovando la vecchia rete di computer con l'aggiunta di una serie di terminali Android che si interfacceranno con il programma gestionale di pianificazione delle risorse aziendali.

L'obiettivo è dunque migliorare l'efficienza organizzativa aziendale, snellendo notevolmente le diverse fasi del processo produttivo.

Settore di attività: *Commercio*

SOCIETÀ EDITRICE ROMANA

Investimento: € 50.000

Contributo regionale: € 20.000

La Società Editrice Romana, nata nel 1986, si occupa di editoria in tutte le sue fasi: dalla progettazione alla stampa, dalla diffusione allo stoccaggio. I suoi libri sono soprattutto guide e diari di viaggio, che trattano le meraviglie italiane, e saggi sulla cultura del nostro Paese. L'azienda utilizza la realtà aumentata per l'inserimento di filmati, video, pdf e commenti vocali nelle nuove edizioni della "Guida dei borghi più belli d'Italia" attraverso la creazione e la gestione di una App dedicata, al fine di incrementare la visibilità e la conoscenza dei territori degli oltre 300 borghi dell'Associazione "Borghi più Belli d'Italia".

Settore di attività: *Servizi*

SOCIETÀ INIZIATIVE TURISTICHE ITALIANE - S.I.T.I.

Investimento: € 53.437

Contributo regionale: € 21.375

Digitalizzare i servizi di prenotazione, vendita e gestione dei servizi di spiaggia, piscina, ristorazione, sport e benessere, animazione e centro estivo bambini e degli eventi promossi. È l'obiettivo prioritario della società, che opera per far incontrare la domanda e l'offerta di turismo in Italia. Il suo progetto di innovazione digitale consente quindi di creare una maggiore fidelizzazione aumentando i flussi e mettendo a disposizione della clientela 150 device per la fruizione dei servizi, con connettività e traffico dati illimitati.

Settore di attività: *Turismo*

STEP OVER

Investimento: € 81.000

Contributo regionale: € 32.400

PMI fondata nel 2009 da un team di ingegneri con una lunga esperienza in ambito industriale, Step Over è specializzata in servizi di integrazione del sistema, consulenza e sviluppo software. I principali clienti sono aziende private italiane ed europee del settore ottico, elettronico, chimico, automazione e telecomunicazioni. Il suo progetto è finalizzato a sviluppare un nuovo strumento per acquisire, processare e gestire in modo ottimale la grande mole di dati provenienti dai sensori a fibre ottiche *Fiber Bragg Grating* (FBG). Il nuovo analizzatore ottico integrerà diversi componenti hardware ottici ed elettronici e una parte di software innovativo che tratterà i dati spettrali acquisiti, pre-processandoli tramite algoritmi proprietari per il fitting.

Settore di attività: *Servizi*

STONE ARREDO

Investimento: € 185.235

Contributo regionale: € 74.094

Primaria realtà produttiva del settore lapideo, Stone Arredo ha la sua sede principale a Tivoli, nel cuore del distretto produttivo delle cave, lì dove da secoli l'uomo estrae il travertino romano con cui sono stati realizzati tra i più importanti edifici e monumenti del mondo. L'azienda – specializzata in arredo urbano, decorazione, esterni, interni e sculture – adotta un sistema settorializzato di produzione che parte dallo studio del progetto commissionato, prosegue con la selezione della materia prima e si conclude con la lavorazione dei materiali, con l'ausilio di tecnologie tradizionali e di macchinari automatizzati di nuova generazione a controllo numerico. Il suo investimento è diretto all'acquisto di un centro di lavoro a CNC (Computer Numerical Control) macchina azionata e comandata da un computer integrato per il taglio a getto d'acqua con abrasivo, che garantisce una lavorazione in tempi molto ristretti.

Settore di attività: Artigianato

STR 92

Investimento: € 200.183

Contributo regionale: € 80.073

STR 92 è uno Studio tecnico d'ingegneria di Fontana Liri, specializzato nei rilievi e controlli topografici, nella progettazione e direzione lavori e nei collaudi in ambito ingegneristico. Con il progetto d'investimento, adotta un'innovativa soluzione tecnologica, con software e accessori in ambito IoT, studiata appositamente per il settore dei rilievi topografici e aerofotogrammetrici.

Si tratta di una soluzione articolata in investimenti materiali e immateriali che permette all'azienda, specializzata in tecnologie avanzate ad altissima precisione, di fare un salto di qualità ulteriore in competitività, acquisendo un valore aggiunto nell'effettuazione dei rilievi di aree di grande dimensione.

Settore di attività: Servizi

TELESKILL ITALIA

Investimento: € 60.375

Contributo regionale: € 24.150

Grazie all'acquisto del software POI *Digital Culture Platform*, Teleskill punta a integrare il software "Musei Accessibili", di sua proprietà, arricchendo il proprio portfolio di software destinati al settore culturale e turistico. Si tratta di un progetto di innovazione di prodotto che prevede anche l'acquisto di servizi di customizzazione del software, *system integration* applicativa, consulenza specialistica per la realizzazione di test di carico sulla piattaforma e per lo sviluppo di un plug-in di gamification. A livello di mercato, il programma I4DC consentirà alla Teleskill di incrementare la propria posizione di rilievo e l'acquisizione di nuovi clienti.

Settore di attività: Servizi

TERME POMPEO

Investimento: € 240.874

Contributo regionale: € 96.349

Per il centro termale olistico di Ferentino, la cura della persona è intesa come Medicina del Benessere, wellness.

Con il progetto "IT Medical Wellness", Terme Pompeo punta a implementare e integrare, attraverso specifici investimenti, una serie di soluzioni software adeguatamente personalizzate; hardware, connettività e servizi erogati in modalità SaaS e consulenza strategica in ambito web marketing.

L'obiettivo è incrementare l'efficienza e la produttività aziendale, aumentando contemporaneamente soddisfazione e fidelizzazione dei clienti, quote di mercato e fatturato.

Settore di attività: Salute

TIME 4 FUN

Investimento: € 98.747

Contributo regionale: € 41.826

“Noia? No grazie! All’entertainment ci pensiamo noi!” è uno degli slogan che campeggia sulla home page del sito di Time4Fun, azienda romana nata nel 2013 che in soli 5 anni ha raggiunto l’obiettivo di diventare la prima realtà di Edutainment d’Italia.

Crescendo in fretta nel settore del touring exhibitions internazionale, nel 2017, grazie a un ricco programma di mostre nelle maggiori città italiane, si è attestata su 600 mila visitatori l’anno. A Roma gestisce un museo privato e un’area archeologica, posizionandosi, sempre nel 2017, al decimo posto nella classifica dei 30 musei più visitati d’Italia, davanti a Palazzo Pitti, Galleria Borghese e Villa D’Este.

Il suo progetto è stato ideato per proseguire sulla strada del potenziamento delle competenze digitali, intervenendo sulla professionalizzazione del personale e sulla internalizzazione della creazione dei contenuti.

Settore di attività: Servizi

TITTARELLI GIOIELLI

Investimento: € 50.537

Contributo regionale: € 20.215

Nata nel 1964 dalla passione di Gianni Tittarelli per la lavorazione dell’oro, da piccola bottega del gioiello è diventata un’azienda solida e prestigiosa, con 2 punti vendita nella provincia pontina.

È una storia imprenditoriale di famiglia, quella della famiglia Tittarelli. La mamma Franca e i figli Giorgio, Fabio e Francesco hanno ulteriormente sviluppato l’attività, oggi una griffe che, ai caratteri tradizionali di eleganza e passione, ha aggiunto anche la componente innovativa. Il progetto di investimento è stato infatti ideato per implementare un software ERP connesso al sito internet, destinato a offrire un nuovo servizio di vendita online.

Settore di attività: Artigianato

UNICOMPANY

Investimento: € 128.049

Contributo regionale: € 51.219

Nel 1998, un gruppo di professionisti del settore haircare diede vita a un progetto d’impresa di qualità made in Italy. Oggi Unicompany è una società per azioni, realtà consolidata che crea, formula e produce prodotti professionali esclusivi per parrucchieri sotto il marchio Artègo. È presente in oltre 20 paesi, con una vasta gamma di prodotti, tra colori, styling, cura e bellezza dei capelli.

Il suo progetto affronta una significativa evoluzione delle dinamiche gestionali in tutti gli ambiti aziendali: un’evoluzione tecnologica che impone l’utilizzo di processi, metodi e strumenti evoluti per ottimizzare la gestione del ciclo di vita del prodotto, dal suo concepimento alla fase di gestione del post-vendita.

Settore di attività: Manifatturiero

WEB INTERACTIVE SOLUTIONS

Investimento: € 84.625

Contributo regionale: € 33.850

L’azienda offre servizi di progettazione, sviluppo e mantenimento di soluzioni web interattive e innovative. Può contare su un team di art director, web designer, sviluppatori, copywriter, modellatori 3D, community manager, registi digitali, producer e account con esperienza nel settore della comunicazione. Con il progetto, WIS ha adottato soluzioni tecnologiche e sistemi digitali per introdurre innovazione di prodotto a supporto delle politiche commerciali, con l’obiettivo di rafforzare la competitività e consolidarsi nel mercato della sicurezza informatica.

Settore di attività: Servizi

I NUMERI

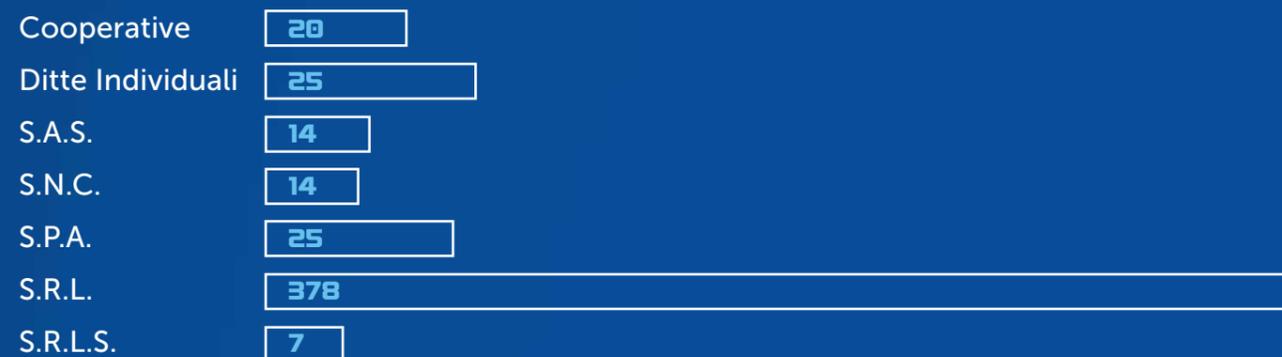
483 PROGETTI AMMESSI A CONTRIBUTO

INVESTIMENTO COMPLESSIVO DELLE IMPRESE **€ 21.632.306**

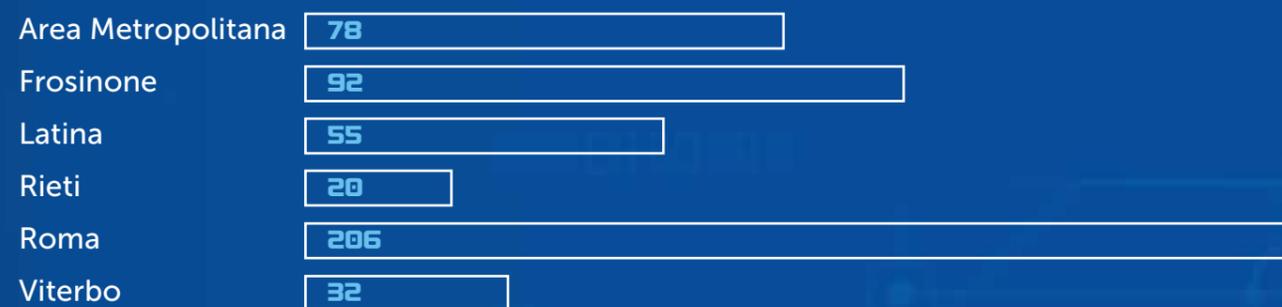
CONTRIBUTO REGIONALE CONCEDIBILE **€ 8.843.488**

LE IMPRESE

PER RAGIONE SOCIALE



PER PROVINCIA



PER SETTORE PRODUTTIVO

