

# Call “BOOSTYOUR IDEAS”

**Dai la spinta giusta alla tua idea per accelerare la ripresa**  
**Testo aggiornato con Determinazione del 24/06/2021**

## I. Premessa

L'emergenza Covid-19 è un evento che ha cambiato e sta cambiando la vita sociale ed economica di tutti noi e che potrebbe produrre i suoi effetti a lungo.

Attraverso la presente Call, Lazio Innova, in attuazione del Progetto della Regione Lazio “Potenziamento della Rete Spazio Attivo”- Misura D) azione 4 “Supporto alla progettualità dei territori in forma partecipativa”, intende assegnare un insieme di premi, nella forma sia di servizi che di contributi in denaro, destinati a team, imprese, startup, *spin-off* di Università e organismi della ricerca, che parteciperanno alle sfide per lo *scouting* di soluzioni innovative volte a contribuire al riposizionamento competitivo del Lazio nella ripresa *post Covid*.

La sfida che lanciamo agli innovatori è quella di proporre soluzioni **su come affrontare il futuro dopo l'emergenza** con un programma che si svilupperà nell'arco di un anno per accompagnare la **ripresa** e favorire la creazione e lo sviluppo di **impresa**.

**L'obiettivo è progettare e immaginare le nostre città, il fare impresa, i luoghi di lavoro, la socialità, la cultura nella fase della ripresa, prospettando soluzioni concrete che ci permettano di convivere con le limitazioni ancora presenti, che soddisfino bisogni sociali ed economici con nuovi modelli di business, applicabili rapidamente.**

Le proposte pervenute saranno esaminate in **tre edizioni quadrimestrali**, da realizzarsi nei prossimi 12 mesi, con il supporto di soggetti che, aderendo ad una specifica call ad essi dedicata, saranno selezionati e accreditati nella veste di Partner di progetto.

Le soluzioni proposte saranno indirizzate verso percorsi e premialità differenti a seconda del *Investment Readiness Level* (IRL) che sarà valutato e attribuito da una specifica Giuria<sup>1</sup>.

Per ogni edizione, il processo di valutazione sarà articolato in tre fasi come meglio specificato al successivo punto 4.

Lazio Innova, anche attraverso il confronto e la cooperazione con i partner dell'iniziativa, metterà a disposizione dei candidati selezionati, oltre a premi in denaro, una serie di servizi la cui articolazione e personalizzazione sarà oggetto di condivisione sulla base delle caratteristiche dei progetti selezionati.

In particolare, i servizi offerti sono riconducibili alle due tipologie di seguito indicate:

- approfondimento delle soluzioni tecnologiche e organizzative con la compiuta definizione di un progetto di prodotto e l'eventuale elaborazione di un prototipo;

---

<sup>1</sup> Per la valutazione dell'IRL si utilizzeranno le seguenti definizioni:

Livello 1-2 Il problema è individuato correttamente ma la soluzione è ancora a livello embrionale

Livello 3-5 La soluzione è meglio sviluppata e il modello di business è identificato, il team è in grado rendere fattibile la realizzazione della proposta

Livello 6-7 La soluzione è in fase finale di realizzazione/validazione di mercato

Livello 7-9 La soluzione è pronta per il mercato e il team è in grado di gestirne la commercializzazione

- accompagnamento nella prima individuazione di potenziali utilizzatori, partner, investitori.

## 2. Ambito della Call

In linea con il Laboratorio LazioLab, avviato dalla Regione Lazio per immaginare e progettare interventi che rendano l'economia del Lazio competitiva nell'era post-Covid, aperto anche alle proposte di imprese e cittadini, i temi proposti per la presente sfida sono:

1. **SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA** – soluzioni per valorizzare l'economia circolare, economia del mare, smart city, bioeconomia e green economy.
2. **DIGITALIZZAZIONE** – nuovi servizi e modelli di business che connettono i diversi attori, fornitori, produttori, distributori e clienti, in maniera più efficiente ed efficace, incluse soluzioni b2b che sfruttino il digitale. Ricostruzione delle filiere produttive, soluzioni per la logistica industriale e commerciale.
3. **CULTURA, TURISMO E LIFE STYLE** – Soluzioni per nuove modalità di svolgimento di eventi culturali e di networking, fiere, anche a distanza. Proposte che favoriscono la ripresa delle filiere legate al turismo, alla moda, all' Italian Lifestyle e alla fruizione delle risorse culturali e ambientali.
4. **SEMPLIFICAZIONE NELLA P.A.**– Soluzioni per immaginare un nuovo rapporto tra imprese, cittadini e pubblica amministrazione, e per favorire la digitalizzazione dei servizi pubblici da parte dei governi locali.
5. **VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE** – Soluzioni generate dal rapporto tra ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, inclusi prodotti e servizi innovativi in tema scienze della vita e finanza per fronteggiare la crisi.
6. **FRAGILITÀ SOCIALI** – Soluzioni per migliorare la “nuova normalità” della popolazione, per sostenere i gruppi a rischio di marginalizzazione e facilitare il dialogo con le istituzioni.
7. **RIPRESA DEL LAVORO** - Iniziative per fronteggiare il cambiamento e generare nuove occasioni di impresa e di lavoro. Soluzioni per favorire la digitalizzazione nell'educazione e nella formazione.
8. **LOGISTICA E DISTRIBUZIONE** – Soluzioni innovative e nuovi modelli di business per la logistica di prossimità, per la riconnessione e digitalizzazione delle reti, per dare risposta ai cambiamenti di comportamento dei consumatori.

## 3. Soggetti ammessi

Possono presentare proposte di soluzioni innovative coerenti con le finalità della Call, imprese costituite o da costituire. Nello specifico possono candidarsi a partecipare:

- Startup, micro, piccole e medie imprese (MPMI);
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità;
- *spin-off* di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca.

## 4. Cosa offriamo

Il processo di valutazione è articolato nelle tre fasi di seguito indicate. Le suddette fasi si ripeteranno per ogni edizione del programma.

**Fase I.** Nelle settimane di apertura della Call si raccoglieranno progetti e proposte dei partecipanti, la fase si concluderà con la **prima selezione** di un massimo di 45 progetti per ciascuna edizione. La selezione sarà effettuata secondo quanto stabilito nel successivo punto 5.

**Fase 2.** Le proposte selezionate al termine della Fase 1, beneficeranno di un **percorso di mentoring e tutoraggio** finalizzato ad affinare gli spetti del progetto per prepararli alla successiva selezione.

Il percorso avrà una durata di 5 settimane e prevede:

1. partecipazione obbligatoria a webinar tematici e di settore;
2. incontri obbligatori one to one con un coach e due tutor che saranno assegnati a ciascun team;
3. possibilità di incontrare esperti tematici e professionisti affermati.

**Fase 3.** Al termine della Fase 2 secondo le modalità descritte nel punto 5.2, si svolgerà una **seconda selezione**, a seguito della quale a 12 (11 nella terza edizione) progetti finalisti verranno attribuite le seguenti premialità:

- **10 progetti con un IRL (Investment Readiness Level) tra 3 e 5 riceveranno un premio in denaro di € 5.000** e un percorso di formazione per **design di prodotto** e definizione del **modello di business**;
- **2 progetti (1 per la terza edizione) con un IRL (Investment Readiness Level) da 6 a 9 riceveranno un premio in denaro di € 20.000** e un percorso di accompagnamento al **go-to-market**.

Tutti i premiati saranno invitati a partecipare a **Network DAYS, eventi di presentazione delle soluzioni a una platea selezionata di potenziali utilizzatori, investitori, partner**, con l'obiettivo di attivare progetti pilota e sperimentazioni di mercato per la/le soluzioni più mature.

Inoltre, tutte le soluzioni premiate andranno a comporre un **catalogo** al quale sarà data la più ampia diffusione al fine d'individuare possibili utilizzatori o soggetti interessati a collaborare.

I premi in denaro previsti nella Fase 3 saranno erogati secondo quanto stabilito negli Artt. 7-9-10 del Regolamento *Call for Ideas*.

Le tre edizioni del programma prenderanno avvio con le seguenti scadenze di presentazione delle candidature:

- prima call: apertura dal 20 Luglio al 13 Ottobre 2020;
- seconda call: apertura dall'1 Febbraio 2021 al 15 Marzo 2021;
- terza call: apertura dal 28 Giugno 2021 al 15 Settembre 2021.

## 5. Selezione e criteri di valutazione

I progetti pervenuti saranno valutati a insindacabile giudizio di una **Giuria** nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova per ciascuna sessione di valutazione e composta da rappresentanti delle organizzazioni partner del progetto e rappresentanti di Lazio Innova, in numero di 7 componenti.

5.1 La Giuria eseguirà la **prima selezione** di cui al precedente punto 4 sulla base dei seguenti criteri:

	<b>Punteggio massimo</b>
<b>Competenze del team</b> Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
<b>Prospettive di mercato e progetto imprenditoriale</b> Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business	20
<b>Prospettive medio-lungo termine</b>	30

Capacità della soluzione innovativa presentata di generare un reale impatto e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile	
<b>Livello di innovatività</b> Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	30
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Saranno ammesse al percorso le prime 45 proposte in graduatoria, che abbiano raggiunto un punteggio minimo pari a 60.

5.2 La Giuria, terminato il percorso della Fase 2, procederà a suddividere i 45 progetti sulla base dell'*Investment Readiness Level* (IRL) in due gruppi: quelli con IRL fino a 5 e quelli con IRL da 6 in poi.

Ciascuno dei due gruppi, ai fine dell'attribuzione dei premi, sarà valutato sulla base dei seguenti criteri:

	<b>Punteggio massimo</b>
<b>Competenze del team</b> Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
<b>Prospettive di mercato e progetto imprenditoriale</b> Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business	30
<b>Prospettive medio-lungo termine</b> Capacità della soluzione innovativa presentata di generare un reale impatto e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile	30
<b>Livello di innovatività</b> Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	20
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

In ciascuna edizione saranno premiati i primi 10 e i primi 2 (1 per la terza edizione) progetti dei rispettivi gruppi che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 70.

## 6. Modalità di presentazione delle Candidature

I soggetti interessati possono presentare la propria candidatura attraverso una piattaforma messa a disposizione da Lazio InnoVA.

I termini per la presentazione delle Proposte di Soluzioni Innovative sono aperti:

- dalle ore 09:00 del 20 Luglio 2020 alle ore 24:00 del 13 Ottobre 2020 per la prima edizione;
- dalle ore 09:00 del 1 Febbraio 2021 alle ore 24:00 del 15 Marzo 2021 per la seconda edizione;
- dalle ore 09:00 del 28 Giugno 2021 alle ore 12:00 del 15 Settembre 2021 per la terza edizione.

Lazio InnoVA si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.



Con l'invio della candidatura, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente documento e quanto stabilito nell'allegato "Regolamento Call Boost your ideas".

## 7. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a [boostyourideas@lazioinnova.it](mailto:boostyourideas@lazioinnova.it).  
Numero verde 800.989.796

### Allegati

- Allegato 1: Regolamento Call "Boost your Ideas – Dai la spinta giusta alla tua idea per accelerare la ripresa"
- Allegato 2: Formulario candidatura
- Allegato 3: Informativa trattamento dati